

ACTIVIDADES NUEVAS 2019 / 2019KO JARDUERA BERRIAK

01 ESCAPARATES DE REINAS

El comercio local se unió a la celebración de la Copa de la Reina de Baloncesto, que tuvo lugar por primera vez en Vitoria-Gasteiz, apoyando al deporte femenino y al equipo local del Araski. Casi un centenar de escaparates se tiñeron de verde y negro, con el merchandising aportado por la organización, gracias a la imaginación de los comercios a los que previamente se les dio formación sobre escaparatismo personalizada creando una ruta visual para viandantes y para amantes de redes sociales.

02 GASTEIZ ON CLUB

Este año hemos creado una web interna, que solo pueden verla los socios donde alojamos ventajas o servicios adicionales que nuestros socios de servicios estéis dispuestos a ofrecer al resto de socios por el mero hecho de serlos y contratarlos. Se trata de fomentar el consumo interno entre comercios, hostelería y servicios. Se ha creado una APP para Android e iOS.

03 GUÍA ESTRELLA

Este año, coincidiendo con la celebración de la Final Four en Vitoria-Gasteiz, se tradujo la página web www.guiaestrellavitoria.com al turco, ruso, inglés, francés y euskera para las aficiones de los equipos participantes. Además, se imprimieron 10.000 guías en papel para hacer un reparto masivo entre los asistentes al evento. Aprovechando la llegada de turistas desde Bérgamo y Colonia, también se llevó a cabo la traducción al italiano y al alemán tanto en la web como en el desplegable para entregar en Foronda y en la oficina de turismo. De esta forma, www.guiaestrellavitoria.com está traducida a 8 idiomas.



04 WHATSAPP BUSINESS

Se trata de una herramienta para que el comercio aproveche un nuevo canal de venta y relación con sus clientes. Tras una charla formativa, un total de 14 comercios se han sumado a un proyecto piloto y están siendo asesorados y acompañados por parte de una empresa especializada para implantar esta APP en sus negocios y dotarles de herramientas para captar y fidelizar clientes.

05 PASARELA GASTEIZ ON

El cambio de ubicación al Palacio de Congresos Europa ha permitido aumentar el aforo hasta las 1.670 personas durante los 4 días de desfiles.

Con este nuevo espacio más amplio se ha podido disponer, además, de un lugar para la formación a los comercios y por primera vez para el público en general. Quienes se sumaron a esta oferta didáctica pudieron aprender sobre tendencias y además hacer una visita guiada el backstage para conocer el desfile desde dentro.



06 ARDOARABA

La feria enogastronómica Ardoaraba 2019 se celebró del 5 al 8 de diciembre con una importante novedad: la creación del espacio "SUMMUM, palabra de vino". Un paso más en la excelencia de este evento con la participación de bodegas que tienen vinos con puntuaciones de más de 94 puntos en guías internacionales. Ardoaraba recibió 86.698 visitas y generó una inversión en la ciudad de 12,58€ por cada euro aportado por las administraciones, siendo nuevamente un referente para gasteiztarras y visitantes. La práctica totalidad de las casi 50 actividades paralelas organizadas colgaron el cartel de completo.



07 CAMPAÑA DE NAVIDAD

Bajo el lema 'Practica Granding' este año se ha incluido el sorteo de una gran cesta con 112 regalos donados por el comercio local. Se han repartido 75.800 boletos entre todos los clientes que hacían un consumo de más de 20€ en los comercios participantes. Los regalos se exhibieron en un contenedor en Plaza del Arca a modo de escaparate pop up junto a un abeto y un punto de información donde entregamos más de 2.000 regalos por compras en los comercios locales. Además de la Plaza del Arca se trabajó con diferentes barrios para extender la campaña a los diferentes ejes comerciales de la ciudad buscando poner en valor todos los barrios y su oferta.



