

Y LA ESTRELLA DE LA COPA DEL REY HA SIDO... VITORIA-GASTEIZ!

**VITORIA
GASTEIZ**
green capitalvisit
araba alava

GUÍA ESTRELLA DE

VITORIA- GASTEIZ!

La Guía Estrella de Vitoria-Gasteiz, una iniciativa de Gasteiz On para orientar y dirigir los pasos de turistas y visitantes

Vitoria-Gasteiz ha acogido, una vez más, un evento deportivo del máximo nivel, la Copa del Rey de Baloncesto, y lo ha hecho con una ciudad volcada en el acontecimiento, en el disfrute festivo del deporte y en la atención a los turistas y visitantes. Y para que ese disfrute y esa atención fuesen totales, los comercios y la hostelería de la ciudad lanzaron 123 propuestas a través de un escaparate privilegiado: la Guía Estrella de Vitoria-Gasteiz, una iniciativa de **Gasteiz On** para orientar y dirigir los pasos de turistas y visitantes –la guía para los turistas con los lugares que más gustan a los locales- hacia las propuestas gastronómicas más apetecibles, las creaciones más originales y los productos más selectos, que ofrecía, de paso, una imagen fiel del alto nivel alcanzado por la hostelería y el comercio de nuestra ciudad.

Esta guía, que nació con la Copa pero que estará vigente todo el año, se divide en cinco grandes apartados dedicados a Restaurantes

–con 36 establecimientos-, Pintxos –con 34 bares-, Cafés –con 14 cafeterías-, Copas –con 11 propuestas- y Shopping –con 26 comercios- e incluye completos mapas con las distintas zonas de la ciudad con la localización exacta de todos los establecimientos.

El folleto se ha editado en papel, para entregar en hoteles, establecimientos participantes y oficina de turismo y está disponible también en formato electrónico a través de Internet, lo que permite descargar la guía en teléfonos móviles y tabletas.

Además, como prueba piloto, se realizaron 4 escaparates en colaboración con la ACB, donde cuatro comercios recrearon los enfrentamientos de los cuartos de final y 18 establecimientos hosteleros decidieron unirse a la celebración de la Copa retransmitiendo todos los partidos de ésta, convirtiéndose en Bares Oficiales ACB.

UNA FERIA DE REBAJAS MUY MADRUGADORA

Este año la popular y esperada Feria de Rebajas - **Gasteiz On** decidió madrugar y abrió sus puertas casi un mes antes de lo habitual. El miércoles 8 de febrero, la sala Olárizu del Palacio Europa, se llenó de clientes deseosos de ser los primeros en hacerse con alguno de los productos rebajados que ofrecían 29 destacados comercios de la ciudad. Así, durante cuatro días, hasta el sábado 11 de febrero, más de 13.000 vitorianos y vitorianas pudieron adquirir una amplia variedad de productos restantes de la temporada a los precios más interesantes y con la garantía de calidad del mejor comercio y de las firmas más atractivas del mercado. La Feria contó, como es habitual, con un espacio dedicado a los talleres infantiles gratuitos y con un servicio de cafetería, al tiempo que ofrecía información detallada y completa en tiempo real (también de las promociones de los comercios presentes en el outlet) a través de redes sociales.



ESTA NAVIDAD, LOS REGALOS HAN HABLADO DEL PEQUEÑO COMERCIO VITORIANO

Tus regalos hablan de ti". "Piensa qué quieres que digan", rezaba la campaña de Navidad de **Gasteiz On**. Y la respuesta estuvo muy clara, los clientes querían decir muy alto que los habían comprado en el pequeño comercio porque era sinónimo de comodidad, proximidad, calidad y trato esmerado y que hacerlo en Navidad era garantía de acierto, originalidad, cariño y responsabilidad para con la ciudad.

