

# MEMORIA 2024

Comercio · Hostelería · Servicios

**gasteiz**  **on**

Merkataritza · Ostalaritza · Zerbitzuak



# MEMORIA '24

## PRESENTACIÓN / AURKEZPENA

Gasteiz On es la plataforma de comercio, hostelería y servicios de Vitoria-Gasteiz y en la actualidad agrupa a casi 600 establecimientos. Constituida en 2001, se destaca como una herramienta útil, eficaz e independiente al servicio de los negocios de la ciudad con el objetivo de promover la creación de entornos urbanos que favorezcan el desarrollo de actividades económicas, mejorar su competitividad, defender sus intereses y dinamizar y promocionar una oferta y un mix atractivo para locales y visitantes. Su trabajo ha sido reconocido con el Premio Nacional de Comercio 2022 que otorga el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. En 2024 hemos recibido, también, el segundo premio a las 'Buenas Prácticas en economía circular, industrialización sostenible, implantación de energías limpias y ecodiseño' otorgado por la Diputación Foral de Alava.

Tras un 2023 más inestable, este año se ha trabajado en temas más locales y relacionados con nuestro entorno urbano como las Zonas de Bajas Emisiones, a cuyo plan hemos presentado alegaciones y propuestas, o los nuevos proyectos para Zaramaga, Los Herrán, la ampliación del tranvía a



Zabalgana, Proyecto Ensanche eco-distrito Emprendedor, PERI del Casco Medieval y la naturalización de la zona... además del apoyo a las demandas individuales de nuestros negocios asociados.

A lo largo de los doce meses pasados, Gasteiz ON hemos crecido como asociación, hemos atendido más de 1.000 consultas de socios y no socios, lo que nos convierte indudablemente en referente en el sector; contamos con una nueva junta (lamentablemente también han fallecido dos expresidentes de reconocido prestigio como Fernando Aranguiz y Félix Fernandez de Retana); trabajamos para mantener nuestro nivel de actuaciones, provocar que en nuestras calles y comercios 'pasen cosas' y hemos consolidado nuestras actividades.

Sin olvidar ser creativos y mantener ilusión por nuevos proyectos y colaboraciones. Entre los primeros destacan, por ejemplo, el festival de las flores, 'Hostelería por el clima', comercios por ODS, o el reto sostenible de Duara. Pero también seguimos abriendo nuevas colaboraciones con otras entidades de la ciudad. Mantenemos nuestro compromiso de que en cualquier actividad que tenga lugar en Vitoria-Gasteiz, o en los proyectos que se desarrollen, el comercio, la hostelería y los servicios sean tenidos en cuenta como un activo de la ciudad, se mantenga el consumo local, con todo lo que ello conlleva, y se ponga en valor el sector.

## ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DINAMIZAZIO ETA PROMOZIO JARDUERAK

### I FESTIVAL DE LAS FLORES DE VITORIA GASTEIZ / VITORIA-GASTEIZKO LOREEN I. JAIALDIA



Uno de los proyectos novedosos para este año consistió en la organización de diferentes actividades protagonizadas por el comercio y la hostelería local con las plantas y flores como herramienta para **visibilizar su presencia y valor en la ciudad**, su promoción y generar visitas al centro urbano tanto de gasteiztarras como de visitantes.

Se celebró **del 13 al 18 de mayo** en estrecha cooperación con instituciones y asociaciones del sector. En total, alrededor de **160 negocios y colectivos** participaron en las actividades, en las cuales se involucraron más de **950 personas**. El 100% de las/os participantes calificó su experiencia como muy buena y más del 95% de visitantes valoró la iniciativa de la misma manera. Las redes sociales de Gasteiz On lograron una gran repercusión, con más de 122.000 impactos.

---

## RETO DUARA / DUARA ERRONKA

---



Otra de las novedades de este año fue la celebración del **I reto de costura sostenible** de la mano de Duara.

Se celebró, con la colaboración de Gobierno Vasco, el fin de semana anterior a la Pasarela. Su objetivo era integrarlo como una acción complementaria a esta iniciativa consolidada y aprovechar la visibilidad que brinda este escenario. De este modo, se dio a conocer tanto el concurso en sí como los diseños elaborados en la primera jornada de la Liga Vasca, que tuvo lugar en la Plaza de la Provincia el sábado 19 de octubre.

---

## EVENTO DE RECONOCIMIENTO AL SECTOR / SEKTOREA AINTZATESTEKO EKITALDIA

---

El 3 de julio celebramos la Fiesta de Gasteiz On acompañados de empresas asociadas y representantes institucionales. En el acto se entregaron nuestros reconocimientos a los establecimientos más dinamizadores de nuestra organización en 2024:



**VIAJES ARANA,**  
EMPRESA DE SERVICIOS

**WASKA BARRA RESTAURANTE,**  
EMPRESA DE HOSTELERÍA

**CARNICERÍA ETXABE BEREZIAK,**  
EMPRESA COMERCIAL

Durante el acto se hizo entrega, también, de las **insignias Hemengo Shopping** a las nuevas incorporaciones a este programa del Gobierno Vasco para comercios singulares así como un reconocimiento a quienes han fallecido o dejado su negocio por jubilación.

