



# MEMORIA 2025

Comercio · Hostelería · Servicios

**gasteiz on**

Merkataritza · Ostalaritza · Zerbitzuak



## PRESENTACIÓN / AURKEZPENA

Durante 2025, Gasteiz On ha continuado reforzando su papel como **referente del sector**, tanto por el volumen de actividad desarrollada como por su capacidad de interlocución con las administraciones y agentes de la ciudad. A lo largo del año se han atendido **más de 800 consultas especializadas**, se han puesto en marcha nuevas iniciativas y se han consolidado campañas y proyectos ya emblemáticos, contribuyendo a que el **comercio, la hostelería y los servicios** sigan siendo un **elemento central de la vida urbana**.

El ejercicio ha estado marcado por una **intensa labor de dinamización comercial**, promoción gastronómica, acciones en barrios y grandes eventos de ciudad, junto al desarrollo de proyectos vinculados a la **sostenibilidad, la digitalización, la diversidad y la igualdad**. A las iniciativas ya consolidadas se han sumado nuevos proyectos, como los vídeos dedicados a visibilizar la diversidad cultural en los negocios o los sorteos de tarjetas regalo por compras. Estas acciones han convivido con la segunda edición del Festival de las Flores, la recuperación de Bocados de Autor, la incorporación de un nuevo espacio navideño en la Virgen Blanca con tiovivo y noria, las pasarelas de moda, Ardoaraba, las campañas estacionales, las actividades en barrios y los **programas de fidelización**. En conjunto, han movilizado a miles de personas, **reforzando el consumo local y aumentando la visibilidad del tejido empresarial**.

Este dinamismo ha tenido también su reconocimiento institucional con el **Premio a las Buenas Prácticas en Economía Circular**, Industrialización Sostenible, Implantación de Energías Limpias y Ecodiseño, otorgado por la Diputación Foral de Álava, por el proyecto visual de concienciación y visibilización del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los negocios urbanos.

En el ámbito de la representatividad, 2025 ha sido un **año clave**. Las administraciones han adoptado decisiones relevantes sobre el espacio urbano —como la implantación de las zonas de bajas emisiones, la ampliación de la OTA a nuevos barrios, el seguimiento del plan de rehabilitación de Zaramaga, el tranvía a Zabalzana, el Plan General de Ordenación Urbana o distintos PERI— en las que **Gasteiz On ha defendido activamente los intereses del sector**. Esta labor institucional se ha complementado con servicios directos a los establecimientos, asesoramiento técnico, formación especializada y proyectos colaborativos que generan sinergias entre empresas y entidades de la ciudad.



Asimismo, hemos seguido tejiendo relaciones en nuestra ciudad con el objetivo de sumar **una ciudad más amable, cercana, responsable**. En 2025 se han incorporado nuevas colaboraciones, como las desarrolladas con Down Araba y la ONCE, que se suman a la amplia red de entidades con las que ya se venía trabajando, además del reconocimiento recibido por parte del Centro Galego.

De forma transversal, la organización ha continuado integrando la **sostenibilidad, la perspectiva de género, la conciliación y la diversidad cultural** en sus programas, así como el compromiso con **los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la neutralidad climática**.

El balance de 2025 creemos que refleja una **asociación activa**, cercana a las necesidades de los negocios y con capacidad para generar actividad económica, social y cultural en la ciudad. El objetivo sigue siendo claro: que en cualquier proyecto urbano o evento relevante, el comercio, la hostelería y los servicios locales sean considerados un activo estratégico, se fomente el consumo de proximidad y **se refuerce la identidad comercial de Vitoria-Gasteiz**.

## EVENTO DE RECONOCIMIENTO AL SECTOR / SEKTOREA AINTZATESTEKO EKITALDIA



El 2 de julio celebramos la Fiesta de Gasteiz On, acompañados de empresas asociadas y representantes institucionales. En el acto se entregaron nuestros reconocimientos a los establecimientos más dinamizadores de nuestra organización en 2025:

- **Akari Salud y Bienestar**, empresa de servicios
- **Café Dublín**, empresa de hostelería
- **Cotton Artean**, empresa comercial

Durante el acto se hizo entrega, también, de las **insignias Hemengo Shopping** a las nuevas incorporaciones a este programa del Gobierno Vasco dirigido a comercios singulares. Asimismo se recordó a quienes han fallecido o dejado su negocio por jubilación.



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS / SARIAK ETA AITORPENAK

La **campana sobre la contribución de los negocios locales al cumplimiento de la Agenda 2030 y a los objetivos de desarrollo sostenible** recibió, por segundo año consecutivo, el premio a las buenas prácticas en economía circular, industrialización sostenible, implantación de energías limpias y ecodiseño otorgado por la Diputación Foral de Álava. Una iniciativa que contaba con dos objetivos:

- Por un lado, la divulgación y conocimiento de la Agenda 2030 y los ODS entre los negocios de Vitoria-Gasteiz y la ciudadanía.
- Por otro, la puesta en valor de la contribución de los negocios locales a los ODS, así como sensibilizar a las personas propietarias de los negocios locales sobre la importancia de poner en valor las buenas prácticas y, que también se reflexione sobre áreas de mejora.

Esta campaña ha tenido 52.526 impactos en Redes Sociales



**Gasteiz On se suma al acuerdo climático de Vitoria-Gasteiz** de neutralidad y adaptación climática en el marco de la misión europea de ciudades inteligentes y climáticamente neutras y de la misión europea de adaptación climática a 2030.





