

# g<sup>on</sup> memoria '22

## 20 ANIVERSARIO / 20. URTEURRENA

Después de dos años marcados por la pandemia, 2022 ha supuesto no solo la vuelta a la normalidad – aunque sea poco a poco – sino que han tenido lugar algunos hechos que le han dado un carácter muy especial. Para empezar, hemos celebrado el **20 aniversario** de nuestra organización. Dos décadas en las que nos hemos ido adaptando a los tiempos hasta llegar a ser la entidad que se resume en esta memoria. Pero, lo más importante, nos hemos ganado el respeto de los establecimientos locales y las administraciones, afianzándonos como enlace entre lo público, el sector y otros agentes de la ciudad; hemos sido capaces de crear una amplia y sólida red de colaboraciones y liderado proyectos que han traspasado las puertas de nuestros negocios asociados, convirtiéndonos en **motor fundamental de dinamización y contribuyendo a impulsar el tejido económico y social de Vitoria-Gasteiz**.

Como siempre, esta memoria es el reflejo de lo que, en esta línea, hemos hecho a lo largo de doce meses y que no pudieron terminar de mejor manera que con el **Premio Nacional de Comercio Interior 2022** que otorga el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**. Un galardón que reconoce nuestras iniciativas de dinamización y promoción comercial y los productos y servicios que ofrecemos a nuestras empresas asociadas.

Dos importantes hitos que han marcado un año 2022 que terminó, además, con el premio de Aenkomer al mejor evento de ciudad por Ardoaraba, y el accésit Dato Económico a la empresa solidaria.



## EVENTO DE RECONOCIMIENTO AL SECTOR / SEKTOREA AINTZATESTEKO EKITALDIA

Tras dos años sin poderse organizar a causa de la pandemia, el 20 de julio volvimos a celebrar la **Fiesta de Gasteiz On**. En el marco del 20 Aniversario de Gasteiz On, acompañados de empresas asociadas y representantes instituciones hicimos entrega de nuestros reconocimientos y pasamos una agradable tarde-noche de verano.

Los establecimientos reconocidos en 2022 fueron:

- **Artepan**, como comercio dinamizador.
- **Botanic**, como establecimiento de hostelería dinamizador.
- **Mclass**, como empresa de servicios dinamizadora.
- Reconocimiento Especial por sus 100 años a **Victofer**.



Además, hicimos entrega de las Insignias Hemengo Shopping a algunas de las nuevas incorporaciones este programa del Gobierno Vasco para comercios singulares que actualmente cuenta con XX establecimientos comerciales.

## PREMIOS / SARIAK

### PREMIO NACIONAL DE COMERCIO / MERKATARITZAREN SARI NAZIONALA

2022 ha traído consigo el mejor regalo de 20 Aniversario que podríamos esperar: la obtención del Premio Nacional de Comercio otorgado por el Ministerio de industria, comercio y turismo en la categoría de centro comercial abierto. Es un premio anual, único, que supone un reconocimiento a nuestro trabajo de promoción y desarrollo del comercio y servicios de la ciudad, de la mano del comercio local y las instituciones ¡Muchas gracias a quienes nos habéis acompañado en todo momento!



### PREMIO AENKOMER AL EVENTO DE CIUDAD / HIRI EKINTZARI AENKOMER SARIA

En Gasteiz On recibimos el Premio de Aenkomer para Ardoaraba, un evento que ha traspasado las fronteras del sector para convertirse en un evento de ciudad que todo y toda gasteiztarra ha adoptado como propio.

### RECONOCIMIENTO DE DATO ECONÓMICO / DATO ECONÓMICOREN AINTZATESTEA

En la XXII edición de los Premios Dato de Dato Económico, recibimos el reconocimiento como finalistas a la Empresa Solidaria de Álava por nuestra labor impulsando la creatividad comercial en un sentido cooperativo y social

## ACTIVIDADES NUEVAS / JARDUERA BERRIAK

### TARJETA REGALA GASTEIZ / GASTEIZ OPARITU TXARTELA

Regala Gasteiz es una tarjeta digital con la garantía de Mastercard, que se puede comprar en la web de Gasteiz On y que permite comprar en negocios locales de la ciudad.