## OUTLET OTOÑAL / UDAZKENEKO OUTLET-A



Como novedad este año, y en respuesta a la demanda de varios comercios, en septiembre se cerró el periodo de rebajas con una pequeña feria de stocks en una lonja céntrica de la ciudad. Su objetivo era impulsar las ventas tras una temporada primavera-verano irregular. La feria, que contó con la visita de más de **14.300 personas**, fue bien recibida tanto por comercios participantes como por el público. Entre los establecimientos, más del 80% afirmó haber cumplido sus expectativas de ventas y destacó que el evento contribuyó a dar mayor visibilidad a su negocio.

## CAMPAÑA DE OTOÑO CON PREMIOS / UDAZKENA SARIEKIN KANPAINA

Del 1 de septiembre al 15 de octubre, se sortearon 50 tarjetas Regala Gasteiz de 50€ entre la clientela que presentó un ticket de compra superior a 20€ de algún comercio local. La campaña representaba una forma de premiar y fidelizar a quienes compran en el comercio local, fomentar segundas compras y promocionar la Tarjeta Regala Gasteiz. Más de **1.200 personas** realizaron compras en **315 establecimientos**, lo que supuso casi un 90% de satisfacción entre los participantes.



# X "SEMANA DEL CAFÉ" Y I CONCURSO PROFESIONAL DE CAFES DE AUTOR / "KAFEAREN ASTEAK" ETA EGILE KAFEEN I. LEHIAKETA PROFESIONALA



En marzo organizamos las 10ª Semanas del Café para promocionar a nuestra hostelería y su buen hacer con esta bebida. La iniciativa ofreció promociones de 'Café más dulce' y 'cafés de Autor' en alrededor de **90 establecimientos participantes** y, al mismo tiempo, dió la oportunidad a otros negocios comerciales y de servicios de conectar con su clientela a través de actividades relacionadas con el café. Se alcanzó un nivel de **satisfacción superior al 90%** en el sector de la **hostelería** y del **100% en el sector comercial y de servicios**.

Como novedad, se realizó un concurso profesional de café que tuvo muy buena acogida y valoración por parte de los participantes. '**Cafetaza Latte Art Coffee**' se hizo con el primer premio del concurso al 'Mejor café de autor', seguido por el '**Soho Cocktail Bar**' segundo premio, y '**Café E'Jazz**', tercero. Además, se volvió a entregar un 'Reconocimiento al Café Preferido del público', elegido con el voto de las personas consumidoras. El ganador fue '**Maese Escriba**'.



CAFETAZA LATTE ART COFFEE

SOHO COCKTAIL BAR

CAFÉ E'JAZZ

MAESE ESCRIBA

Toda la campaña tuvo una buena acogida en redes sociales, alcanzando un impacto orgánico de casi **180.000 impactos**.

# CAMPAÑAS DE SOSTENIBILIDAD IRAUNKORTASUNAREN ALDEKO KANPAINAK

## CAMPAÑA DE ODS / GJH-EN KANPAINA



Gasteiz On, como entidad miembro de la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible, además de participar en charlas, reuniones (especialmente las del grupo de la ODS 8), quiso visibilizar las contribuciones que más de 30 comercios de nuestra ciudad están haciendo a la agenda 2030. Para ello, puso en marcha una campaña de difusión que sirviera, por un lado, para informar y divulgar el contenido y significado de la agenda 2030 y los ODS basado en la aportación que realizan los negocios locales, y, por otro, poner en valor la importancia del comercio de la ciudad en aspectos como sostenibilidad, proximidad, calidad, etc.

## PREMIOS PACTO VERDE / ITUN BERDEKO SARIAK

Asimismo, nuestro proyecto '**Hostelería por el clima**' recibió el premio honorífico a las buenas prácticas en economía circular, industrialización sostenible, implantación de energías limpias y ecodiseño otorgado por la Diputación Foral de Álava. Una iniciativa que contaba con dos objetivos: actuar ante la grave situación de emergencia climática que estamos viviendo los últimos años; y demostrar que una actuación más responsable termina siendo una ventaja competitiva gracias a la percepción positiva que implica en clientes y el ahorro económico que supone.



En este marco, Gasteiz On fue interlocutor con Coca-Cola y el resultado llevó a contar con más de un centenar de establecimientos hosteleros (mayoritariamente de Vitoria-Gasteiz) que conforman el grupo impulsor de 'Hostelería por el Clima' en nuestra ciudad y Territorio Histórico.

## APP 'ENCANTADO DE COMERTE' / 'ENCANTADO DE COMERTE' APP-A

Gasteiz On, fuimos la primera asociación de comercio en el País Vasco en firmar un convenio para entrar en la app 'Encantado de Comerte', gestionada por Cruz Roja y desarrollada por la empresa Coometas.

Con este acuerdo se consiguió que cerca de 30 comercios de alimentación de distintos barrios de Vitoria-Gasteiz participasen en este programa de ayudas destinado a que personas y familias en situación de vulnerabilidad puedan acceder a una alimentación adecuada.