## *PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS / SARIAK ETA AITORPENAK*

Gasteiz On, tras la realización del I Plan de acción de materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, **se ha adherido a la Comunidad Kontzilia del Gobierno Vasco** que permite a empresas y personas trabajadoras informarse, reflexionar y compartir buenas prácticas sobre la conciliación corresponsable de la vida laboral y personal.

Mediante esta adhesión se busca formar una red de conocimiento compartido para mejorar la calidad laboral. Y, gracias a ello, Gasteiz On ha recibido el reconocimiento público de Gobierno Vasco que pone en valor la implicación de la entidad con la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

### **Reconocimiento por parte del Centro Gallego de Vitoria-Gasteiz a Gasteiz On por su colaboración.**

A finales de 2025, el Centro Gallego de Vitoria-Gasteiz celebró su 70 aniversario con distintos actos conmemorativos en los que quiso reconocer a entidades y personas vinculadas al desarrollo social, económico y cultural de la ciudad.

Entre los reconocimientos entregados se encontraba el otorgado a Gasteiz On, en agradecimiento a su labor en la dinamización de la ciudad mediante actividades que impulsan la vida social y económica de Vitoria-Gasteiz, así como por su colaboración continuada con el propio Centro Gallego.

Este reconocimiento pone en valor el trabajo conjunto desarrollado durante los últimos años y la contribución de Gasteiz On al fortalecimiento de los vínculos entre Galicia y Álava, apoyando iniciativas culturales, sociales y comerciales que enriquecen la vida de la ciudad.





## ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN / DINAMIZAZIO ETA PROMOZIO JARDUERAK



### FERIA DE STOCKS DEL COMERCIO LOCAL / TOKIKO MERKATARITZAREN STOCK AZOKA

**10.242 personas** se acercaron entre los días 13 y 15 de febrero a la XXVIII Feria de Stocks celebrada en el Palacio Europa. El 67% de los negocios participantes cubrieron sus expectativas de ventas y el 100% finalizaron satisfechos con el evento y la asistencia de público. Además, como novedad, este año se ofrecía la posibilidad de comprar **bolsas solidarias por la DANA**, en apoyo a los comercios afectados por la catástrofe de Valencia.

### CAMPAÑA 'BOCADOS DE AUTOR' / 'AUTORE MOKADUEN' KANPAINA

Entre marzo y abril hubo una nueva edición de Bocados de Autor, una campaña que no se organizaba desde 2019 y que este año se celebró en lugar de Semana del café. Es una iniciativa basada en la promoción de la gastronomía local a través de una Ruta de miniatura gastronómica entre pan y pan (bocado) y en algunos casos en formato grande (gran bocado). De este modo se realiza una nueva oferta gastronómica que trata de derivar el

consumo a aquellos establecimientos participantes. **Colaboraron 35 establecimientos con 67 propuestas gastronómicas** y un **95%** de satisfacción con la campaña. El 90% afirmó haber notado más clientela y el **71%**, que las ventas habían sido buenas. Toda la iniciativa tuvo una buena acogida en redes sociales, alcanzando un impacto orgánico superior a 70.000 impactos.



### XLVI Y XLVII PASARELA GASTEIZ ON / GASTEIZ ON PASARELAREN XLVI ETA XLVII EDIZIOAK

La Pasarela Gasteiz On regresó al Palacio Europa en los meses de abril y noviembre para mostrar las tendencias de primavera-verano y otoño-invierno de los comercios locales, respectivamente.

Ambas ediciones se celebraron durante 3 días, reuniendo a más de 1.200 asistentes en cada Pasarela. En la versión veraniega se colaboró con DOWN ARABA – Isabel Orbe, y en la otoñal, con La ONCE. El material audiovisual sigue disponible en nuestros canales de Flickr, YouTube y resto de redes sociales.



# MEMORIA ANUAL 2025



En total, ambas ediciones generaron una gran repercusión en las redes sociales de Gasteiz On, con más de **647.000 impactos** (249.297 en la Pasarela de Primavera-Verano y 397.779 en la de Otoño-Invierno). La satisfacción de los participantes fue del 100% y la de asistentes del 98%.



## CAMPAÑAS DE PRIMAVERA Y OTOÑO CON PREMIOS / UDABERRIA ETA UDAZKENA SARIEKIN KANPAINA

**OTOÑO CON PREMIOS UDAZKENA SARIEKIN**  
Del 15 de septiembre al 15 de octubre  
Irailaren 15etik urriaren 15era

Por tus compras en comercio local entra en el sorteo de una de las 50 tarjetas Regala Gasteiz, de 50€

Tokiko saltokietan egiten dituzun erosketengatik, sartu 50€-ko 50 Gasteiz Oparitu txartelen zozketan

**PRIMAVERA CON PREMIOS UDABERRIA SARIEKIN**  
Del 1 al 31 de mayo  
Maiatzaren 1etik 31ra

Por tus compras en comercio local entra en el sorteo de una de las 50 tarjetas Regala Gasteiz, de 50€

Tokiko saltokietan egiten dituzun erosketengatik, sartu 50€-ko 50 Gasteiz Oparitu txartelen zozketan

www.gasteizon.eus

Estas campañas se celebraron del 1 al 31 de mayo y del 15 de septiembre al 15 de octubre y son una forma de premiar y fidelizar a quienes compran en el comercio local, fomentar segundas compras y promocionar la Tarjeta Regala Gasteiz. En cada una de las campañas se sortearon 50 tarjetas Regala Gasteiz con 50€ entre la clientela que presentó un ticket de compra superior a 20€ de algún comercio local.