Esta tarjeta va dirigida a:

- Regalos de particulares para amigos/as, familiares...
- Regalos o incentivos de empresas
- Premios de entidades e Instituciones



Cuenta con una dinámica sencilla: en la web se elige el importe (30, 50 o 100 euros) y se compra, posteriormente se descarga en el móvil y ya se puede usar para comprar en los más de 250 negocios apuntados. Se usa como cualquier otra tarjeta de pago: acercándola al datafono gracias al sistema "contactless". Es un proyecto abierto y gratuito, a cualquier empresa asociada.

## UDAFEST

El 9 de julio celebramos el Udafest, una **feria de verano** con un mix muy actual: un encuentro entre comercios locales en periodo inicial de rebajas, puestos de cerveza artesanal local, oferta gastronómica y actuaciones musicales que acercaron a locales y visitantes a la **Plaza del Matxete**.



## GUÍA DE LA GASTRONOMÍA GREEN / GREEN GASTRONOMIAREN GIDA

En el marco de la celebración de los **10 años del título de Capital Verde Europea de Vitoria-Gasteiz**, en julio creamos un plano-guía con 30 propuestas gastronómicas calificadas como Green por estar elaboradas con productos eco, km 0, con transformación sostenible.



## ESCAPARATES DE LA BLANCA / ANDRA MARI ZURIAREN JAIETAKO ERAKUSLEIHOAK

Entre el 22 de julio y el 9 de agosto 80 comercios, locales de hostelería y servicios dieron vida a una ruta de escaparates con **nuestras fiestas como protagonista**. Para ello, decoraron sus escaparates o rincones con motivos relacionados con La Blanca: pañuelos, abarcas, trajes de neska y blusa...



## INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO / GENERO IKUSPEGIA

Este año presentamos el Plan de Igualdad elaborado por Gasteiz On con intención de organizar proyectos propios y de nuestras empresas asociadas que visibilicen y pongan en valor acciones y medidas que ya se vienen adoptando o futuras que fomentan una igualdad real.



En esta área llevamos a cabo actuaciones variadas:

- **Taller de buenas prácticas:** Comunicación Igualitaria e Inclusiva.
- **Formación** frente a casos de agresiones machistas para personal interno de cara a la celebración de Ardoaraba.
- Colaboración con la celebración del **Día Internacional de la Mujer en la Ciencia**.
- Realización de la campaña **“Mujeres en el Comercio, la Hostelería y los Servicios de Vitoria-Gasteiz”** con motivo del 8M, para visibilizar el trabajo de las mujeres en los negocios locales.
- Colaboración en la difusión de **campaña contra agresiones sexistas** durante las Fiestas de la Blanca.
- Campaña en redes sociales con motivo del **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer 25N**.

## ACTIVIDADES ANUALES / URTEROKO EKITALDIAK

### CATÁLOGOS DE IDEAS DE REGALO / OPARITZEKO IDEIEN KATALOGOAK

Con motivo de **San Valentín**, el **Día del Padre** y el **Día de la Madre**, desde Gasteiz On dimos continuidad a la creación de catálogos digitales en los que cualquier negocio asociado podía proponer ideas de regalo. Quienes participan en estos soportes digitales se pueden ver beneficiados del impacto en comunicación que tiene Gasteiz On al ser visibles en sus redes sociales, bases de datos de consumidores, etc. Como dato, en nuestras redes, cada uno de los catálogos logró un alcance superior a **85.000 impactos**.



### FERIA DE STOCKS DEL COMERCIO LOCAL / STOCK AZOKA

**9.500 personas** se acercaron entre el 3 y el 5 de marzo a la XXV Feria de Stocks celebrada en el Palacio Europa, siendo una de las ferias con más visitantes de los últimos años. Esta edición trajo consigo como novedad la participación de varios comercios de la provincia ampliándose la oferta comercial para el público y la recuperación de la zona de degustación de café y repostería. El **95%** de los negocios participantes cubrieron sus expectativas de ventas.