## CATÁLOGOS DE IDEAS DE REGALO / OPARITZEKO IDEIEN KATALOGOAK



Con motivo de las festividades de **San Valentín y Navidades**, se elaboraron nuevamente **catálogos digitales** en los que cualquier negocio asociado podía mostrar sus **propuestas de regalos para esas fechas especiales. Más de 100 establecimientos** participaron en cada uno de estos soportes digitales y se vieron beneficiados de la repercusión en comunicación que tiene Gasteiz On a través de las redes sociales, bases de datos de clientela y web.

## FERIA DE STOCKS DEL COMERCIO LOCAL / TOKIKO MERKATARITZAREN STOCK AZOKA

**11.988 personas** se acercaron entre los días 22 y 24 de febrero a la XXVII Feria de Stocks celebrada en el Palacio Europa, convirtiéndola en la **edición con más visitantes de los últimos años**, incluidos los previos a la pandemia. El 92% de los negocios participantes cubrieron sus expectativas de ventas y el 94% finalizaron satisfechos con el evento y la asistencia de público.



## XLIV Y XLV PASARELA GASTEIZ ON / GASTEIZ ON PASARELAREN XLIV ETA XLV EDIZIOAK

**La Pasarela Gasteiz On** regresó al Palacio Europa en los meses de mayo y octubre **para mostrar las tendencias de primavera-verano y otoño-invierno de los comercios locales**, respectivamente.



Ambas ediciones se celebraron durante 3 días, reuniendo a **más de 1.200 asistentes en cada Pasarela**. En la versión veraniega, se colaboró con AFARABA - Asociación de Alzheimer y otras demencias de Álava, y en la versión otoñal, con ASAMMA (Asociación alavesa de mujeres con cáncer de mama y/o ginecológico). El material audiovisual sigue disponible en nuestros canales de Flickr, YouTube y resto de redes sociales.



En total, ambas ediciones generaron una gran repercusión en las redes sociales de Gasteiz On, alcanzando más de **509.000 impactos** (207.854 en la Pasarela de Primavera-Verano y 301.457 en la de Otoño-Invierno). La satisfacción de los participantes fue del 100% y la de asistentes del 99%.

## CAMPAÑA DE NAVIDAD / GABONETAKO KANPAINA



Este año la Navidad se adelantó al viernes 22 de noviembre con el encendido de las luces y la instalación de estructuras luminosas de la Virgen Blanca, espacio decorado desde nuestra entidad.

Bajo el lema '**Gabonak dira – Es Navidad / Regala Gasteiz – Oparitu Gasteiz**' se agruparon las diferentes propuestas:

- **Instalación de seis estructuras luminosas** en la Virgen Blanca y un tren en la Plaza del Arca que se convirtieron en espacios de fotos para las familias y visitantes.
- Apertura de **dos puntos de información** donde, además de difundir la campaña, se prestaron servicios de información comercial, consigna de compras y empaquetado sostenible de regalos y se hizo entrega de **más de 3.000 variados regalos** por compras: estancias de aparcamiento y entradas para el tobogán y la pista de hielo, entradas para el PIN navideño y pases para centros deportivos. Más de 2.500 personas acudieron a los puntos de información y se atendieron casi 650 consultas.
- Edición del catálogo de **Ideas de regalo para Navidad** y su difusión en diferentes canales.
- **Ruta de belenes en escaparates** de comercios en la zona centro de la ciudad, en colaboración con la Asociación de Belenistas de Álava.
- **Rutas de cuento por barrios de la ciudad**, con viñetas dibujadas en los escaparates para disfrutar de los cuentos con narraciones en formato audio-guía accediendo a través de QRs, y en formato presencial con visitas guiadas.
- **Creación de una página web** con toda la información sobre la campaña y sus actividades, que tuvo 8.239 visitas.

La campaña de Navidad acabó con el 95% de los establecimientos satisfechos.

## ARDOARABA



Diciembre arrancó con la cita ineludible de ARDOARABA que, este año debido a la adversa climatología y un puente más corto, reunió a menos personas que en ediciones anteriores. No obstante **74.250** personas, entre locales y turistas (18%), acudieron al reclamo de sus diferentes y variadas propuestas:

- **Tres Zonas de Degustación** en las Plazas de los Fueros, de la Provincia y Nueva, en las que durante los mediodías sonaron notas de jazz en directo.
- **Rutas de la Hostelería** de la ciudad: 60 establecimientos contaron con pintxos, consumiciones y menús (se realizó una guía con la oferta de hostelería)
- **Txoko Gastronómico**, con talleres, presentaciones y show cookings para todos los públicos en el que se incluyeron las cenas 'Diner&wine' por segundo año consecutivo.
- **Ruta de belenes en escaparates** de comercios en la zona centro de la ciudad, en colaboración con la Asociación de Belenistas de Álava.
- **Espacios Singulares**, con visitas guiadas y catas comentadas en edificios únicos por su valor histórico o arquitectónico, incluyendo en esta edición las Juntas Generales de Álava, la Escuela de Artes y Oficios, La Casa del Cordón, La Casa de la Cultura Ignacio Aldecoa y la Subdelegación del Gobierno.
- Fue el escenario elegido por **Down Araba** para presentar su calendario 2025.