Más de **2.500 personas** participaron con tickets de **709 establecimientos**. Supuso casi un 80% de satisfacción entre las/os participantes.



## II FESTIVAL DE LAS FLORES DE VITORIA GASTEIZ / VITORIA-GASTEIZKO LOREEN II. JAIALDIA



El Festival de las Flores se celebró por segundo año consecutivo con diferentes actividades protagonizadas por el comercio y la hostelería local, con las plantas y flores como herramienta. El objetivo de esta iniciativa es **visibilizar su presencia y valor en la ciudad**, su promoción y generar visitas al centro urbano tanto de gasteiztarras como de visitantes.

Se celebró del **23 al 25 de mayo** en estrecha cooperación con instituciones y asociaciones del sector. En total, alrededor de **127 negocios y colectivos** participaron en las actividades, en las que se involucraron más de **928 personas**. El 100% calificó su experiencia como muy buena y más del 99% de visitantes valoró la iniciativa de la misma manera. Las redes sociales de Gasteiz On lograron una gran repercusión, con más de 161.000 impactos.



## OUTLET OTOÑAL / UDAZKENEKO OUTLET-A

Por segundo año consecutivo, pero en una nueva ubicación, en septiembre se cerró el periodo de rebajas con una pequeña feria de stocks en una lonja céntrica de la ciudad dando así respuesta a la demanda de varios comercios. Su objetivo era impulsar las ventas tras una temporada primavera-verano irregular.

La feria, que contó con la visita de más de **21.600 personas**, fue bien recibida tanto por los comercios participantes como por el público. Entre los establecimientos, más del 83% afirmó haber cumplido sus expectativas de ventas y destacó que el evento contribuyó a dar mayor visibilidad a su negocio.



## ESCAPARATES DE LA BLANCA / ANDRA MARI ZURIAREN ERAKUSLEHIOAK

Del 18 de julio al 9 de agosto se elaboró una ruta de 'Escaparates y Rincones de la Blanca'. **86 negocios locales decoraron su escaparate o un rincón en el interior del negocio con motivos relacionados con las Fiestas de la Blanca**, tales como un pañuelo, abarcas, trajes de neskas y blusas, una sarta de ajos, etc. El 100% los establecimientos participantes aseguraron que volverían a participar.



## VIVE HALLOWEEN EN VITORIA-GASTEIZ / BIZI GAU BELTZA VITORIA-GASTEIZEN

Halloween sirvió de pretexto para convocar a las familias de los diferentes barrios a una entretenida ruta donde las y los más peques de la casa podían hacer 'truco o trato' en más de 66 establecimientos. Este año se ha celebrado no solo en Lakua, Salburua y Zabalzana como se venía haciendo, si no que se ha ampliado la participación a otros barrios como Coronación – Casco Medieval, Zaramaga, Judimendi, San Martín – Lovaina y zona Ensanche. Además, en Zabalzana se organizó un concurso de escaparates terroríficos.



## CAMPAÑA DE NAVIDAD / GABONETAKO KANPAINA

Este año la Navidad se adelantó al viernes 28 de noviembre con el encendido de las luces y la instalación, por parte de Gasteiz On como novedad, de un Carrusel Veneciano en la plaza de la Virgen Blanca.

Bajo el lema '**Zure Gabonetako Konplizeak – Cómplices de tu Navidad**' se agruparon diferentes propuestas:

- **Instalación de un Carrusel Veneciano para niños y niñas**, a lo que se sumó una Noria por parte del Ayuntamiento.



- La Virgen Blanca se convirtió en un polo de atracción navideño de personas, encuentro, diversión y escenario perfecto para fotografiar por parte de familias y visitantes.
- Apertura de **dos puntos de información** en los que, además de difundir la campaña, se prestaron servicios de información comercial, consigna de compras y empaquetado sostenible de regalos. Asimismo, se hizo entrega de **más de 5.000 variados regalos** por compras: tickets para el Carrusel y la Noria, estancias de aparcamiento y entradas para el tobogány la pista de hielo o el PIN navideño y pases para centros deportivos. Más de 3.600 personas acudieron a las casetas y se atendieron casi 680 consultas.
- Edición del catálogo de **Ideas de regalo para Navidad** y su difusión en diferentes canales.
- **Ruta de belenes en escaparates** de comercios de la zona centro de la ciudad, en colaboración con la Asociación de Belenistas de Álava.
- **Dinamización y animación con grupos de música itinerante y magia.**
- **Curso de 'envoltorios creativos' de cara a navidades.**
- **Rutas de cuentos por barrios de la ciudad**, con viñetas dibujadas en los escaparates para disfrutar de los cuentos navideños con narraciones en formato audio-guía accediendo a través de QRs, y en formato presencial con visitas guiadas.
- **Creación de una página web** con toda la información sobre la campaña y sus actividades.

Tuvo 32.151 visitas. La campaña de Navidad acabó con el 100% de los establecimientos satisfechos.



## ARDOARABA

Diciembre arrancó con la cita ineludible de ARDOARABA que, debido a que el puente era más corto, reunió a menos personas que en ediciones anteriores. No obstante **84.140 personas**, entre locales y turistas (19%), acudieron al reclamo de sus diferentes y variadas propuestas:

- **Tres Zonas de Degustación** en las Plazas de los Fueros, de la Provincia y Nueva, en las que durante los mediodías sonaron notas de jazz en directo. En la Plaza Nueva se creó como novedad un Wine Bar con propuestas enológicas más selectas, acompañadas de oferta gastronómica local.
- **Rutas de la Hostelería** de la ciudad: 47 establecimientos contaron con pintxos, consumiciones y menús (se realizó una guía con la oferta de hostelería).