ACTIVIDADES ANUALES / URTEROKO JARDUERAK

01 FERIA REMATE FINAL DE REBAJAS / MERKEALDIEN AZOKA

Entre el 6 y el 9 de febrero 12.083 personas se acercaron al Palacio Europa, a la 22ª edición de la Feria de las Rebajas, que ya se ha consolidado como un evento de ciudad. El 64% de los asistentes realizó alguna compra (frente al 52% del año anterior), con un valor medio de 49,43€. La feria contó de nuevo con servicios de cafetería y entretenimiento para los más pequeños, y se incorporó el sector de la pastelería para completar la oferta.



02 BOCADOS DE AUTOR / AUTORE MOKADUAK

Con motivo de la Semana Santa se reeditó esta propuesta gourmet con 45 participantes de las diferentes zonas de la ciudad.

03 APERTURAS EN SEMANA SANTA Y AGOSTO / DENDEN IREKIERA ASTE SANTUAN ETA ABUZTUAN

Cada vez son más los comercios que deciden abrir en periodos vacacionales. Para difundir aquellos establecimientos comerciales y de hostelería que permanecieron abiertos durante la Semana Santa y en agosto se elaboraron sendos folletos que detallaban su oferta, ubicación y datos de interés, y se distribuyeron en hoteles y en la oficina de turismo.

04 BICI AMIGOS / BIZIKLETA LAGUN

Son ya 77 comercios de Vitoria-Gasteiz los que forman parte de la red de comercios amigos de la bicicleta. Todos ellos ponen a disposición de su clientela diversos servicios como hinchadores, consigna de compras, facilidades de aparcamiento o información sobre cómo moverse en bicicleta por la ciudad. La iniciativa coincidió con la celebración de la XVIII Semana de la Bicicleta que, además, centró sus premios en compras en estos comercios 'BiciAmigos'.

05 FIESTA DEL COMERCIO/ MERKATARITZA FESTA

El 10 de julio celebramos la tradicional fiesta del comercio vitoriano. En esta ocasión se entregaron los premios a los establecimientos más dinámicos de 2019 para visibilizar a aquellos negocios que habían participado en el mayor número de propuestas desarrolladas por Gasteiz On. Resultaron ganadores Violeta Marengo en la categoría de comercio y Bar Barrón en hostelería.

También se entregaron los galardones de los premios del concurso 'Rincones de cine' y de 'Escaparates de Reinas', y se hizo un reconocimiento a los nuevos comercios incorporados al programa Hemengo Shopping-comercios diferenciadores de Vitoria-Gasteiz.



06 PROGRAMA DE PARQUES INFANTILES EN VERANO O TXIKI TXOKOS

Durante el verano se pusieron en marcha estos espacios infantiles como punto de encuentro de los más pequeños de la casa, de entretenimiento e, incluso, que sirvieran para facilitar las compras a las madres y padres durante la campaña de rebajas. Se instalaron en 3 zonas comerciales de la ciudad durante las tardes de los viernes del mes de julio, e incluyeron una variada oferta de actividades como hinchables, talleres, juegos, teatro o música.



07 EXPO NOVIAS ARABA

La quinta edición de esta feria de novios volvió a celebrarse del 25 al 27 de octubre en el Palacio de Congresos Europa. Tomaron parte 27 negocios, consolidándose como un referente de Álava. Según la encuesta realizada a las parejas asistentes, un 98% (85,3% en 2018) manifestó tener intención de contratar los servicios de algunos de los participantes en la feria.



08 VII SEMANA DEL CAFÉ / VII. KAFEAREN ASTEA

Del 8 al 17 de noviembre se celebró esta actividad promocional con la colaboración de las principales empresas comercializadoras de café del territorio, Cafés Foronda y Cafés La Brasileña, y de Kaiku. El público pudo elegir entre 69 ofertas diferentes. 34 de ellas con la 'Ruta del Café & Dulce' y otras 35 formaron la 'Ruta de Cafés de Autor' con las creaciones más originales y novedosas de los baristas vitorianos. 22 establecimientos no hosteleros se sumaron a esta iniciativa con presentaciones, degustaciones o maridajes.



EVENTOS Y ACCIONES ORGANIZADAS EN LOS BARRIOS AUZOETAN EGINDAKO EKINTZAK ETA EKITALDIAK

Todas las actividades anteriores se complementan con una programación de barrios o calles que desde Gasteiz On se desarrollaron a petición de grupos de comerciantes de diferentes zonas comerciales de la ciudad y a los que Gasteiz On ayudó en su realización.