### APERTURAS EN SEMANA SANTA Y AGOSTO / ASTE SANTU ETA ABUZTUKO IREKIERAK

Un año más, reeditamos los soportes promocionales con los establecimientos abiertos en estas fechas con el objetivo de ofrecer un servicio de información a visitantes y tratar de redirigirlos a los **negocios locales**. Se distribuyeron junto a la Guía Estrella de propuestas gastronómicas y a la guía Hemengo Shopping de comercios singulares, en la Oficina de Turismo, los principales hoteles y apartamentos, y canales digitales como página web, redes sociales, además de vía email y WhatsApp a la base de datos de Gasteiz On.

### XL Y XLI PASARELA GASTEIZ ON / GASTEIZ ON PASARELAREN XL ETA XLI EDIZIOAK

La Pasarela Gasteiz On regresó al Palacio Europa entre el 6 y el 7 de abril para mostrar las tendencias de **Primavera-Verano**. Se presentaron propuestas individuales de comercios locales junto a las de nuevos creadores y se recuperaron los desfiles de tendencias.



La edición de **Otoño-Invierno**, celebrada el 5 y el 6 de octubre, supuso el retorno de los desfiles infantiles y la colaboración con estudiantes del CEIP Mendizabala. Como antesala, colaboramos en la organización de otro evento relacionado con la moda: la II edición del Maratón de Costura de Álava.

Como en años anteriores, los comercios contaron con retransmisión en directo de su pase y fotos profesionales y vídeo para sus redes sociales y clientes. Este material continua disponible en nuestros canales e Flickr y Youtube.

## ARDOARABA

Tras dos ediciones canceladas con motivo de la pandemia, Ardoaraba regresó el pasado puente de la Inmaculada bajo el lema “Descorchamos de Nuevo”.

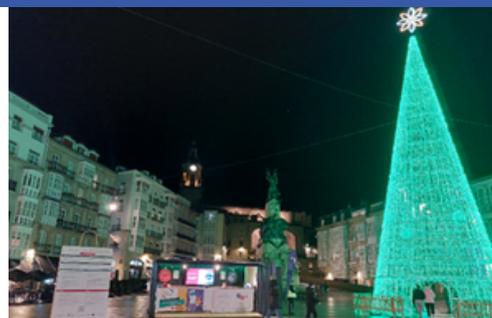
La gran cita enogastronómica de Vitoria-Gasteiz recibió 87.000 asistentes entre todas sus propuestas: las tres **Zonas de Degustación** de Plazas de Fueros, Provincia y Nueva (esta como novedad), **Rutas de la Hostelería** de la ciudad con pintxos, consumiciones y menús; el **Txoko Gastronómico** con talleres, presentaciones y show cookings para todos los públicos; los **Espacios Singulares**, con visitas guiadas con catas comentadas en edificios únicos por su valor histórico o arquitectónico; **Summun by Ardoaraba**, encuentro para la puesta en valor de los vinos de alta expresión. Además, y el **Shop & Wine**, con catas combinadas con presentaciones de productos en diferentes comercios.



## CAMPAÑA DE NAVIDAD / GABONETAKO KANPAINA

Bajo el lema *Deseamos que esta Navidad compres los regalos Aquí / Gabon hauetan opariak Hemen erostea nahiko genuke* dio comienzo la Campaña de Navidades y sus diferentes propuestas:

- **Instalación de un cono gigante musical** de 21 metros de altura y 9 de diámetro en la Plaza de la Virgen Blanca, y otras dos estructuras luminosas medianas en la Plaza del Arca.
- **Apertura de dos puntos de información “Gasteiz On Gune”** donde, además de dar difusión de la campaña, se prestaron servicios de información comercial, consigna de compras y empaquetado sostenible de regalos, y era el lugar de recogida de los regalos por compras: estancias de aparcamiento y entradas para el tobogán y la pista de hielo, y pases para centros deportivos.
- **Ideas de regalo para Navidad:** catálogo de sugerencias individualizadas colgadas en la web, promocionadas en redes sociales y pantallas de TV y enviadas directamente a la base de datos de clientes de nuestros eventos.
- **Ruta de belenes en escaparates de comercios** en la zona centro de la ciudad, en colaboración con la Asociación de Belenistas de Álava.
- **Rutas de cuento por barrios de la ciudad**, con viñetas dibujadas en los escaparates, con narraciones en formato audio-guía accediendo a través de QRs, y en formato presencial con visitas guiadas.
- **Creación de una página web** con toda la información sobre la campaña y sus actividades.