Más de 400 establecimientos asociados animaron a sus clientes a sentirse orgullosos de comprar en el pequeño comercio vitoriano al tiempo que les invitaban a disfrutar de toda la diversión que inundaba la ciudad: la pista y tobogán de hielo, la música y la ambientación callejera. **Gasteiz On** editó 15.000 pegatinas con el lema "regalo orgullosamente comprado en el pequeño comercio de Vitoria-Gasteiz", otros tantos folletos explicativos de la campaña con información sobre promociones, regalos, lista de comercios adheridos y servicios al cliente y carteles para identificar a los comercios participantes. Además la asociación

diseñó una web específica, www.regalagasteiz.com, con información sobre las promociones, el listado de comercios adheridos a la campaña de navidad geolocalizados y con enlaces directos a las redes sociales de los establecimientos.



PISTA DE HIELO Y TOBOGÁN, DIVERSIÓN ASEGURADA PARA TODOS LOS PÚBLICOS

La plaza de la Virgen Blanca ha sido, un año más, uno de los principales polos de atracción navideña de la ciudad gracias a la instalación de la popular y concurrida Pista de Hielo, una atracción gestionada este año por **Gasteiz On** para ofrecer un servicio de ocio a la ciudadanía y favorecer los pasos de gente en las calles y plazas de la ciudad, que tan importantes son para el pequeño comercio.

La pista y el tobogán de hielo abrieron el 17 de diciembre y funcionaron hasta el 8 de enero. Con un horario ininterrumpido muy amplio, la atracción generó un total de 77.195 usos de los que más de 55.600 correspondieron a deslizamientos por el tobogán y casi 19.000 a la pista de hielo infantil.

Por parte del comercio, más de 661 clientes de vuestros negocios disfrutaron gratis de pista de hielo y Pin de Navidad.



ARDOARABA 2016: UN AÑO MÁS, LAS CARPAS ABARROTADAS Y CADA VEZ MÁS TURISTAS

Vitoria-Gasteiz volvió a vibrar con su cita enogastronómica de diciembre. Las carpas de esta edición de la popular fiesta del vino organizada por **Gasteiz On** recibieron durante los cuatro días de apertura del puente un total de 95.384 visitas, de las

que el 15% correspondieron a turistas. Como novedad, este año se añadió a la agenda de la feria, las catas comentadas por los bodegueros participantes en algunos hoteles y establecimientos hosteleros de la ciudad, los cuales tuvieron una gran acogida.



MILES DE VELAS ALUMBRAN UNA NUEVA NOCHE MÁGICA EN EL CASCO MEDIEVAL

Durante las navidades, el comercio del Casco Medieval (Fedasoc) se esforzó en ofrecer un amplio programa de actividades para todos los públicos, que tuvo su punto álgido el viernes anterior a la Nochebuena, el 23 de diciembre, con la esperada y espectacular Noche de las Velas. Este año por primera vez, varias

ONG se encargaron de la colocación de las velas haciendo el evento más participativo y solidario. Más de 15.000 velas y varias antorchas alumbraron un marco mágico complementado con un vibrante espectáculo a cargo de la compañía Deabru Beltzak y con un divertido teatro infantil en la Plazuela de Santo Domingo.



EXPO NOVIAS ARABA VOLVIÓ FIELA SU CITA CON VITORIA

A la vista del éxito cosechado en su primera aparición, el pasado otoño Expo Novias Araba volvió al Palacio Europa de Vitoria-Gasteiz con una amplia exposición de productos y servicios para bodas y otros eventos de la mano de 26

establecimientos que instalaron 30 stands. La cita de esta edición, que se alargó un día más y se celebró los días 21, 22 y 23 octubre, fue visitada por cerca de 200 parejas en busca de ideas y productos para su boda u otra ceremonia.



LOS AMANTES DEL CAFÉ YA TIENEN SU SEMANA MARCADA EN EL CALENDARIO

Desde hace cuatro años, los amantes del café saben que tienen una cita fija que marcar en el calendario: la Semana del Café, que en el frío mes de noviembre vitoriano se alza como protagonista absoluto del buen vivir

y del ocio de la ciudad. En su cuarta edición fueron 107 las propuestas que presentaron 85 establecimientos (bares, cafeterías, comercios, librerías y otros servicios) de la capital para el deleite de los paladares más selectos.