Los días previos, 15 comercios celebraron su '**Shop & Wine**', el Palacio de Villasuso acogió un nuevo **Summun by Ardoaraba y AMPEA** presentó el informe 'Who is Who Mujeres referentes en la Industria del Vino'.

En total esta edición de Ardoaraba contó con 149 participantes con más de 400 ofertas gastronómicas.

## ESCAPARATES DE LA BLANCA / ANDRA MARI ZURIAREN ERAKUSLEHIOAK



Del 19 de julio al 9 de agosto se elaboró una ruta de 'Escaparates y Rincones de la Blanca'. **85 negocios locales decoraron su escaparate o un rincón en el interior del negocio con motivos relacionados con las Fiestas de la Blanca** tales como un pañuelo, unas abarcas, trajes de neskas y blusas, una sarta de ajos, etc. Más del 90% los establecimientos participantes aseguraron que volverían a participar.

## TARJETA REGALA GASTEIZ / GASTEIZ OPARITU TXARTELA



Seguimos impulsando el uso de la Tarjeta Regala Gasteiz. A lo largo de este año comercios, empresas, administración, particulares, etc. las han adquirido como premio para sus personal, usuarias/os de servicios, como detalle para participantes en concursos, etc. La persona a la que se le entrega la tarjeta regalada **puede comprar donde quiera y a su gusto, pero con el sello del comercio local.**

Esta tarjeta se puede adquirir todo el año en la web de [www.gasteizon.eus](http://www.gasteizon.eus) y cuenta con **más de 260 negocios urbanos donde se puede gastar.** Es un proyecto abierto y gratuito, a cualquier empresa asociada. Desde su creación ya **se han repercutido al sector 30.338 €** con las tarjetas.

# GUÍAS PARA VISITANTES Y LOCALES / BISITARIANTZAKO ETA TOKIKOENTZAKO GIDAK

Buscando la máxima difusión de los negocios en los periodos vacacionales y durante la celebración de eventos de ciudad que atraen visitas, se renovaron nuestras guías promocionales de negocios locales tanto en digital como en papel.

## Guías de Aperturas en Semana Santa y Agosto / Aste Santu eta abuztuko irekiera-gidak



Durante la campaña de Semana Santa, un total de 168 establecimientos se unieron a la iniciativa, sumando 178 puntos de venta. En 'Aperturas en Agosto', la participación fue mayor, con 232 establecimientos y un total de 266 puntos de venta.

## Guía Estrella - gastronomía especializada de Vitoria Gasteiz / Izarren Gida - Gasteizko gastronomia espezializatua

Un total de 94 establecimientos participaron con 114 ofertas gastronómicas, alcanzando las 37.000 visitas a la web.



## Guía comercial Hemengo Shopping - diferenciación y especialización / Hemengo Shopping Gida - bereizketa eta espezializazioa



131 negocios, con 167 puntos de venta, que generaron 48.000 visitas a la web.

## ACTIVIDADES EN BARRIOS ZONALDEETAKO EKITALDIAK

Todas las actividades mostradas anteriormente se complementaron con una programación de campañas y actividades en barrios.

### III CONCURSO DE TORRIJAS EN ZARAMAGA / ZARAMAGAKO TORRADEN III. TXAPELKETA



Con la celebración de los Carnavales, y con el objetivo de promocionar los negocios de hostelería y alimentación del barrio, se organizó el III Concurso de torrijas en Zaramaga. Este año, como novedad, además de los **premios populares** otorgados a los dos establecimientos más votados —**Bar Amapola** (primer premio popular) y **Panadería Alimentación Oro** (segundo premio popular)—, se creó un nuevo **reconocimiento decidido por un jurado profesional**, que seleccionó la torrija de **El Txoko Taberna** como la mejor.

El resultado fue muy positivo ya que el 100% de los negocios participantes, que consideraron la campaña como interesante o muy interesante, tuvieron incremento de ventas, la ciudadanía se trasladó al barrio para comprar y consumir estos productos tan tradicionales en carnavales y los medios de comunicación pusieron el foco gastronómico de estas fechas en el barrio. En total, el concurso recibió cerca de 560 votos del público, reflejando el gran interés y participación en la iniciativa.

## Fiestas de Zabalgana / Zabalganako jaiak

Durante las fiestas de este barrio, Gasteiz On colaboró nuevamente con **la revista de Zabalgana**, incluyendo un apartado para **promocionar a todos los negocios** asociados de la zona y colaborar en su visualización para el vecindario. Además, se repartieron **tickets para las barracas** como detalle con su clientela.



## Txikitxokos

Volvieron los Txiki-Txokos a Lakua, Zabalgana y Salburua. Casi 900 niños/as disfrutaron de juegos, hinchables y talleres de manualidades gratuitos para quienes hubieran comprado en un negocio local y alrededor de 500 personas participaron en el sorteo de premios por compras en estos barrios. El 100% de las personas encuestadas asistentes al evento valoraron positivamente este tipo de actividades.