# MEMORIA ANUAL 2025



- **Txoko Gastronómico**, con talleres, presentaciones y 'showcookings' para todos los públicos en el que, por tercer año consecutivo, se incluyeron nuevamente las cenas 'Dinner & Wine'.
- **Espacios Singulares**, con visitas guiadas y catas comentadas en edificios únicos por su valor histórico o arquitectónico, incluyendo en esta edición el Círculo Vitoriano, La Casa del Cordón, el Museo de los Faroles, la Iglesia de San Vicente y la Escuela de Artes y Oficios.

Los días previos, 16 comercios celebraron su '**Shop & Wine**' y el Palacio de Villasuso acogió un nuevo **Summun by Ardoaraba**. En total esta edición de Ardoaraba contó con 187 participantes con más de 400 ofertas gastronómicas.



## CATÁLOGOS DE IDEAS DE REGALO / OPARITZEKO IDEIEN KATALOGOAK

Con motivo de las festividades de **San Valentín y Navidades**, se elaboraron nuevamente **catálogos digitales** en los que cualquier negocio asociado podía mostrar sus **propuestas de regalos para esas fechas especiales**. Participaron **95 y 131 establecimientos respectivamente** en cada uno de estos soportes digitales y

se vieron beneficiados de la repercusión en comunicación que tiene Gasteiz On a través de las redes sociales, bases de datos de clientela y web. La campaña tuvo un 75% y 100% de satisfacción.

## TARJETA REGALA GASTEIZ / GASTEIZ OPARITU TXARTELA

Seguimos impulsando el uso de la Tarjeta Regala Gasteiz. A lo largo de este año comercios, empresas, administración, particulares, etc. las han adquirido como premio para sus personal, usuarias/os de servicios, como detalle para participantes en concursos, etc. La persona a la que se le entrega la tarjeta regalada **puede comprar donde quiera y a su gusto, pero con el sello del comercio local**.

Esta tarjeta se puede adquirir todo el año en la web de [www.gasteizon.eus](http://www.gasteizon.eus) y cuenta con **280 negocios urbanos en los que se puede gastar**. Es un proyecto abierto y gratuito a cualquier empresa asociada.





## GUÍAS PARA VISITANTES Y LOCALES / BISITARIENTZAKO ETA TOKIKOENTZAKO GIDAK

Buscando la máxima difusión de los negocios en los periodos vacacionales y durante la celebración de eventos de ciudad que atraen visitas, se renovaron nuestras guías promocionales de negocios locales tanto en digital como en papel.

### GUÍAS DE APERTURAS EN SEMANA SANTA Y AGOSTO / ASTE SANTU ETA ABUZTUKO IREKIERA-GIDAK

Durante la campaña de Semana Santa, un total de 170 establecimientos se unieron a la iniciativa, sumando 180 puntos de venta. En 'Aperturas en Agosto', la participación fue mayor, con 237 establecimientos y un total de 266 puntos de venta.



### GUÍA ESTRELLA - GASTRONOMÍA ESPECIALIZADA DE VITORIA-GASTEIZ / IZARREN GIDA - GASTEIZKO GASTRONOMIA ESPEZIALIZATUA

Un total de 93 establecimientos participaron con 114 ofertas gastronómicas, alcanzando las 29.332 visitas a la web.



### GUÍA COMERCIAL HEMENGO SHOPPING - DIFERENCIACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN / HEMENGO SHOPPING GIDA - BEREIZKETA ETA ESPEZIALIZAZIOA

132 negocios, con 169 puntos de venta, que generaron más de **41.300 visitas** a la web.







## TXIKITXOKOS

Volvieron los Txiki-Txokos a Lakua, Zabalzana y Salburua. Casi 760 niños/as disfrutaron de juegos, con más de 1.100 usos de las actividades: hinchables y talleres de manualidades, gratuitos para quienes hubieran comprado en un negocio local. El 99% de las personas encuestadas asistentes valoraron positivamente este tipo de propuestas. Como novedad, se complementaron las actividades con un mercado de establecimientos de la ciudad junto a las zonas de juego.

## CONCURSO DE ESCAPARATES TERRORÍFICOS EN ZABALGANA / ERAKUSLEIHO BELDULGARRIEN LEHIAKETA ZABALGANAN

Este año con motivo de Halloween, por primera vez, llevamos a cabo un Concurso de Escaparates Terroríficos en el barrio de Zabalzana. Del 27 de este mes al 2 de noviembre quienes paseasen por las calles de este barrio pudieron votar por su escaparate favorito y entre todas las personas participantes se sortearon dos tarjetas 'Regala Gasteiz' de 30€ para consumir en comercios locales.

## ESCAPARATES DE CUENTO / IPUIN-ERAKUSLEHIOAK

Los escaparates de 70 comercios del Casco Medieval, Coronación, Judimendi, Lakua, Lovaina, Salburua, San Martín-Txagorritxu, Zabalzana y Zaramaga dieron forma a 11 rutas diferentes de escaparates de cuentos navideños. Los ventanales se transformaron en auténticas viñetas que podían recorrerse a pie y, gracias a los códigos QR instalados, escuchar las narraciones en formato audioguía o realizar el recorrido mediante visitas organizadas acompañadas por una guía profesional.

## RUTAS DE BELENES EN ESCAPARATES / ERAKUSLEIHOETAKO JAIOTZEN IBILBIDEAK

En Navidad 38 establecimientos acogieron en sus escaparates belenes cedidos por la Asociación de Belenistas de Álava, conformando 7 rutas por Zona centro, Casco Medieval, Coronación, El Pilar, Judimendi, El Anglo, Zaramaga y otras zonas de la ciudad.