## GUÍAS PARA VISITANTES Y LOCALES / GIDAK

Buscando la máxima difusión de los negocios en los periodos vacacionales y durante la celebración de eventos de ciudad que atraen visitas, renovamos nuestro material, tanto digital como en papel, aprovechando a actualizarlas e introducir nuevos establecimientos:

- **Guía Estrella** con oferta gastronómica de la ciudad
- **Hemengo Shopping** con la oferta comercial singular de la ciudad.
- Folleto de aperturas en **Semana Santa**.
- Folleto de aperturas en **Agosto**.



Estos soportes se distribuyen en los **puntos principales de asistencia turística** como la Oficina de Turismo, centros cívicos, hoteles, apartamentos y negocios participantes así como, con acuerdo con organizadores de eventos, en las principales citas culturales y deportivas de la ciudad como Festiva del Jazz, Ironman, etc.

## ACTIVIDADES ZONALES / ZONALDEETAKO EKITALDIAK

Todas las actividades mostradas anteriormente se complementan con una programación en barrios que se desarrollaron desde Gasteiz On a petición de los grupos de comerciantes de distintas zonas de la ciudad.

### CASCO MEDIEVAL / ERDI AROKO HIRIGUNEA

#### MERCADO DE LA ALMENDRA / ALMENDRAKO AZOKA

Tras el traslado del Mercado de la Almendra a las plazas del Casco Medieval con motivo de la pandemia, 2022 marcó el regreso de este tradicional mercado a las calles de la Almendra: Cuchillería, Pintorería, Correría y Burullería. Continuamos promocionando las **propuestas gastronómicas** que ofrece la hostelería del Casco Medieval a través folleto **Ñam Ñam**.



#### EL JUEGO DEL ALMENDRIVIAL / ALMENDRIVIAL JOKOA

Noviembre fue el mes elegido para la celebración de la segunda edición de esta actividad que propone **recorrer las calles del Casco Medieval** a través de un divertido juego con el que aprender sobre la historia de nuestra Almendra. 38 escaparates acogieron preguntas variadas sobre el Casco Medieval y se sortearon premios entre quienes participaron en el juego.

#### LA NOCHE DE LAS VELAS / KANDELEN GAUA

El 23 de diciembre miles de velas y antorchas llenaron de magia las calles, plazas y rincones de nuestro Casco Medieval. El evento contó con la actuación itinerante del grupo Deabru Beltzak y la ambientación de las calles de la Almendra con canciones navideñas a cargo de varios coros locales.

## FIESTAS DE ZABALGANA / ZABALGANAKO JAIK

Durante las fiestas de este barrio, desde Gasteiz On colaboramos con la revista de Zabalgana incluyendo un apartado para promocionar todos los negocios asociados de la zona con idea de colaborar en su visualización para vecinos y vecinas.

## HALLOWEEN: LAKUA - SALBURUA - ZABALGANA

Dadas sus características socio-demográficas, y tras el éxito del año anterior, retomamos la festividad de Halloween para aunar, dinamizar y publicitar los negocios de los tres barrios jóvenes de la ciudad. Se creó el “Juego del fantasma escondido” instalándose unos carteles en los establecimientos y entregando unas cartillas, para que los niños y niñas pudieran encontrar los fantasmas escondidos recorriendo distintos negocios y recibiendo caramelos y la posibilidad de entrar en el sorteo de varios premios y la tarde del 31 de octubre, se organizaron sendas **gymcanas** para recorrer los negocios en familia de los tres barrios acompañados de unos “fantasmas”.