01 CASCO MEDIEVAL

En la almendra medieval se organizaron todos los primeros sábados del año el tradicional Mercado de la Almendra y se desarrollaron el resto de actividades del plan de gestión: Rincones de Cine, En Busca del Tesoro y Noche de las Velas en su 20ª edición. Aprovechando el Mercado de la Almendra del 5 de octubre, se organizó una feria de cerveza artesana local en la Plaza de Burullerías. También se colaboró con la calle Correría en la organización de su Novemberfest en la que la música, catas y presentaciones de cerveza artesana local acompañaron a comerciantes y hosteleros, que ampliaron horario y realizaron ofertas especiales. Se editó y distribuyó la guía comercial y turística del Casco Medieval actualizada con información de interés para turistas y gasteiztarras.

Como miembros de la COCAHI, Confederación Española de Cascos Históricos, nos sumamos junto a otras 30 localidades a las campañas para poner en valor los centros históricos de las ciudades como patrimonio a cuidar y proteger por todos.

Dada la especialización y antigüedad de algunos de sus comercios cuentan con la Ruta "Secretos de la Trastienda" y "Denominación de Origen" del proyecto Hemengo Shopping para turistas y locales.

02 ENSANCHE

En este barrio se centró la campaña de Navidad con la instalación del contenedor-cesta de Navidad, un abeto luminoso y un punto de información.

Además cuenta con 2 rutas turísticas Hemengo Shopping (“Secretos de la Trastienda” y “Denominación de Origen”).

03 SAN MARTIN

Se editó un folleto con la oferta comercial del barrio y la programación para las fechas navideñas con una carta para que los más pequeños escribieran a Olentzero. El día 23 recorrió junto a Mari Domingi las calles del barrio. Además los comercios de San Martín pusieron de nuevo en marcha su sorteo solidario esta vez a favor de Aspanafoa.



04 ZABALGANA

En Septiembre se presentó a los medios de comunicación el grupo de trabajo de GasteizOn Zabalgana con el objetivo de impulsar el barrio y poner en marcha actividades que promuevan la vida en las calles y negocios.

Campaña de verano. Se colaboró con las fiestas del barrio y se organizó una tarde de Txiki Txokos para los más peques del barrio con hinchables y talleres.

Ruta del vermú. De setiembre a diciembre se organizó la I Ruta del Vermú en Zabalgana junto a 15 establecimientos hosteleros para incentivar el consumo en el barrio, atraer a nueva clientela y ser una alternativa de ocio.

Campaña de Navidad. Se editaron folletos publicitarios con la oferta del barrio que se distribuyeron en la zona y también en el centro con la programación para las fechas navideñas (talleres infantiles y animación musical) Todo acompañado de contratación de radios, prensa y redes sociales para difundir las actividades. Se colaboró con la asociación de vecinos Zabalgana Batuz en la visita al barrio de Olentzero, Mari Domingi y los Zantantzarrak.



05 LAKUA

Campaña de verano. Se realizó una tarde dedicada a los más peques con hinchables, juegos y animación.

Campaña de Navidad. En el barrio se activó una campaña similar a la de Zabalgana con la intención de recordar la oferta comercial existente en el barrio, se ambientó musicalmente el barrio en fechas señaladas de consumo, se realizaron talleres infantiles y se colaboró en las actividades organizadas por la asociación de vecinos lbailakua.



05 ZARAMAGA

Campaña 3 de marzo. Sumándonos al estreno de “Vitoria 3 de marzo” se realizó en el barrio una charla con el director del film, una exposición con los coches utilizados en la película y se decoraron los escaparates de 32 establecimientos con fotos de los acontecimientos de 1976. Todo ello se recogió en un folleto que se editó y repartió para atraer a público al barrio.

Campaña de verano. En el barrio se dedicó una tarde a los más pequeños con hinchables, talleres y animación musical para dinamizar Zaramaga.