## Halloween: Lakua - Salburua - Zabalgana

Halloween sirvió de pretexto para convocar a las familias de los barrios de Lakua, Zabalgana y Salburua a una entretenida ruta donde las y los más peques de la casa podían hacer 'truco o trato' en los más de 60 establecimientos de cada barrio decorados con un kit que se les entregó para la ocasión. Además, se sortearon varias tarjetas regalo por compras realizadas en los comercios de estos barrios.



## Escaparates de cuento / Ipuin-erakuslehiok

Esta iniciativa surgida en el Casco Medieval durante la pandemia, la extendimos a otros barrios de la ciudad (Zaramaga, Lakua, San Martín, Zabalgana, Aduza, Salburua y Lovaina) conformando 11 rutas de escaparates de cuentos navideños diferentes.

Los escaparates de 62 negocios se convirtieron en viñetas que se podían recorrer y, a través de los QRs instalados, escuchar las narraciones de los cuentos en formato audioguía, o hacer la ruta en visitas organizadas de la mano de una guía profesional.



## Rutas de Belenes en escaparates / Erakusleihoetako jaiotzak

En Navidad 38 establecimientos de 6 barrios (Ensanche, Ensanche –Desamparados, Casco Medieval – Coronación, Coronación – El Pilar y El Anglo - Santa Lucía) acogieron en sus escaparates belenes cedidos por la Asociación de Belenistas de Álava.



## Sorteo de roscos de Reyes en Zaramaga y Zabalgana

Con el objetivo de dinamizar los barrios en esta época navideña, alrededor de 40 establecimientos de Zaramaga y Zabalgana se sumaron a esta iniciativa que premiaba las compras o consumiciones con participaciones en sorteos de roscos de Reyes.



## EN EL CASCO MEDIEVAL ERDI AROKO HIRIGUNEAN

### Udafest

En plena campaña de verano, con un centro entregado al Ironman, el sábado 13 de julio se celebró la **tercera edición de Udafest**, una feria estival con un mix muy actual: un encuentro entre 12 comercios locales con productos en rebajas, 5 puestos de cerveza artesanal local, una oferta gastronómica con 3 puestos y actuaciones musicales. **Más de 14.000 personas**, locales y visitantes, se acercaron a la Plaza del Matxete y entorno.



**Udafest 2024**  
- 13 de julio de 2024 -  
Plaza del Matxete / Plaza Euzkadi  
11:00h - 21:00h

12 TIENDES / COMERCIOS (productos con precios rebajados):  
ARTESANÍA DE TURQUÍA • BORDADOS CANDY • DOMINGO LA FUENTE JOYERÍA  
DISFRACES ROMÁN • KETH PARADISE • KALMMA  
LA CASA DE LOS COMPLEMENTOS • LBROUSSE • RORAR • TOUT-CHÉ  
TRIBAL AREA BASTEEZ • TXIKITXAK • VIOLETA MARENDO  
3 SARGARDO ARTISANAL • CERVEZAS ARTESANAS

GANACART • BYRA • baias • BASQUE BUSINESS

3 ANIMACIÓN MUSICAL:  
ARABAKO TALOAK • LA PEPEITA • LE SUPRÉM

3 CONCIERTOS EN DIRECTO / KONZERTUAK ZUZENEAN:  
3 PREMIOS POR TUS COMPRAS / SARRAK EROSKETEAGATIK

**DEXPÁS**  
Disfruta de la cerveza artesanal en la hostelería local.  
Apúntate a las calles especializadas.

**GANKEN**  
Gozatu artibau garapenak bertako ostalaritzan.  
Eman izena dendaletan, especializatuetan.

+ info

Organizadorea / Antolatzailea: Petroschedros / Irribesleak Colaboradorea / Laguntzailea: Araba / Álava Vital

## Enigmas en el Casco Medieval / Alde Zaharreko Igarkizunak

A finales de año, **más de 30 escaparates del Casco Medieval se convirtieron en jeroglíficos** que el público debía adivinar para participar en varios sorteos. Así, de un modo divertido, **más de 400 personas** recorrieron la almendra y sus comercios e interactuaron con algunos de sus locales. En total se recopilaron 430 boletos.



## Correfest

Fiesta en la Correría, celebrada el 8 de noviembre, y que consistía en concentrar en esta calle diferentes actividades: mercado de comercios locales, propuestas especiales en hostelería, ambientación musical y cerveceras locales.

## La noche de las velas / Kandelen gaua

El 20 de diciembre miles de velas y antorchas llenaron de magia las calles, plazas y rincones de nuestro Casco Medieval. El evento contó con la actuación itinerante del grupo Deabru Beltza y un grupo infantil que animaron la Almendra Medieval.



## Campaña de Cascos Históricos / Hirigune historikoen kanpaina

Celebración del '**Día de los Cascos Históricos- Yo compro en el Casco Medieval de Vitoria-Gasteiz**', reivindicando su importancia como lugar de compras y ocio en colaboración con COCAHI Confederación de Cascos Históricos de España.

## Mercados de la Almendra y Medieval / Almendrako azoka

Un año más, se ha trabajado para dar continuidad al tradicional mercado que cada primer sábado de mes 'ocupa' las calles de la Almendra -Cuchillería, Pintorería, Correría y Burullería- con productos de negocios locales, artesanos y propuestas gastronómicas que ofrece la hostelería del Casco Medieval a través del folleto Ñam Ñam. Se celebraron 11 mercados durante todo el año, a los que acuden de media más de **10.500 personas**.