## RUTAS DE ESCAPARATES DE CUENTOS / ERAKUSLEIHOETAKO IPUINAK

Esta iniciativa surgida en el Casco Medieval durante la pandemia, la extendimos a otros barrios de la ciudad conformando **8 rutas de escaparates de cuentos diferentes**.

Los escaparates de 58 negocios se convirtieron en viñetas de cuentos de navidad que se pudieron recorrer y escuchar accediendo a los QRs instalados, que contenían narraciones de las historietas en formato audio guía por un lado, o mediante las visitas realizadas por una guía profesional por el otro.



## RUTAS DE BELENES EN ESCAPARATES / ERAKUSLEIHOETAKO JAIOTZAK

Por tercer año consecutivo, y en colaboración con la **Asociación de Belenistas de Álava**, volvieron a instalarse los belenes en los escaparates de 54 comercios locales de varias zonas de la ciudad: Casco Medieval, Coronación, Desamparados, El Anglo - Judimendi, El Pilar, Lovaina - San Martín y zona Ensanche. Además, se realizó un Quiz con preguntas con acceso desde unos QRs instalados junto a los belenes con posibilidad de entrar en el sorteo de premios.



## VINO CALIENTE EN ZARAMAGA / ARDO BEROA ZARAMAGAN

En la tarde de Nochebuena, varios bares de Zaramaga ofrecieron vino caliente con ambientación musical para acompañar el recorrido entre los establecimientos participantes.

## COLABORACIONES / ELKARLANAK

- Con la **Universidad de Deusto** y la **Red de Parques Tecnológicos de Euskadi** en la celebración del “Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia” con el objetivo visibilizar el trabajo de las mujeres en esta área, crear referentes y alcanzar la igualdad.
- Con **Komedialdia** - Festival de Humor de Vitoria - Gasteiz en la campaña “Establecimientos Irritxolaguna” para sacar una sonrisa a la clientela.
- Con **COCAHI** y el Gobierno de España para la presentación ante la ONU de la candidatura para la declaración del Día Internacional de los Centros Históricos.
- Con **Álava Emprende** en el patrocinio del premio “Tu Idea cuenta” en la categoría de Comercio y Turismo.
- Con **Ironman Vitoria-Gasteiz** en la campaña "Consumo local durante la celebración del Ironman" con el objetivo de dar a conocer y fomentar el consumo en los negocios de la ciudad entre sus participantes y visitantes.
- Colaboración en la organización de **Zabadiburu**; feria del libro en Zabalzana con presencia de negocios locales.
- Colaboración con el **Servicio de Congresos y Turismo** en la presentación de empresas para conocer nuestra ciudad.
- Colaboración en la difusión de **La Gran Quedada Rural de Kuartango**, un encuentro alrededor de la Innovación Rural para el descubrir la inspiración, la formación, compartir proyectos, la música, la cultura, el ocio, la innovación y las tradiciones.
- Colaboración en la difusión de **ICOFF Gasteiz** “Festival Internacional de cortometrajes de la capital de Euskadi”.
- Con el **Festival de Jazz de Vitoria-Gasteiz - Jazzaldia** dinamizando las zonas comerciales con conciertos y sorteo de entradas.
- Con la **Asociación Vivir con Voz Propia** en “Conversaciones cuidadoras”, iniciativa de reconocimiento del comercio local como agentes clave donde se mantienen conversaciones que alivian la soledad no deseada.
- Con **ASAFES** en la difusión de la III Caminata solidaria “Muévete por la salud mental”.
- Colaboración con la **Asociación Contra el Cáncer** en al difusión para la donación de productos de negocios para un sorteo.
- Con el **Ayuntamiento** en la celebración de la “Semana de la Movilidad”.
- Con el **Ayuntamiento** en la celebración del **Desfile ODS - Aniversario Green Capital**.
- Con **HAZI** en la campaña “**Basque Wine**” con el objetivo de promocionar el producto local: Vino de Rioja Alavesa, Txakolí, Sidra y Cervezas locales.
- Con **Ecoembes** para promocionar el reciclaje de plásticos en campañas específicas.
- Con el **Departamento de Juventud del Ayuntamiento** en la campaña “**Vitoria Gazteok**”, con vales para gastar en el comercio, servicios y la hostelería local.
- Con el **Departamento de Juventud del Ayuntamiento** en la campaña “**Tu comercio aquí**” para fomentar el consumo local entre los y las más jóvenes con vales para gastar en el comercio, servicios y la hostelería local.
- Con el **Departamento de Políticas Sociales** en la campaña “**Cómo nos tratamos**”, con vales para gastar en el comercio, servicios y la hostelería local.
- Con la **Cruz Roja** para la inserción de personas jóvenes o en riesgo de exclusión social mediante la realización de prácticas en hostelería.