## SORTEO DE ROSCOS DE REYES EN LAKUA, SALBURUA, ZARAMAGA Y ZABALGANA

Con el objetivo de dinamizar los barrios en esta época navideña, alrededor de 120 establecimientos de Zaramaga y Zabalzana, a los que este año se sumaron los barrios de Lakua y Salburua participaron en esta iniciativa que premiaba las compras o consumiciones con participaciones en sorteos de roscos de Reyes.



## EN EL CASCO MEDIEVAL / ERDI AROKO HIRIGUNEAN

### MERCADOS DE LA ALMENDRA Y MEDIEVAL / ALMENDRAKO ETA ERDI AROKO AZOKAK

Durante las fiestas de este barrio, Gasteiz On colaboró nuevamente con la revista de Zabalzana, incluyendo un apartado para promocionar a todos los negocios asociados de la zona y colaborar en su visualización para el vecindario. Además, se dinamizó las calles del barrio con ambientación musical.



Erosi Alde Zaharrean Compra en el Casco

**ETA SARIAK IRABAZI Y GANA PREMIOS**

Llévate tu **BOLSA REUTILIZABLE** y participa en el **SORTEO** de tarjetas Regala Gasteiz

Eraman zure **POL TSA BERRIRABILGARRIA** eta **SARTU** Gasteiz Oparitu txartelen zozketan

DEL 17 AL 30 DE MARZO - MARTXOAREN 17TIK 30ERA

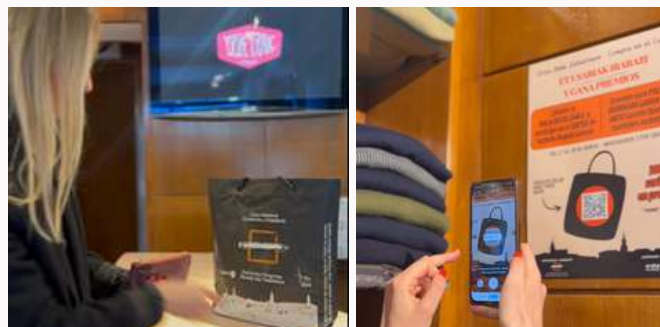
**en premios 300€ sartan**  
TICKET >20€

1) ESCANEA EL QR  
2) RELLENA LA ENCUESTA Y SUBE FOTO DEL TICKET  
3) GUARDA EL TICKET HASTA QUE FINALICE LA CAMPAÑA

1) QR ESCANEATU  
2) BETE INKESTA ETA FOTOREN ARGAZKETA IGO  
3) TICKETA GONDE KAMPANIA AMAITU ARTE.

### BOLSAS EN EL CASCO MEDIEVAL / POL TSAK ERDI AROKO HIRIGUNEAN

Se promovió una campaña de compras en el comercio local del Casco Medieval. Aquellas superiores a 20€ se premiaban con la bolsa típica del Casco Medieval y la entrada a un sorteo valorado en 300€.



### CORREFEST

Fiesta en la Correía, celebrada el 16 de mayo, y que consistía en concentrar en esta calle diferentes actividades: mercado de comercios locales, propuestas especiales en hostelería, ambientación musical y cerveceras locales.



## UDAFEST

En plena campaña de verano, con un centro entregado al Ironman, el sábado 12 de julio se celebró **la 4ª edición de Udafest**, una feria estival con un mix muy actual: un encuentro entre 11 comercios locales con productos en rebajas, 5 puestos de cerveza artesanal local, una oferta gastronómica con 2 puestos y actuaciones musicales. Contó con más de **14.000 personas**.



## ENIGMAS EN EL CASCO MEDIEVAL / ALDE ZAHARREKO IGARKIZUNAK

A finales de año, **24 escaparates del Casco Medieval se convirtieron en jeroglíficos** que el público debía adivinar para participar en varios sorteos. Así, de un modo divertido, **más de 500 personas** recorrieron la almendra y sus comercios e interactuaron con algunos de sus locales. En total se recopilaron 534 boletos.

## LA NOCHE DE LAS VELAS / KANDELEN GAUA

El 19 de diciembre, miles de velas y antorchas llenaron de magia las calles, plazas y rincones del Casco Medieval. El evento contó con la actuación itinerante del grupo Zo-Zongó y un grupo infantil que animaron la Almendra Medieval.



## FIESTA DE LA VECINDAD EN HONOR A LA VIRGEN DEL BUEN CAMINO / BIDE ONEKO AMA BIRJINAREN OMENEZKO AUZOTASUNAREN JAIA

En septiembre se colaboró en la tradicional Fiesta de la Vecindad de la calle Herrería, en honor a la Virgen del Buen Camino. Ese día se realiza una ofrenda floral y danza junto a la virgen ubicada en la calle Herrería, 98. Las sociedades gastronómicas en ese tramo de la calle ofrecen una degustación popular de pintxos amenizada por txistus y dantzaris.