## Campaña de Cascos Históricos / Hirigune historikoen kanpaina

Colaboración con el resto de agentes y vecinos de la 4ª vecindad de la calle Herrería en la organización de nuestra Fiesta.

# INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

## GENERO IKUSPEGIA TXERTATZEA



Durante el año 2022 se desarrolló el Plan de Igualdad y a lo largo de 2024 se implementaron diversas acciones para su desarrollo.

### 1. Campañas de visibilización:

- Campaña promocional '**Mujeres y niñas en la ciencia**'
- Campaña promocional '**Mujeres en el Comercio, la Hostelería y los Servicios de Vitoria- Gasteiz**' con motivo del 8M.
- Colaboración en la **difusión de campaña contra agresiones sexistas durante las Fiestas de la Blanca.**
- Campaña en redes sociales **con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer 25N.**

### 2. Acciones capacitadas:

- **Elaboración de una guía de buenas prácticas en clave de igualdad** basada en las conclusiones derivadas de 2 sesiones formativas llevadas a cabo con establecimientos asociados. El objetivo tanto de las formaciones como de la guía era generar una **red de comercios, hostelería y servicios que sean espacios igualitarios y seguros** donde se fomente la igualdad de género.



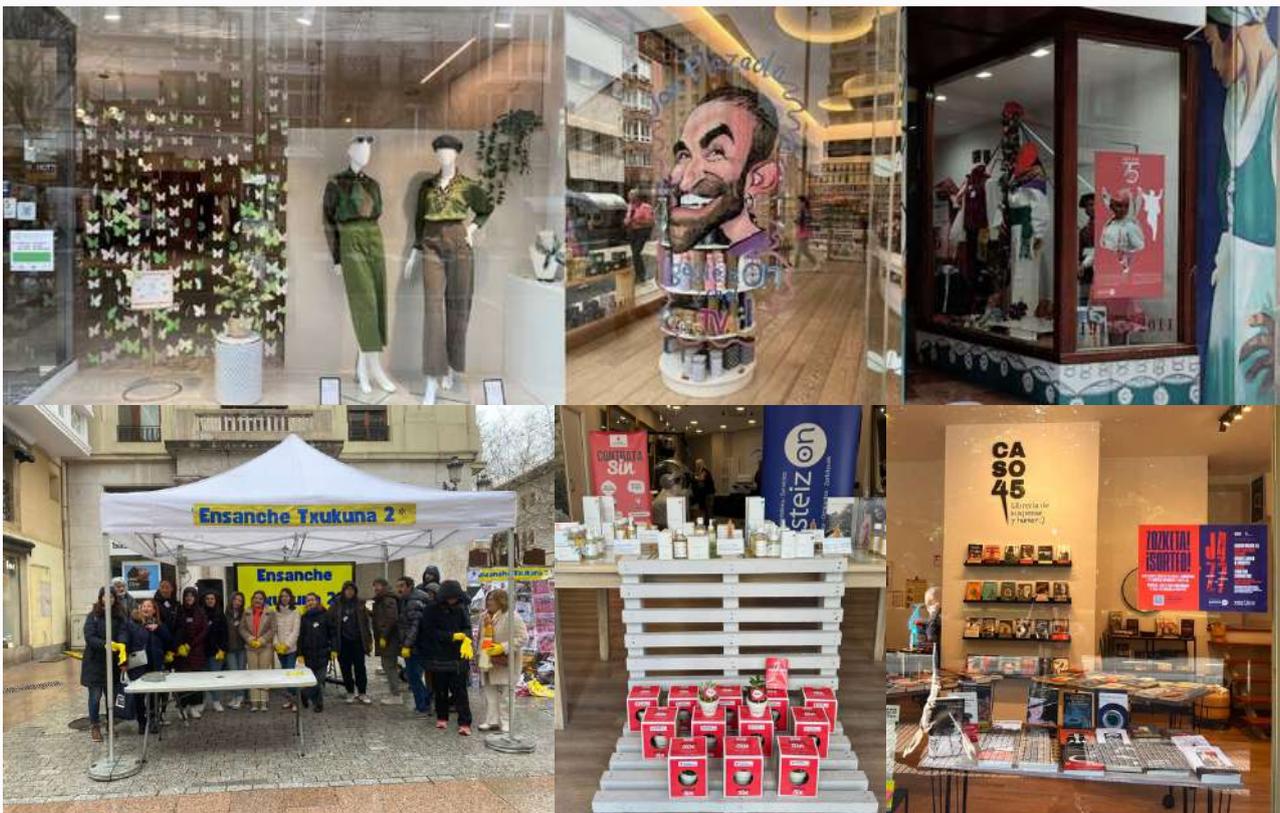
## COLABORACIONES ELKARLANAK

Una de las características de Gasteiz On es colaborar y contar con canales de comunicación y relaciones fluidas tanto **con instituciones como con numerosos colectivos** que nos aportan un doble beneficio: por un lado, como colectivo nos convierte en referencia para cualquier actuación con el sector que tiene lugar en la ciudad y, por otro, contamos con vías efectivas para hacer llegar las demandas y necesidades globales del sector y también individuales.

