

LA CAMPAÑA “PINTXOS Y PLATOS ESTRELLA” Y LA APERTURA DE COMERCIOS EN AGOSTO ANIMAN EL VERANO VITORIANO

PINTXOS Y PLATOS ESTRELLA

PINTXO ETA PLATER DISTIRATSUAK

Descubre las joyas gastronómicas de Vitoria-Gasteiz
Gasteizko harribitxi gastronomikoak ezagutu

Abrir en agosto es una apuesta difícil que requiere del decidido apoyo de las instituciones.

La II edición del “Pintxo Estrella” y la campaña de apoyo a las aperturas de comercios y bares en agosto, dos iniciativas lanzadas por Gasteiz On, han sido las grandes animadoras del verano en Vitoria-Gasteiz, y han supuesto, a juicio de los participantes, un foco de atracción de clientes hacia sus negocios en una época del año que suele caracterizarse por su escasa actividad.

Así, según una encuesta realizada por la asociación entre los negocios participantes en “Pintxo y Platos Estrella”, el 40% cree que la campaña le ha supuesto más clientes, el 95% califica la iniciativa de Gasteiz On como interesante o muy interesante y el 95% asegura que volverá a participar en el futuro si se organiza de nuevo.

Además, el 75% de los establecimientos participantes en la iniciativa, han percibido un incremento de turistas entre su clientela y el 45% ha notado una mayor afluencia de gente (incluyendo vitorianos) que en años anteriores.

Finalmente el 95% asegura que recomendará a otros hosteleros que participen en próximas ediciones de la Campaña Pintxo Estrella.

El comercio apuesta por el turismo

Por otra parte, la asociación ha realizado también una encuesta entre los responsables de los 229 establecimientos que abrieron en agosto.

En el capítulo de ventas, el 55% (39% en 2015) dijo que las ventas fueron similares a las de hace un año, en tanto que el 20% (29% un año antes) afirmó que se habían incrementado. El 58% (43% en 2015) notó una mayor presencia de turistas, mientras que el 42% (57% el año pasado) cree que la mayoría de clientes eran locales.

Finalmente, el 88% (89% en 2015) de los encuestados afirma que volverá a abrir sus puertas en agosto del año que viene y el 12% dice que no volverá a hacerlo.

TODA VITORIA SE CITA EN LA FIESTA DEL COMERCIO GASTEIZ ON

La calle Herrería estaba atestada de gente. Era 20 de julio y nadie quería perderse la octava edición de la Fiesta del Comercio Vitoriano. Comerciantes, hosteleros, clientes, vecinos, políticos y periodistas arroparon a Gasteiz On y a todo el sector en un encuentro con el que todos los años estrechamos lazos con nuestros clientes/amigos y hacemos entrega de nuestros premios anuales. El Premio Gasteiz On de Periodismo, fue para Rosa Cancho, redactora de El Correo y accésit, fue para Agurtzane Salazar, periodista de Diario de Noticias de Álava.

En la XI edición del Concurso de Ideas, el Primer Premio, dotado con un viaje para dos personas valorado en 1000 euros y diploma, fue Alain Larreina, del Centro Zabaldu, por su propuesta "Nuestro escaparate, nuestro lienzo", mientras que el segundo premio, una cena para dos personas valorada en 200 euros en un establecimiento asociado a Gasteiz On, recayó en el equipo de Idea Papel Tijera, por su propuesta "Comercios con historia".

Los premios del concurso Rincones de Cine del Casco Medieval recayeron en Jesús M. Curiel, Víctor Camarasa e Irati Maraño, mientras que los comercios distinguidos por sus escaparates en el

mismo concurso fueron Relojes y Joyas Javier Mendoza y Vidrieras y Rótulos Viñaspre.

A la masiva y festiva celebración quisieron sumarse personalidades como el Diputado General de Álava, Ramiro González; la concejala de Empleo y Desarrollo Sostenible, Nerea Melgosa; la teniente de Diputado General, Pilar García de Salazar; el Director de Comercio del Gobierno Vasco, Jon Zárate, y el Presidente de Caja Vital Kutxa, Fernando Aránguiz, entre otras personalidades



30 EDICIÓN PASARELA GASTEIZ ON

Este Otoño-Invierno 48 establecimientos participaron en la 30 edición de la Pasarela Gasteiz On que llenó el aforo todos los días en el Museo Artium. Una edición muy especial que como colofón cerró con el desfile de tendencias en la Plaza del Arca y donde 8 establecimientos hosteleros ofrecieron Menús Pasarela.

En la encuesta realizada por Gasteiz On entre los comercios participantes se constató la satisfacción general de los establecimientos con la afluencia de público, la capacidad de promoción y su influencia en las ventas. En cuanto a las novedades introducidas por la organización con motivo de la celebración del decimoquinto aniversario, los comercios encuestados opinaron positiva o muy positivamente sobre los desfiles en la calle y la instalación de pantallas de TV en la sala así como el servicio de WhatsApp y las etiquetas para identificar las prendas. La totalidad de los encuestados afirmaron que volverán a participar en próximas ediciones de la Pasarela y que recomendarán a otros comercios que lo hagan.



MERCADO MEDIEVAL

Del 23 al 25 de septiembre El Casco Medieval de Vitoria acogió la decimoquinta edición del Mercado Medieval en la que gracias a Fedasoc cerca de 50 comerciantes y productores locales pudieron aprovecharse del evento instalando un puesto en lo alto de la colina con resultados satisfactorios. La hostelería del Casco Medieval se sumó con rutas enogastronómicas y ofertas especiales.