## COLABORACIONES / LANKIDETZAK

Una de las características de Gasteiz On es colaborar y contar con canales de comunicación y relaciones fluidas tanto **con instituciones como con numerosos colectivos de la ciudad** porque:

- Convierte a los negocios urbanos, y a Gasteiz On como representante del colectivo, en referentes para cualquier actuación que se desarrolla en nuestras calles.
- Permiten enfatizar el aspecto social de los negocios urbanos: el que sean lugares de relación más allá del aspecto económico
- Supone el nacimiento de relaciones que pueden prosperar a lo largo del tiempo

A lo largo del 2025 hemos **COLABORADO MÁS DE 60 COLECTIVOS Y EVENTOS MUY VARIADOS** apoyando:

- Al deporte con **Alavés, Vihalf, Ironman, BTT Mercedes Benz...**
- A actividades culturales como el **Festival de Jazz, de Cortometrajes (ICOFF) y de Televisión (FesTVal)** o la Ópera y Ballet en cines.
- Causas sociales como la Asociación Contra el Cáncer, la ONCE y Down Araba, Cruz Roja Álava, Bolsas solidarias de la DANA...



Una mención especial para las **COLABORACIONES CON CENTROS EDUCATIVOS**: apoyamos el emprendimiento a través del premio de comercio **Álava Emprende**, atendemos habitualmente a alumnado de la **ESO** a través del programa Gasteiztxo, estamos trabajando fluidamente con **UPV** generando **trabajos finales de carrera de universitarios sobre temáticas relacionadas con el comercio** y los espacios urbanos, **y con EGIBIDE empujando la inmersión de personal en los negocios a través de las prácticas así como concienciando sobre consumo local en sus aulas.**



## CAMPAÑA DE CASCOS HISTÓRICOS / HIRIGUNE HISTORIKOEN KANPAINA

Celebración del 'Día de los Cascos Históricos - Yo compro en el Casco Medieval de Vitoria-Gasteiz', reivindicando su importancia como lugar de compras y ocio en colaboración con COCAHI Confederación de Cascos Históricos de España.



## INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO Y LA DIVERSIDAD / GENERO IKUSPEGIA ETA ANIZTASUNA TXERTATZEA

### CAMPAÑA DE DIVERSIDAD / ANIZTASUN KANPAINA

La campaña de 'Difusión de la diversidad cultural en los negocios locales' ha consistido en desarrollar una acción audiovisual a través de las redes sociales de Gasteiz On con mensajes protagonizados por personas migrantes propietarias de 13 negocios locales. Los objetivos perseguidos son:

- Visibilizar y poner en valor el buen hacer de los negocios regentados por migrantes y la aportación tanto económica como social que hacen a la ciudad.
- Visibilizar la diversidad cultural con la que cuenta el comercio en nuestra ciudad.

Esta campaña mostraba que el comercio local no solo cumple una función económica, sino que también constituye un espacio social capaz de contribuir activamente a la construcción de una ciudad más inclusiva, diversa y cohesionada. Esta campaña ha obtenido **176.143 visualizaciones** en redes sociales.



## INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO / GENERO IKUSPEGIA TXERTATZEA



Durante el año 2022 se desarrolló el Plan de Igualdad y a lo largo de 2025 se implementaron diversas acciones:

1.- De visibilización y concienciación:

- Campaña promocional '**Mujeres en el Comercio, la Hostelería y los Servicios de Vitoria-Gasteiz**' con motivo del **8M**.
- Colaboración en **la difusión de campaña contra agresiones sexistas durante las Fiestas de la Blanca**.
- Campaña en redes sociales **con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer 25N**.

## PLAN DE CONCILIACION DE GASTEIZ ON Y ESTUDIO DE CONCILIACIÓN EN LOS NEGOCIOS / GASTEIZ ON KONTZILIAZIO PLANA ETA NEGOZIOETAKO KONTZILIAZIO AZTERLANA

Este año Gasteiz On ha realizado un diagnóstico de situación y su plan de acción en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral. Este proceso tiene como objetivo definir los ejes de actuación y las acciones necesarias para potenciar la conciliación corresponsable de las personas trabajadoras de Gasteiz On que, además, pudiese suponer el punto de partida para realizar un estudio de situación de los sectores de comercio, hostelería y servicios, con el fin de conocer cómo gestionan la conciliación en estos establecimientos.

Como muchos de los proyectos, se ha desarrollado primero en Gasteiz On con idea de aprender, reflexionar y posteriormente promover acciones en este ámbito en los negocios de la organización.



## *INTERMEDIACIÓN Y REPRESENTACIÓN / BITARTEKARITZA ETA ORDEZKARITZA*

Uno de los objetivos de Gasteiz On es impulsar la mejora de los entornos urbanos para que estos sean amables tanto para la ciudadanía como para los negocios que se desarrollan en ellos, además de ayudar a las empresas a ser más competitivas y en su relación con las administraciones.

En esta área se trabajó principalmente con el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, institución que tiene las competencias para actuar en estas áreas urbanas, pero también con la Diputación Foral de Álava y el Gobierno Vasco mediante la aportación del punto de vista del comercio y la hostelería local.

Durante el 2025 podemos destacar:

- Participar y aportar alegaciones para la paralización de la APR en la entrada en vigor de la ZBE, la nueva OTA comercial y el trazado del nuevo tranvía a Zabalzana.
- También se ha participado en los proyectos y reuniones de Plan de Regeneración Urbana de Zaramaga, obras de la calle los Herrán, Zabalzana, etc.
- Reuniones y propuestas en relación a la seguridad, la implantación de fibra en el nuevo PERI del Casco Medieval y seguimiento de la implantación de ZBE y la nueva OTA.
- Participación en las Mesas de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- Presencia en los Auzogunes: Casco Medieval, Zabalzana, etc. y en los Elkargunes de movilidad e igualdad.
- Participación en las reuniones de Hostelería y Espacio Público.
- Intermediación en demandas individuales de distintos establecimientos locales: contenedores, aparcamientos, veladores, fibra óptica, etc.
- Envío de información al sector: ampliaciones de horario, normativas, información de nuevas obras, etc.