- Con **Cáritas** en la recogida de perchas y productos excedentes de la Feria de Stocks del Comercio Local.
- Con **Zabalgana Batuz** en la producción y distribución de la revista navideña.
- Con **ABRA - Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa** como parte del Comité de Cata de Hostelería y Medios de Comunicación en los Premios ABRA 2022.
- Con la **Asociación de Belenistas de Álava** en la “Ruta de Belenes en los negocios locales”.
- Difusión e información a asociados de las campañas de **Euskadi Bono Denda** del Gobierno Vasco.
- Con varias **ONGs** en el Mercado de la Almendra y en la celebración de la Noche de las Velas.
- Con **Slow Food Araba** promocionando productos locales durante el Mercado de la Almendra.
- Con **AMPAS** de varios centros educativos en la celebración de la “Noche de las Velas” y en sorteos y rifas de los centros.
- Con el **Departamento de Promoción Económica del Ayuntamiento** en la organización de los puestos locales participantes en el **Mercado Medieval**.



## URBANISMO Y ESPACIO PÚBLICO / HIRIGINTZA ETA ESPAZIO PUBLIKOA

Se ha intermediado entre el Ayuntamiento y los distintos sectores de cara a la mejora de los entornos urbanos:

- Participación en el nuevo **Plan Estratégico de Comercio y Hostelería de Vitoria-Gasteiz**.
- Participación en **Nueva Ordenanza de Terrazas y Veladores**.
- Presencia en **Auzogunes** con cuestiones como ruido, nuevo tranvía hacia Zabalgana, paisaje del Casco Medieval...
- Participación en **Mesa de Turismo**.
- Propuestas para la definición de **Zona de Bajas Emisiones de VG**.
- Participación en **Plan de Regeneración Urbana de Zaramaga**.
- Petición de moratoria de la **Ordenanza del Ruido y Vibraciones**.
- Ayuda en gestión de barras en fiestas.
- Intermediación problemas surgidos en concesión de barras y licencia de terrazas en fiestas de Vitoria-Gasteiz y en el Día de Santiago con motivo del mercado de ajos.
- Intermediación en obras: proyecto del entorno del **Memorial** fases 2 y 3 y proyecto del entorno de **Aldave**.
- Intermediación en demandas individuales de distintos establecimientos locales: contenedores, aparcamientos...
- Colaboración con la **UPV** en trabajo de fin de grado sobre el análisis de la oferta y situación del Ensanche.
- Difusión de pliegos para la **concesión administrativa de locales de restauración**.
- Nueva normativa sobre temperaturas, horarios de escaparates para propiciar el **ahorro energético**.