OFERTAS ESPECIALES CON MOTIVO DEL TRIATHLON

Gasteiz On y 76 establecimientos asociados colaboraron con el Triatlón Vitoria-Gasteiz lanzando ofertas especiales a los casi 2.300 atletas participantes y a sus familias. Los comercios ofrecieron descuentos del 5%, mientras que los establecimientos hosteleros crearon menús ricos en carbohidratos, verdura y proteínas.



SHOPPING, MENÚ Y RUTA ROCKERA EN EL AZKENA ROCK

Medio centenar de negocios prepararon con Gasteiz On un amplio programa para el Azkena Rock Festival que permitió a vitorianos y visitantes vivir y sumergirse en el más puro ambiente rockero de la ciudad. El programa incluía shopping en comercios con un 10% de descuento, menús Azkena Rock en selectos restaurantes de toda la ciudad y una "Ruta Rockera" para visitar los lugares más representativos de Vitoria.



FORMACIÓN

Durante el trimestre se llevaron a cabo las sesiones de calidad, "Saltokitik Enpresara" y pequeñas jornadas sobre Facebook. En próximas semanas, se ofertarán nuevas sesiones prácticas sobre redes sociales y de preparación anímica para la recta final del año "coaching".



EL COMERCIO COLABORA CON EL FESTIVAL

Como el año pasado los comercios vitorianos asociados a Gasteiz On se sumaron a la octava edición de FesTVal, sorteando entre sus clientes 10 bonos dobles para la gala y fiesta de clausura. Además varios hosteleros miembros de Euskadi Gastronomika ofrecieron Menús especiales FesTVal.



URBANISMO COMERCIAL

En últimos meses hemos presentado las propuestas anuales de urbanismo y mejoras en nuestras calles comerciales tras recopilar vuestras peticiones, hemos promovido reunión en el Ayto sobre el Ensanche e intermediado en algunas obras y peticiones puntuales así como estado presentes en la negociación del nuevo IBI.

TITEREANDO

En el mes de julio 25 escaparates vitorianos del Casco Medieval y sus alrededores acogieron la exposición de libros fantásticos del Festival "Titereando" organizado por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.



INAUGURACIONES Y EVENTOS

Gasteiz On pone a tu disposición un servicio de inauguraciones y otras celebraciones como aniversarios, fiestas... Por un precio simbólico ofrece apoyo para la elaboración de invitaciones, notas de prensa y relación con los medios para lograr una mayor repercusión mediática. Estos son los negocios que han dado uso del servicio en este periodo:



CAYPE en Harrobi, 25

El pasado mes de junio Caype inauguró una nueva área en su tienda dedicada al juego/juguete educativo. Un nuevo espacio donde encontraréis numerosas novedades, artículos docentes, regalos para estimular las capacidades tanto intelectuales como motrices de los niños. Todo ello asesorado por los mejores profesionales del sector.



VIOLETA MARENGO en Diputación, 10

Violeta Marengo inauguró su nueva tienda el pasado mes de junio. A la cita acudieron numerosos clientes y amigos, los cuales se pudieron beneficiar de actuaciones y descuentos especiales y del mismo buen asesoramiento de siempre.



ELKAR en San Prudencio, 7

Tras la buena acogida del año pasado, elkar volvió a organizar la Maratón Eko Sketch donde decenas de personas se animaron a salir a la calle y pintar los diferentes rincones de nuestra hermosa ciudad.

PRÓXIMAMENTE

SEMANA DEL CAFÉ

Del 4 al 13 de noviembre servirá un año más para promocionar el buen hacer cafetero de nuestros hosteleros, comerciantes e industria local mediante la creación de rutas variadas.

BLACKFRIDAY

Por segundo año promocionaremos bajo una sola imagen y campaña al comercio local que haya pensado sumarse a esta promoción tan americana y extendida ya en nuestro país.



ARDOARABA

El próximo puente de diciembre Vitoria vibrará de nuevo con su popular y tradicional Ardoaraba, la mayor feria enogastronómica del entorno y la cita que seduce a los vitorianos y atrae a miles de visitantes a nuestra ciudad. Además de las carpas se está trabajando en una programación de actividades variadas que muestren nuestra amplia oferta enogastronómica a lo largo de toda la semana.



NAVIDADES

Como siempre en estas fechas tan importantes para las ventas trataremos de organizar una importante campaña de promoción de las ventas en el comercio vitoriano. Sin olvidar la prestación de servicios como guardería para niños, parking gratis... que tan bien han funcionado otros años.

SUBVENCIONES

Desde Gasteiz On os recordamos que disponéis de la oficina de dinamización comercial para el completo asesoramiento y acompañamiento en el proceso de tramitación de subvenciones.

SUCESIÓN EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA 2016

Ayudas en la planificación y proceso de sucesión de las microempresas, pequeñas y medianas empresas de cualquier sector de actividad. El objetivo es tratar de asegurar la continuidad de los negocios.

Hasta el 31/10/2016

LÍNEAS ICO

Autónomos, empresas y entidades públicas y privadas, que realicen inversiones productivas en territorio nacional y/o necesiten cubrir sus necesidades de liquidez.

Hasta el 10/12/2016

EKINTZAILE

Ayudas a personas emprendedoras para proyectos tutelados a través de los Centros de Empresas e Innovación (CIE) en las fases de maduración de la idea y de puesta en marcha de la empresa.

Hasta el 31/12/2016

E-KONTSULTA

Servicio de apoyo y asesoramiento tecnológico en el proceso de incorporación de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones en la empresa.

Hasta el 31/12/2016

MICROEMPRESA DIGITAL@SPRI

Servicios de "Inplantalaris" y de formación para mejorar su competitividad a través del apoyo a la capacitación en el uso de las tecnologías de la información.

Hasta el 30/12/2016

 info@gasteizon.com o 945 150 268