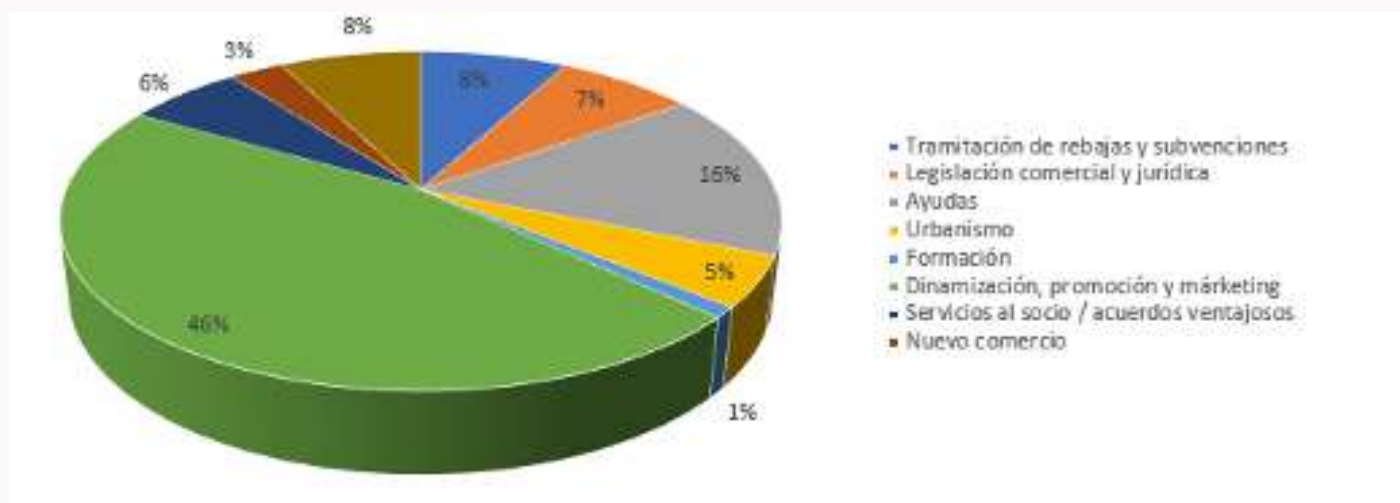
También desarrollamos una **REPRESENTATIVIDAD al exterior** compartiendo nuestros proyectos con asociaciones de otras ciudades. En 2026 debatimos con Extremadura y Santiago de Chile.

## *ASESORAMIENTO, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN AHOLKULARITZA, INFORMAZIOA ETA FORMAZIOA*

Gasteiz On cuenta con 2 Técnicos de Comercio y, además, en su sede trabaja una persona como Punto de Atención Comercial perteneciente a la Red Merkasaretza del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco. Su función es ofrecer asesoramiento a los comercios situados en Vitoria-Gasteiz, y se colabora en el fortalecimiento de las estructuras asociativas de la ciudad. Sus tareas abarcan áreas muy diversas: asesoramiento especializado, impulso de procesos relacionados con la innovación, calidad y nuevas tecnologías, tareas de difusión e información, formación, promoción y animación comercial, resolución de consultas y la promoción de estrategias de colaboración a nivel municipal.



**Durante 2025 se han tramitado 812 consultas.** El desglose de las mismas, por campos y temáticas, ha sido:



## SERVICIOS / ZERBITZUAK

Desde Gasteiz On se ofrecen diversos servicios a los establecimientos asociados, dirigidos a promocionar sus negocios, la reducción de costes gracias a la compra conjunta o de cara a ofrecer valor añadido a la clientela y fidelizarles.

- **Tickets de aparcamiento con descuento** en los parkings Iradier Arena, Artium, América, Santa Bárbara, Catedral y Juan de Ayala: este año hemos regalado entre comercios individuales y Gasteiz On en sus eventos 4.180 tickets.
- **Servicio de Inauguraciones y otros eventos:**  
24 servicios de Inauguraciones y otros eventos, entre ellos a algunos asociados como: Imaro, Mamataco, Clínica de Fisioterapia Zangoa, La Huerta de José Mari, Óptica Obispo Ballester, Bascake, Coaser, Café La Musa, Salvaje, Culinarium, Seta Espazioa, Waska Barra-Restaurante, Arabacan, Kúme Gastrobar o SKFK.
- **Promoción individualizada a través de nuestro servicio de marketing:** redes sociales, creación de reels, edición videos, presencia en redes sociales Gasteiz On etc. 6 empresas han contratado este 2025 a Gasteiz On.
- **Pantallas digitales:** 118 negocios se publicitaron en la pantalla del punto de información de Navidad en la plaza de la Virgen Blanca.
- **Ejemplar gratuito mensual de la Revista Dato Económico con 33 reportajes de negocios locales en su interior,** gracias al acuerdo de Gasteiz On con la revista.