Con algunas organizaciones realizamos campañas o líneas de acción como con **Álava emprende, Belenistas de Álava, Contra el Cáncer en Álava, Cruz Roja Álava, Ecoembes, Ensanche Txukuna, Festivales de Jazz y de TV, Gasteiztxo, La Sociedad Excursionista Manuel Iradier, etc.**

Con otras nos sumamos para, entre todos/as, dar más visibilidad a las causas y relacionar al comercio con la sociedad.

Y con los centros educativos, acogiendo y fomentando el acercamiento de jóvenes a los negocios locales mediante prácticas, charlas, etc.



# INTERMEDIACIÓN Y REPRESENTACIÓN BITARTEKARITZA ETA ORDEZKARITZA

Uno de los objetivos de Gasteiz On es impulsar la mejora de los entornos urbanos para que estos sean amables tanto para la ciudadanía como para los negocios que se desarrollan en ellos, así como ayudar a las empresas a ser más competitivas y en su relación con las administraciones.

En esta área se trabajó principalmente con el Ayuntamiento, institución que tiene las competencias para actuar en estas áreas urbanas, pero también con Diputación y Gobierno Vasco. Durante el 2024 podemos destacar:

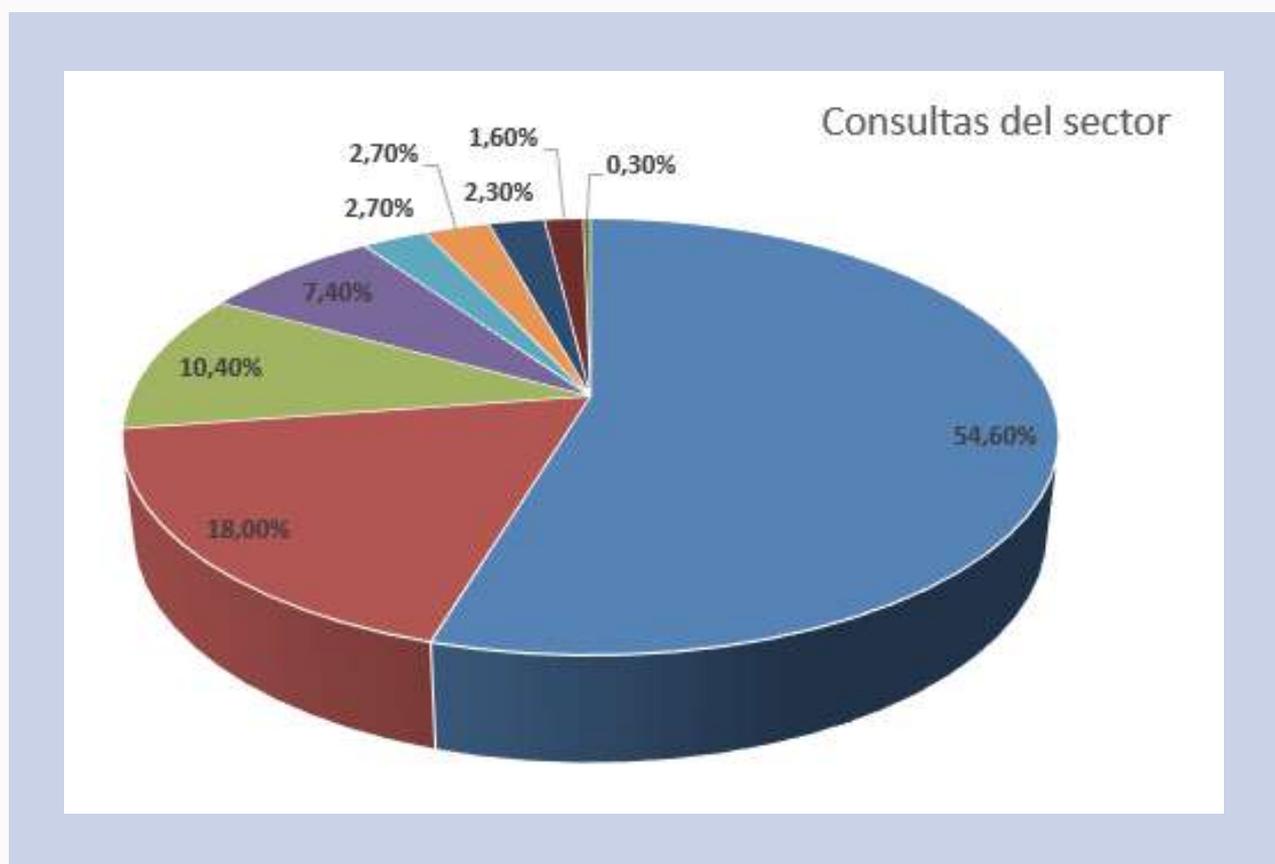
- Participar y aportar el punto de vista del comercio y la hostelería local en las reuniones y documentos sobre la implantación de la Zona Bajas Emisiones en el centro de Vitoria-Gasteiz.
- También se ha participado en los proyectos de Ensanche Eco-distrito Emprendedor, Plan de Regeneración Urbana de Zaramaga, Los Herrán, Zabalzana con el trazado del tranvía y PERI y naturalización en el Casco Medieval.
- Participación en las Mesas de Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- Presencia en los Auzogunes: Casco Medieval, Zabalzana, etc. y en los elkargunes de movilidad e igualdad.
- Participación en las reuniones de Hostelería y Espacio Público.
- Intermediación en demandas individuales de distintos establecimientos locales: contenedores, aparcamientos, veladores, insonorización, fibra óptica, etc.
- Envío de información al sector: ampliaciones de horario, normativa de renovación de terrazas y veladores.
- Seguimiento de la implantación del Ticket BAI.