Campaña de Todos los Santos. El esqueleto “Huesitos” llenó el barrio de Zaramaga con un dibujo personalizado para cada uno de los 26 establecimientos participantes creando un recorrido que daba premios en vales de compras.

Campaña de Navidad. Se realizó una campaña específica editando un folleto con propuestas de regalo para las navidades. También se repartió el tradicional vino caliente en la hostelería del barrio. Para disfrutar del barrio, de su comercio y de la exposición de belenes se creó una ruta turística Hemengo Shopping.



ÁREA DE FORMACIÓN Y MEJORA COMPETITIVA

HOBKUNTZA LEHIAKORRA ETA FORMAKUNTZA GUNEA

● ESCAPARATISMO DEPORTIVO.

Se impartió un curso para decorar los escaparates con merchandising de Araski y de la Copa de la Reina. El objetivo era lograr un aspecto lo más homogéneo posible para conseguir un mayor impacto visual en la ciudad.

● ESCAPARATISMO PASARELA PRIMAVERA-VERANO.

Previo a los desfiles de presentación de la temporada, se impartió un curso de escaparatismo con las nuevas tendencias y cómo sacar provecho en las redes sociales.

● TU OPINIÓN CUENTA.

Junto a un grupo de asociados mantuvimos un encuentro para poner en común inquietudes, necesidades y demandas. Con motivo de las elecciones municipales y provinciales se creó un documento con las conclusiones para presentar a los grupos políticos e invitarles a reflexionar sobre asuntos que tienen incidencia en los negocios.

● CURSO SOBRE LA IMPORTANCIA DEL PAN.

Para conseguir mejores propuestas en Bocados de Autor se impartió un curso a la hostelería en Artepan para conocer las múltiples posibilidades que ofrece este producto.

● ESCAPARATISMO PARA CONCURSO DE JAZZ.

Los comerciantes participantes en este concurso acudieron a este curso para aprender trucos para mejorar su escaparate temático.

● CURSO DE WHATSAPP BUSINESS.

Se impartió un curso a los comercios sobre esta herramienta de marketing para que sirva como un elemento más para la venta y la comunicación con el cliente.

● CURSO DE ESTRATEGIAS DE PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES Y AVANZADO EN COMUNICACIÓN.

Se impartió un curso avanzado sobre la importancia de establecer una estrategia de comunicación online para mejorar la imagen de marca y vender más.

● CURSO BARISTAS.

El multipremiado barista Mario Vidal impartió un curso de formación barista para profesiones dentro de la Semana del Café dedicado a la leche y a las nuevas alternativas vegetales.

COLABORACIONES / ELKARLANAK

1. VITORIA 3 DE MARZO.

El estreno de la película “Vitoria 3 de marzo” sirvió de hilo conductor para organizar una charla con el directo del film, exposición de coches, visita guiada y decoración de escaparates sobre estos acontecimientos ocurridos en 1976 en el barrio.

2. POETAS EN MAYO.

En mayo los comercios vitorianos convirtieron sus escaparates en ‘Páginas de cristal’. 100 diferentes poetas plasmaron en los ventanales de un centenar de establecimientos asociados a Gasteiz On sus creaciones literarias con el fin de acercar esta disciplina a los alaveses.

3. APOYO DEL COMERCIO AL ALAVÉS.

Una representación de comerciantes locales apoyaron al Deportivo Alavés en la recta final del año con una foto de grupo en El Correo.

4. COMERCIOS DE BARRIO.

Se colaboró en la difusión de esta campaña organizada por Diputación Foral de Álava para fomentar el consumo en los comercios de los diferentes barrios.

5. FINAL FOUR.

Vitoria-Gasteiz organizó este importante evento deportivo a nivel internacional. Aprovechando la presencia de las diferentes aficiones se realizó una nueva edición de la Guía Estrella en ruso, turco e inglés.

6. ESCAPARATES DE JAZZ. Con motivo de la 43ª edición del Festival de Jazz, 102 comercios decoraron sus escaparates con motivos relacionados con este evento colaborando en su visibilidad a pie de calle.

7. IRONMAN.

Los atletas que acudieron a esta prueba internacional pudieron tener la Guía Estrella con información de la hostelería local.