- **Tickets de aparcamiento con descuento** en los parkings Iradier Arena, Artium, América, Santa Bárbara, Catedral y Juan de Ayala: este año hemos regalado entre comercios individuales y Gasteiz On en sus eventos 4.180 tickets.
- **Servicio de Inauguraciones y otros eventos:**  
24 servicios de Inauguraciones y otros eventos, entre ellos a algunos asociados como: Imaro, Mamataco, Clínica de Fisioterapia Zangoa, La Huerta de José Mari, Óptica Obispo Ballester, Bascake, Coaser, Café La Musa, Salvaje, Culinarium, Seta Espazioa, Waska Barra-Restaurante, Arabacan, Küme Gastrobar o SKFK.
- **Promoción individualizada a través de nuestro servicio de marketing:** redes sociales, creación de reels, edición videos, presencia en redes sociales Gasteiz On etc. 6 empresas han contratado este 2025 a Gasteiz On.
- **Pantallas digitales:** 118 negocios se publicitaron en la pantalla del punto de información de Navidad en la plaza de la Virgen Blanca.
- **Ejemplar gratuito mensual de la Revista Dato Económico con 33 reportajes de negocios locales en su interior,** gracias al acuerdo de Gasteiz On con la revista.
- **Entradas para las retransmisiones de Ópera en los Cines Florida.** A finales de año se suscribió un acuerdo por el que negocios de la ciudad promocionan estas retransmisiones en sus locales mediante disposición de cartelería y folletos de mano, **que regaló entre noviembre y diciembre 180 entradas a los negocios para sus trabajadores y clientela.**
- **Tarjeta Regala Gasteiz** para incrementar el consumo en el comercio local. Contamos con esta tarjeta que nos sirve para hacer sorteos, para que las instituciones y entidades canalicen los regalos de sus campañas para que se puedan gastar en el comercio local, para que los regalos de empresa se consuman en nuestras calles... Desde su creación ya **se han repercutido al sector más de 42.000€** con estas tarjetas, una media de 12.000€ al año.
- **Regalos en navidad:** durante diciembre y enero, por compras en el comercio local **entregamos 3.669 entradas a clientela** para las atracciones navideñas (pista y tobogán de hielo, PIN, noria, tío vivo...) y **438 entradas para consumo propio de empresas asociadas.**



## NUEVA CAMPAÑA - GASTEIZ ON CLUB - KANPAINA BERRIA

En el mes de noviembre pusimos en marcha un nuevo proyecto bajo el nombre 'Gasteiz On Club: ventajas entre asociados y asociadas'. Una iniciativa que tiene como objetivo potenciar el consumo interno entre las empresas que forman parte de nuestra organización. A través de este proyecto se busca, además, fomentar y apoyar las compras en el comercio local, incrementar la visibilidad de los establecimientos participantes y reforzar las relaciones profesionales entre las personas asociadas.

La iniciativa ha contado con una buena acogida: más de 100 establecimientos pertenecientes a Gasteiz On se han sumado de manera voluntaria, ofreciendo ventajas exclusivas al conjunto de socios y socias de la agrupación. Las propuestas son muy diversas y abarcan múltiples sectores, lo que permite generar sinergias entre negocios.

Todas las ventajas y promociones se recogen en un catálogo digital, de fácil acceso y consulta, que se actualiza periódicamente. Asimismo, todos los establecimientos de Gasteiz On disponen de una tarjeta digital identificativa, que facilita el reconocimiento de los negocios adheridos a la campaña y refuerza la visibilidad del proyecto dentro de la red asociativa.

En 2025 más de 100 establecimientos de Gasteiz On se han predispuesto a ofrecer ventajas al total de socios/as de esta agrupación, con propuestas muy variadas y de sectores muy diferentes. El acceso es ágil y directo: cada persona asociada recibe un correo personalizado desde el que puede descargar tanto su carné digital como el catálogo completo de descuentos, listo para consultarlo y utilizarlo en cualquier momento.

## GASTEIZ ON 3.0



### REDES SOCIALES / SARE SOZIALAK

En constante crecimiento, las redes sociales de Gasteiz On ofrecen un flujo de información continuo sobre campañas, noticias, colaboraciones y temas de interés relacionados con comercios, hostelería y servicios locales. Durante este año se ha seguido apostando por la incorporación de contenido audiovisual y por el refuerzo de la presencia digital, lo que ha permitido un crecimiento sostenido en la mayoría de las plataformas. Este avance ha sido especialmente significativo en **Instagram y TikTok**, canales en los que se ha logrado una mayor visibilidad e interacción. En conjunto, las redes sociales de Gasteiz On superan ya los 30.000 seguidores/as, distribuidos en:

 Facebook: Más de 10.710 seguidores

 Instagram: Más de 12.580 seguidores

 Twitter: Más de 8.950 seguidores

 LinkedIn: Más de 800 seguidores

 YouTube: Más de 660 suscriptores

 Tiktok: Más de 810 seguidores



# MEMORIA ANUAL 2025



Además, los datos de las cuentas específicas son:

- Pasarela Gasteiz On: 1.769 seguidores en Facebook y 794 en X (Twitter).
- Ardoaraba: 2.569 seguidores en Facebook, 2.646 en Instagram y 1.134 en Twitter.



## PÁGINAS WEB / WEBGUNEAK

- **www.gasteizon.eus** se actualiza constantemente con eventos, novedades, ayudas y normativa de interés.
- **www.guiaestrellavitoria.com** se actualiza la información de los establecimientos participantes.
- **www.hemengoshopping.com** ofrece información actualizada sobre los comercios más singulares de la ciudad.
- **www.ardoaraba.com** con información actualizada sobre las actividades, información, etc. Referente al evento.
- **www.pasarelagasteizon.es** sobre los desfiles, la moda y las tendencias de cada temporada.



## WHATSAPP

Los números de WhatsApp de Gasteiz On en los que mantenemos canales de comunicación continuada son:

- 688 613 489 para comunicaciones con los negocios asociados a Gasteiz On.
- 611 746 711 para comunicaciones con el público general.