# ASESORAMIENTO, INFORMACIÓN Y FORMACIÓN AHOLKULARITZA, INFORMAZIOA ETA FORMAIZIOA

Gasteiz On cuenta con dos Técnicas de Comercio, servicio del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, que ofrecen asesoramiento a los comercios situados en Vitoria Gasteiz, y se colabora en el fortalecimiento de las estructuras asociativas de la ciudad. Su trabajo abarca áreas muy diversas: asesoramiento especializado, impulso de procesos relacionados con la innovación, calidad y nuevas tecnologías, tareas de difusión e información, formación, promoción y animación comercial, resolución de consultas y la promoción de estrategias de colaboración a nivel municipal.

Durante 2024, Gasteiz On **ha tramitado 1.094 consultas**. Por campos y temáticas, este ha sido el desglose de las mismas:



- Dinamización, promoción y marketing
- Ayudas y subvenciones
- Otros
- Servicios al socio/a: acuerdos ventajosos y publicidad y promoción
- Urbanismo comercial
- Nuevo comercio
- Legislación comercial, jurídica y Ticket Bai
- Tramitación, subvenciones y rebajas
- Formación

# SERVICIOS ZERBITZUAK

Desde Gasteiz On se ofrecen diversos servicios a los establecimientos asociados, que contribuyan a promocionar sus negocios, de reducción de costes gracias a la compra conjunta o de cara a ofrecer valor añadido a la clientela y fidelizarles.

- 4.021 **tickets con descuento** empleados por los negocios para consumo de su clientela en los parkings Iradier Arena, Artium, América, Santa Bárbara, Catedral y Juan de Ayala.
- 1.669 **entradas gratuitas** para el Tobogán y la Pista de Hielo.
- 18 servicios de **Inauguraciones y otros eventos**
- **Ejemplar gratuito** mensual de Dato Económico y 31 **reportajes** a negocios de la asociación
- 131 negocios se **publicitaron en la pantalla** del punto de información de Navidad en la plaza de la Virgen Blanca y 69 establecimientos en PIN y Pista de Hielo.
- **Digitalización:** apoyo a las empresas asociadas compartiendo sus comunicaciones en nuestras redes sociales, edición de videos y otros soportes.
- **Sorteos** en diferentes campañas.

Comunicación · Hostelería · Servicios  
**gasteiz on**  
Merkataritza · Oribitatuak · Zerbitzuak

Facilita el acceso a tu clientela y  
haz que su visita sea más cómoda

**REGÁLALES HORAS DE APARCAMIENTO!**

**P**

Hasta **30% dto.**  
en estos Parkings:

- ✓ Artium
- ✓ Iradier Arena
- ✓ Santa Bárbara
- ✓ América
- ✓ Catedral

SOLICITA LOS  
TICKETS DE  
DESCUENTO EN...

info@gasteizon.eus  
945 15 02 68  
688 61 34 89

Punto de información comercial / Merkataritza informazio gunea

regala Gasteiz-Araba opartea

EROSTU  
BIZI  
KOMPRO  
BIZI

## GASTEIZ ON 3.0



### REDES SOCIALES / SARE SOZIALAK

En constante crecimiento, las redes sociales de Gasteiz On ofrecen un flujo de información continuo sobre campañas, noticias, colaboraciones y temas de interés relacionados con comercios, hostelería y servicios locales. En 2024 se comienza a dinamizar Tik Tok para tratar de llegar a la población más joven y se incorpora un mayor contenido audiovisual en todas las redes. En total se cuenta con más de 30.000 seguidores/as distribuidos en:

 Facebook: Más de 10.520 seguidores

 Instagram: 10.400 seguidores

 Twitter: 9.114 seguidores

 LinkedIn: 695 seguidores

 YouTube: 638 suscriptores

 Tiktok: 168 seguidores



### PÁGINAS WEB /WEBGUNEAK

- [www.gasteizon.eus](http://www.gasteizon.eus)
- [www.guiaestrellavitoria.com](http://www.guiaestrellavitoria.com)
- [www.hemengoshopping.com](http://www.hemengoshopping.com)
- [www.ardoaraba.com](http://www.ardoaraba.com)
- [www.pasarelagasteizon.es](http://www.pasarelagasteizon.es)



### WHATSAPP

Los números de WhatsApp de Gasteiz On en los que mantenemos canales de comunicación continuada son:

- 688 613 489 para comunicaciones con los negocios asociados a Gasteiz On.
- 611 746 711 para comunicaciones con el público general.