INAUGURACIONES Y EVENTOS

Gasteiz On pone a tu disposición un servicio de inauguraciones y otras celebraciones como aniversarios, fiestas... Por un precio simbólico ofrece apoyo para la elaboración de invitaciones, notas de prensa y relación con los medios para lograr una mayor repercusión mediática. Estos son los negocios que han dado uso del servicio en este periodo:



EPICUR CELEBRACIÓN

Con el objetivo de ofrecer un asesoramiento completo en el mundo de las ceremonias, Epicur Celebración celebró en Villa Lucía un evento orientado a planificar ese día tan especial para las parejas que estaban buscando casarse o renovar sus votos. El evento contó con un desfile de moda y una cena de gala opcional.



LA CASA DEL COLECCIONISTA en San Antonio, 27

Jesús Gómez Ugarte de La Casa del Coleccionista y Juan José Zurro de Filatelia Vitoria, realizaron la presentación del IV tomo del libro catálogo general de "La Tarjeta postal en Álava", que tuvo lugar en la Casa de Cultura Ignacio Aldecoa el pasado 16 de noviembre.



GOYA FLORISTAS en Avenida Naciones Unidas, 20

Un año más Goya Floristas celebró su ya tradicional fiesta de Navidad en su tienda de Zabalzana. Muchos amigos y clientes fueron los que se acercaron para disfrutar del ambiente en la tienda donde hubo descuentos, regalos y sorpresas.



OLEOTECA LA CHINATA en Rioja, 7

El pasado 21 de diciembre, Oleoteca La Chinata celebró nada más y nada menos que su quinto aniversario. Para celebrarlo, montó una fiesta en su establecimiento en la calle Rioja, donde estuvieron arropados por amigos y clientes.

PRÓXIMAMENTE

YA FALTA POCO PARA LA XXXI PASARELA GASTEIZ ON, LA EDICIÓN QUE ABRIRÁ UNA NUEVA ETAPA

La Asociación ya está trabajando en la próxima edición de esta Pasarela, que volverá a ofrecer 5 días de moda a vitorianos y visitantes y poner en valor la oferta textil de nuestra ciudad.



III EDICIÓN BOCADOS DE AUTOR

La Semana Santa ya está a la vuelta de la esquina y con ella vuelve la esperada campaña de hostelería "Bocados de Autor", que este año volverá a contar con un listado de los establecimientos abiertos en estas fechas para información de turistas y de los propios gasteiztarras.



SUBVENCIONES

Desde Gasteiz On os recordamos que disponéis de la oficina de dinamización comercial para el completo asesoramiento y acompañamiento en el proceso de tramitación de subvenciones.

PROGRAMA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL - AYUNTAMIENTO

El objetivo de incrementar el grado de supervivencia de las empresas de reciente creación. Este programa va dirigido a empresas que necesiten consolidarse, expandirse y buscar nuevos mercados o mejorar su competitividad. Consta de 4 talleres que abordan las siguientes áreas funcionales de la empresa: Estrategia, Marketing, Finanzas y Organización y personal. Durante el mes de marzo.

AYUDAS PARA PROMOVER LA INNOVACIÓN EN ALAVA (ÁLAVA INNOVA)

Promover la innovación en Álava a aquellas organizaciones que realicen proyectos y/o actuaciones encaminadas a la modernización económica y a la mejora de la competitividad del tejido alavés.

Del 04/02/2017- 31/03/2017

AYUDAS PARA EMPRENDER Y CREAR NUEVAS EMPRESAS EN ÁLAVA 2017 (EMPRENDER EN ÁLAVA)

Promover la innovación en Álava a aquellas organizaciones que realicen proyectos y/o actuaciones que contribuyan a la modernización económica y a la mejora de la competitividad del tejido productivo alavés.

Del 04/02/2017 - 31/03/2017

LÍNEAS ICO

Autónomos, empresas y entidades públicas y privadas, que realicen inversiones productivas en territorio nacional y/o necesiten cubrir sus necesidades de liquidez. Hasta el 7/12/2017

info@gasteizon.com o 945 150 268