8. SAGARDO EGUNA.

El 20 de julio las sidrerías alavesas celebraron esta feria en la que colaboramos en su organización y difusión para ayudar en la promoción de este producto local.

9. UPV.

Por primera vez este año se propuso una colaboración con la universidad con el objetivo de introducir el reconocimiento y valoración del comercio local entre los jóvenes y se desarrollaron varios temas sobre comercio para los trabajos finales de carrera.

Como resultado la alumna Tania Vila, de ADE, realizó prácticas en Gasteiz On y elaboró su trabajo final sobre la desertización del Ensanche logrando matrícula de honor y premio a nivel nacional de la cátedra Ramón Areces.

10. ALBOAN

El 19 de octubre se celebró el Gastro Solidario en colaboración con Alboan. Fue un evento de nueva creación en el que participaron 19 establecimientos hosteleros, todos de la asociación, que vendiendo pintxos solidarios al público y apoyaron así las causas de esta ONG.

RELACIONES INSTITUCIONALES / INSTITUZIOEN ARTEKO HARREMANAK

Gasteiz On participa en reuniones y congresos organizados por COCAHI- Federación de Asociaciones de Comercios en Cascos Históricos, HIRIA 3.1- Federación de Asociaciones de Comerciantes de las tres capitales vascas y AGEUCU- Asociación de Gerentes de Centros Urbanos. Este año se ha recibido la visita de CAME- Confederación Argentina de la Mediana Empresa y de una delegación de comerciantes y del ayuntamiento de Mataró para poner en común los modelos de gestión del comercio minorista urbano.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA / ERAKUNDEAREN GIZARTE ERANTZUKIZUNA

1 · EI CORREO. Bajo el lema EZ BETI DA EZ JAIETAN ERE, ERRESPETUA – NO ES NO TAMBIÉN EN FIESTAS RESPETO, Gasteiz On, junto a El Correo se unió a la campaña a favor de unas fiestas de La Blanca sin agresiones sexuales.

2 · CÁRITAS. Al igual que años anteriores, se realizó una recolecta de prendas y perchas entre los comerciantes participantes de la Feria de Rebajas y aquellos clientes que así lo desearon, que posteriormente se entregaron a Cáritas.

3 · CRUZ ROJA. Con el objetivo de la inserción de personas jóvenes o en riesgo de exclusión social se facilitó la realización de prácticas en hostelería.

4 · NOCHE DE LAS VELAS. En la XX edición de la Noche de las Velas colaboraron diversos colectivos que trabajan por una ciudad mejor como Down Araba Isabel Orbe, la Asociación Africanista Manuel Iradier, Bezala conciencia animal, Gaztedi Rugby Taldea, la Fundación Vicente Ferrer, Alde Zaharra Bizirik Goian y Club Deportivo Aurrera de Hockey.

5 · DOWN ARABA-ISABEL ORBE. Este año en la Pasarela Primavera-Verano hemos contado con la colaboración de la asociación Down Araba de la que 5 usuarios (2 chicas y 3 chicos) participaron como verdaderos modelos el día de tendencias.

6 · CORAZONES SIN FRONTERAS. Se impartió un taller práctico de reanimación cardiopulmonar y del manejo del desfibrilador externo a los comerciantes.

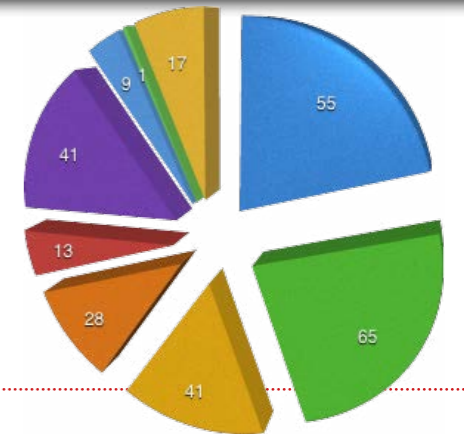
7 · ASPACE ALAVA. En la Pasarela Otoño Invierno desfilaron 4 usuarios (2 chicas y 2 chicos) de Aspace como modelos el día de tendencias ayudando de esta forma a visibilizar este colectivo.