## ASESORAMIENTO DE TICKET BAI / TICKET BAI-RI BURUZKO AHOLKULARITZA

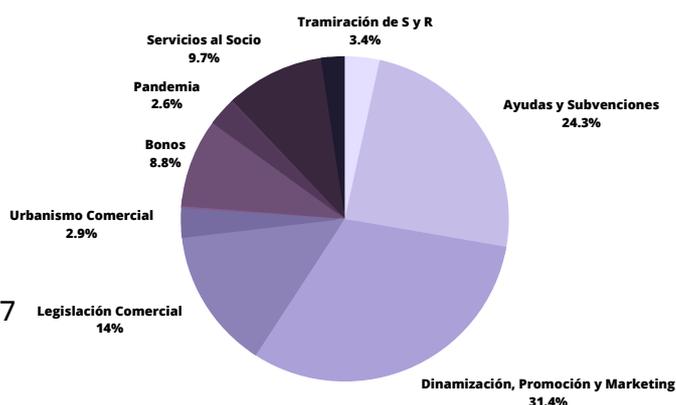
Durante los meses de abril y mayo, en colaboración con la Diputación Foral de Álava, realizamos una encuesta para conocer la situación de implantación del Ticket Bai en el sector y la acompañamos de un asesoramiento tanto sobre aspectos técnicos como sobre ayudas existentes para ayudar en la implantación de este sistema.



## ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN / AHOLKULARITZA ETA INFORMAZIOA

Durante 2022 la oficina de Gasteiz On ha tramitado 1.023 consultas. Por campos y temáticas, este fue el desglose de las mismas:

- Tramitación de subvenciones y rebajas: 35
- Ayudas y subvenciones: 249
- Dinamización, promoción y marketing: 321
- Legislación comercial: 143
- Urbanismo comercial: 30
- Formación: 2
- Bonos: 90
- Relacionados con la situación de Pandemia: 27
- Nuevo comercio: 3
- Servicios al socio y acuerdos ventajosos: 99
- Otros: 24



## SERVICIOS / ZERBITZUAK

- Descuentos en parkings de Iradier arena, Artium, América, Sta. Bárbara, Catedral y Juan de Ayala.
- Entradas gratuitas para el Tobogán y la Pista de Hielo.
- Servicio de Inauguraciones y Presentaciones.
- Ejemplar gratuito mensual de Dato Económico y reportajes en la revista.
- Servicio de Paraguas de Cortesía.
- Pala quitanieves.
- Puntos de información comercial.
- Guías y mapas de Guía Estrella.
- Guías y mapas de comercios HemenGo Shopping.
- Publicidad en la pantalla del punto de información de Navidad en la plaza de la Virgen Blanca.
- Publicidad en la pantalla de la Pista de Hielo durante las Navidades.
- Digitalización del negocio: presencia en redes sociales, grabación de vídeos y otros soportes.

## DATOS / DATUAK

### USO DE LOS SERVICIOS / ZERBITZUEN ERABILERA

- **Descuentos en parkings** de Iradier arena, Artium, América, Sta. Bárbara, Catedral y Juan de Ayala: 3.361 tickets entregados.
- **Entradas gratuitas para el Tobogán y la Pista de Hielo:** 1.251 tickets.
- **Servicio de Inauguraciones:** 6 servicios realizados.
- **Servicio de Paraguas de Cortesía:** 36 unidades distribuidas.
- **Puntos de Información Comercial:** 1.422 han acudido a los puntos de información. Se han entregado 2.955 regalos de fidelización y se realizaron 618 consultas
- **Promoción de negocios en Dato Económico:** 33 negocios.
- **Publicidad en la pantalla de la Pista de Hielo:** 114 establecimientos participantes.

### PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES / EKINTZETAKO PARTE-HARTZEA

- **Tarjeta Regala Gasteiz Txartela:** 262 negocios adheridos.
- **Udafest:** 13 participantes: 7 comercios locales, 4 cerveceras artesanas alavesas y 2 puestos de gastronomía local.
- **Guía de la gastronomía Green:** 30 negocios participantes.
- **Escaparates de La Blanca:** 83 establecimientos participantes.
- **Asesoramiento especial en la implantación de Ticket Bai:** Se realizaron llamadas a 1.092 negocios destacando que un 70% ya había comenzado a realizar gestiones para implantarlo y el 51% conocía las diferentes ayudas a las que pueden acogerse.
- **Ideas de regalo para San Valentín:** 108 establecimientos. Alcance de 146.995 impactos en redes sociales.
- **Ideas de Regalo para el Día del Padre:** 72 establecimientos. Alcance de 93.563 impactos en redes sociales.
- **Ideas de Regalo para el Día de la Madre:** 89 establecimientos. Alcance de 89.256 impactos en redes sociales.
- **Feria de Stocks del Comercio Local:** 26 stands recorridos por 9.504 personas asistentes. Ratio de compra superior al una de cada dos personas.
- **Aperturas en Semana Santa:** 155 puntos de venta.
- **Aperturas en Agosto:** 253 negocios.
- **Pasarela Primavera - Verano:** 45 participantes. 730 personas asistentes y un alcance de 167.665 impactos en redes.
- **Pasarela Otoño - Invierno:** 42 participantes 100% de satisfacción de participantes. Se amplió el aforo hasta 1.000 asistentes y 159.489 impactos en redes sociales.
- **Campaña de Navidad:** Los 2 puntos de información comercial recibieron 1.422 consultas y entregaron 2.955 regalos de fidelización. 111 establecimientos participaron en el Catálogo de Ideas de Regalo.
- **Escaparates de Cuento:** 58 establecimientos participantes en 8 zonas comerciales (Casco Medieval, Zaramaga, Lakua, San Martín, Zabalzana. Adurza y Salburua.
- **Ruta de Belenes:** 55 establecimientos en total con un total de 6 rutas (Casco Medieval, Desamparadas, Anglo / Judizmendi, Coronación/ El Pilar, Ensanche: y Lovaina / San Martín) 100% de satisfacción de participantes.
- **Vino Caliente en Zaramaga:** 6 establecimientos.

- **Mercado de la Almendra en el Casco Medieval:** 47 participantes en stands y 33 de hostelería. 71.174 visitantes en los 10 mercados celebrados.
- **Almendrival:** 38 establecimientos del Casco Medieval.
- **Consume Zabalgana:** 34 establecimientos participantes.
- **Campaña Halloween en tu Barrio:** 65 establecimientos participantes en 3 barrios (Lakua, Salburua y Zabalgana). Más de 400 personas participantes en las gymcanas infantiles.
- **Guía Estrella:** 112 ofertas gastronómicas de la mano de 90 participantes y 33.041 visitas de usuarios únicos en la página web.
- **HemenGo Shopping:** 130 negocios con 160 establecimientos y 32.982 usuarios únicos en la página web.
- **Ardoaraba:** 119 participantes con 451 ofertas gastronómicas. 87.286 personas asistentes, siendo el 22% turistas.
- **Shop & Wine:** 17 establecimientos participantes.
- **Promoción de negocios en Dato Económico:** 33 negocios.

## GASTEIZ ON 3.0

### REDES SOCIALES

En constante crecimiento, las redes sociales de Gasteiz On ofrecen un flujo de información continuo sobre campañas, noticias, colaboraciones y temas de interés sobre comercios, hostelería y servicios locales.

 Facebook: 10.210 seguidores.  Twitter: 9.161 seguidores.  Instagram: 7.358 seguidores.

Además, los datos de las cuentas específicas son:

- **Pasarela Gasteiz On:** 1.753 seguidores en Facebook y 847 en Twitter.
- **Ardoaraba:** 2.545 seguidores en Facebook, 1.543 en Instagram y 1.162 en Twitter.

### PÁGINAS WEB

- [www.gasteizon.eus](http://www.gasteizon.eus) se actualiza constantemente con eventos, novedades y normativa de interés.
- [www.guiaestrellavitoria.com](http://www.guiaestrellavitoria.com) se actualiza la información de los establecimientos participantes.
- [www.hemengoshopping.com](http://www.hemengoshopping.com) que ofrece información actualizada sobre los comercios más diferenciadores de la ciudad.
- [www.ardoaraba.com](http://www.ardoaraba.com) con información actualizada sobre las actividades, información, etc que componen el evento.
- [www.pasarelagasteizon.es](http://www.pasarelagasteizon.es) sobre moda y tendencias.

### WHATSAPP

Los números de  Whatsapp de Gasteiz On en los que mantenemos canales de comunicación continuada son:

- 688 613 489 para comunicaciones con los negocios asociados a Gasteiz On.
- 611 746 711 para comunicaciones con el público general.