8 · CENTROS SOCIOCULTURALES DE MAYORES Y ASAFES. Estos colectivos nos han acompañado en las rutas gratuitas Hemengo Shopping. Una manera diferente de conocer la ciudad a través de las experiencias del comercio local. Para ellos se han creado visitas a demanda.

ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN SOBRE SUBVENCIONES PARA EL COMERCIO / MERKATARITZA ARLORAKO DIRU-LAGUNTZEI BURUZKO INFORMAZIOA ETA AHOLKULARITZA

Durante 2019 en la oficina de Gasteiz On ha tramitado, desarrollado y asesorado 270 consultas en estos campos. Se centraron en:

- Tramitación de rebajas: 55
- Ayudas y subvenciones: 65
- Dinamización, promoción y marketing: 41
- Legislación comercial: 28
- Tramitación de subvenciones: 13
- Urbanismo comercial: 41
- Formación: 9
- Nuevo comercio: 1
- Otros: 17



PROYECTO HEMENGO SHOPPING / HEMENGO SHOPPING PROIEKTUA

Las tres capitales vascas, en colaboración con el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, hemos creado de forma conjunta el proyecto ‘Hemengo Shopping’ para poner en valor el comercio local más diferenciador de cada zona.

Durante este año se ha trabajado en:

- La incorporación de nuevos comercios, que en la actualidad suman ya 111, con 142 puntos de venta (19 comercios nuevos) en el caso de Vitoria
- La distribución de la guía comercial ‘Comercios con Alma’ en hoteles y en la oficina de turismo.
- Afianzamientos de las rutas existentes (Secretos de la Trastienda y Denominación de Origen) con la incorporación de nuevos comercios y creación y prueba de una nueva ruta por el barrio de Zaramaga.
- Colaboración con diferentes grupos y asociaciones de la ciudad (ASAFES y Centros Socioculturales de Mayores).
- Creación de un mapa desplegable con los comercios para poder hacer una distribución masiva para los turistas y visitantes que complementa la información que les ofrecemos con Guía Estrella.



ÁREA DE SERVICIOS / ZERBITZU BERRIAK ETA BERRIZTATUAK



SERVICIOS NUEVOS

➤ Puesta en marcha de la web interna **GASTEIZ ON CLUB** para que las empresas de servicios puedan ofrecer ventajas al resto de asociados.



SERVICIOS DE CONTINUIDAD

- ✓ Descuentos en parkings de Iradier Arena, Artium, América, Plaza Santa Bárbara, Catedral y Juan de Ayala.
- ✓ Servicio de inauguraciones y presentaciones de producto y servicios.
- ✓ Acuerdo con Dato Económico para recibir la revista en comercios y promocionar el comercio local.
- ✓ Servicio de paraguas de cortesía.
- ✓ Pala quitanieves.
- ✓ Ceniceros para la hostelería. Cada nuevo socio recibe un cenicerito de exterior.
- ✓ Anuncios en la pantalla de la pista de hielo.
- ✓ Instalación de puntos de información comercial en la calle.
- ✓ Organización de Pintxopotetours.
- ✓ Guía y mapas “Guía Estrella”.
- ✓ Guía Comercios con Alma. En www.hemengoshopping.com se puede recoger mas información de la oferta comercial así como facilitar el acceso a estos comercios al estar geolocalizados.
- ✓ Callejero y calendarios del Casco Medieval.

01 USO DE LOS SERVICIOS / ZERBITZUEN ERABILERA

- **Parking bonificado:** se distribuyeron 1.996 tickets descuento para los parkings de Iradier Arena, Artium, América, Catedral y Juan de Ayala.
- **Publicidad - promoción de negocios:** 22 establecimientos se beneficiaron de los reportajes convenidos con la Revista Dato Económico y otros 9 del servicio de inauguraciones y eventos.
- **Tickets para la pista y tobogán de hielo:** se repartieron un total de 900 tickets.
- **Servicio de paraguas de cortesía:** se distribuyeron 338 unidades.
- **Servicio de pala quitanieves:** se utilizaron 77 unidades.
- **Servicio de ceniceros:** un total de 69 ceniceros distribuidos a lo largo del año.

02 DATOS DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES / EKINTZETAN PARTE HARTU DUTEN ZENBAKIAK

- **Aperturas en agosto:** 233 establecimiento.
- **Aperturas en Semana Santa:** 137 establecimientos permanecieron abiertos en estas fechas.
- **Ardoaraba:** Gasteiz On colocó 3 carpas con stands de bodegas, denominaciones de origen, etc... visitadas por 86.698 personas, más una carpa gastronómica adicional. 85 personas disfrutaron de la novedad de este año "SUMMUM", a la actividad Shop & Wine acudieron 346 clientes de comercios locales, a los espacios singulares se acercaron 133 personas, al txoko gastronómico 456 y al rincón infantil 2.528 niños.
- **Feria de Rebajas:** 23 establecimientos en 30 stands.
- **Bici - Amigos:** 77 comercios participantes.
- **Bocados de Autor:** 45 comercios participantes.
- **Campaña de Navidad:** 112 establecimientos donaron regalos a la cesta de Navidad y se publicitaron en la Plaza del Arca y en la web de la campaña. En las dos casetas de información comercial se entregaron 2.261 regalos y se atendieron 1.194 consultas.
- **Escaparates de Reinas:** los escaparates de 88 establecimientos participaron en apoyo a esta iniciativa.
- **Escaparates Festival de Jazz:** fueron 63 establecimientos comerciales participantes.
- **Feria de Novios:** el Palacio de Congresos Europa acogió 27 stands (27 establecimientos participantes).
- **Feria de Rebajas:** 21 establecimientos en 27 stands. 12.083 asistentes a la feria
- **Guía Estrella:** participaron 76 establecimientos (65 hosteleros y 11 comercios)
- **Hemengo Shopping:** el número total de establecimientos es de 111 (con 142 puntos de venta). En las rutas realizadas han participando 38 comercios con 126 asistentes.
- **Mercado Medieval:** participaron 35 comercios.
- **Pasarela Primavera-Verano:** 45 comercios expusieron sus prendas y se contó con 9 colaboradores. Un total de 1.420 personas disfrutaron de los desfiles.
- **Pasarela Otoño-Invierno:** tomaron parte 44 comercios, 12 colaboradores, y 1.670 asistentes en el Palacio Europa.
- **Semana del Café:** 22 comercios se sumaron a la iniciativa con presentaciones, degustaciones o maridajes y 69 establecimientos hosteleros participaron en la "Ruta de Café & Dulce" y "Ruta Cafés de Autor".

03 GASTEIZ ON 3.0

Un nutrido número de ciudadanos de Vitoria-Gasteiz siguen a través de las diversas redes sociales todas las novedades y noticias relevantes del comercio, hostelería y servicios locales.

Facebook: 9.150 "me gusta". **Twitter:** 8.118 seguidores. **Instagram:** 4.409 seguidores.

Además se disponen de perfiles específicos para:

- **Pasarela Gasteiz On:** 1.701 fans en Facebook y 863 seguidores en Twitter.
- **Ardoaraba:** 2.569 fans en Facebook, 1.156 seguidores en Twitter y 1.236 en Instagram.
- **Expo Novias Araba:** 285 fans en Facebook.

Por otro lado se mantienen actualizadas:

- Una web general con información de los socios de Gasteiz On y las actividades que se desarrollan desde la asociación www.gasteizon.eus
- Un blog para amantes de la moda www.pasarelagasteizon.com
- Una web con información sobre el evento popular enogastronómico de referencia: www.ardoaraba.com
- Una web gastronómica www.guiaestrellavitoria.com
- Una web con los comercios mas diferenciadores de la ciudad www.hemengoshopping.com

Además hemos puesto en marcha Gasteiz On Club en la intranet de Gasteiz On.

Y están disponibles dos números de teléfono para comunicaciones por WhatsApp: uno para asociados (688 613 489) y otro para el público general (683 683 934)

