

## ACTIVIDADES NUEVAS 2018 / 2018KO JARDUERA BERRIAK

## 01 EXPERIENCIAS EN SEMANA SANTA

En Semana Santa creamos un nuevo producto turístico: experiencias gastronómicas en comercios y hostelería local. 9 locales acogieron a turistas y vitorianos donde aprendieron sobre producto local, patrimonio y establecimientos singulares.

## 02 ADELANTO REBAJAS DE VERANO

Una parte de los comercios de Gasteiz On nos pidieron adelantar las rebajas de verano desarrollando una campaña común. Así nació "Compra aquí y haz ciudad" que promovió el consumo local y unificó al sábado 30 de junio el comienzo de los descuentos por parte del comercio local. La campaña se acompañó de cartelería común, música por las calle, talleres infantiles y publicidad conjunta en varios medios.

## 03 GUÍA ESTRELLA Y APERTURAS EN AGOSTO

Este año al reeditar la guía de estrella se crea un portal gastronómico online ([guiaestrellavitoria.com](http://guiaestrellavitoria.com)) que aúna la más destacada oferta de nuestra ciudad conteniendo propuestas de pintxos, menús, cafés, copas y producto delicatessen. Así se facilita mediante fotos de calidad la oferta de 79 locales geolocalizados para facilitar a través de móviles las visitas a estos establecimientos. La versión papel de la guía estrella es un libro con una alta calidad que se distribuye en hoteles, oficinas de turismo y principales eventos. Se acompaña de un mapa desplegable de bolsillo para turistas, gasteiztarras y visitantes. Se editó además un folleto para difundir los comercios abiertos en el periodo vacacional.



## 04 ARDOARABA

La feria enogastronómica Ardoaraba 2018 se celebró del 5 al 9 de diciembre con un importante cambio de imagen y de los espacios enogastronómicos. Ardoaraba comenzó su programación con Shop&Wine, un novedoso maridaje de 10 comercios y 10 bodegas que buscó incorporar el comercio al evento. Recibió 97.895 visitas y generó una inversión en la ciudad de 14,69€ por cada euro aportado por las administraciones, siendo nuevamente un referente para gasteiztarras y visitantes. La práctica totalidad de las 60 actividades paralelas organizadas colgaron el cartel de completo.



## 05 ESCAPARATES DEL FESTIVAL

Una veintena de establecimientos del Ensanche vitoriano participó, con motivo de la X edición del FesTVaI, en esta actividad de promoción que consistía en recrear en sus escaparates escenas de diferentes series de televisión, desde estrenos de esta edición a grandes clásicos de la pequeña pantalla. Se creó un sorteo de invitaciones para la gala de clausura buscando así movilizar a potenciales clientes por los comercios.



## 06 CAMPAÑA DE ACCESIBILIDAD AL CENTRO "TIENES UNA PLAZA"

Gasteiz On colaboró con Ayuntamiento y otros agentes del comercio en la puesta en marcha de esta campaña que buscaba facilitar el acceso al centro obstaculizado temporalmente por el cierre del parking de Santa Bárbara. Entre los días 29 de octubre y 15 de diciembre se instaló en la Plaza de Celedones de Oro un punto de información y canjeo de tickets de aparcamiento gratuito para Iradier por compras en el comercio local.

## 07 FERIA DE LA CERVEZA ARTESANA DE ÁLAVA

En el marco del Mercado de la Almendra del 3 de noviembre se organizó la I Feria de la Cerveza Artesana de Álava que reunió a las principales firmas locales que elaboran cerveza de forma tradicional en la plaza de las Burullerías. El programa incluyó venta y degustación de cerveza, catas comentadas, música en directo, puestos gastronómicos y se alargó a todo el mes con la creación de una ruta de comercio y bares del Casco Medieval que venden este producto.



## ACTIVIDADES ANUALES / URTEROKO JARDUERAK

### 01 FERIA REMATE FINAL DE REBAJAS

12.360 personas se acercaron del 28 de febrero al 3 de marzo al Palacio de Congresos Europa, donde tuvo lugar la 21ª edición de la "Feria de las Rebajas - Outlet". Más de la mitad salió con bolsas en sus manos, habiendo realizado compras por un valor medio de 55,75 euros, un 46% más que en 2017. La feria contó de nuevo con servicios de cafetería y entretenimiento para los más pequeños.



### 02 BOCADOS DE AUTOR Y APERTURAS EN SEMANA SANTA

Con motivo de Semana Santa se reeditó esta propuesta gourmet con 50 participantes. Este lanzamiento coincidió con la reedición de un folleto con los establecimientos comerciales y de hostelería que permanecieron abiertos en estas fechas.

### 03 XXXIII - XXXIV PASARELA GASTEIZ ON

La Pasarela Gasteiz On cumplió este año sus 33 y 34 ediciones. Los desfiles del Museo Artium tuvieron lugar las semanas del 17 al 20 de abril y del 2 al 5 de octubre. Los participantes contaron como novedad con un desfile sostenible en la calle, una exposición sobre la evolución de la moda en Álava de la mano de M.class, la celebración del Día del Libro con la Asociación de Libreros de Álava y la participación de la Cruz Roja.



### 04 BICI AMIGOS

73 comercios de Vitoria-Gasteiz forman actualmente la red de comercios amigos de la bicicleta y que ponen a disposición de su clientela diversos servicios como hinchadores, consigna de compras, facilidades de aparcamiento o información sobre cómo moverse en bicicleta por la ciudad. La iniciativa coincidió con la celebración de la XVII Semana de la Bicicleta que además centró sus premios en compras en estos comercios.

### 05 FIESTA DEL COMERCIO

El 12 de julio celebramos la tradicional fiesta del comercio vitoriano. Este año se crearon los premios a los establecimientos más dinámicos de 2017 para visibilizar a aquellos negocios que habían participado en el mayor número de propuestas desarrolladas por Gasteiz On. Resultaron ganadores, Tribal Área y el Bar Toloño. También se entregaron galardones del premio de periodismo y del concurso 'Rincones de cine'.



## 06 PROGRAMA DE PARQUES INFANTILES EN VERANO O TXIKI TXOKOS

En verano se pusieron en marcha estos espacios infantiles buscando que fueran un punto de encuentro de los más pequeños de la casa, de entretenimiento e incluso que sirvieran para facilitar las compras a las madres y padres durante esta campaña de rebajas. Se instalaron en 8 zonas comerciales de la ciudad las tardes de los jueves y viernes del mes de julio e incluyeron una variada oferta de actividades como hinchables, talleres, juegos, teatro o música.



### 07 SUMMER MARKET

Este año con la novedad de dos días de duración, los 19 y 20 de julio tuvo lugar en la plaza de los Celedones de Oro una nueva edición de la Feria Summer Market. 13 comercios vitorianos salieron a la calle para ofrecer sus mejores productos a precios rebajados. Se pudo disfrutar también de conciertos en vivo de la mano del Jesús Guridi Trío y distintos talleres gracias a Caype.



### 08 EXPO NOVIAS ARABA

La cuarta edición de esta feria de novios volvió a celebrarse los días 26, 27 y 28 de octubre en el Palacio de Congresos Europa con una de las mayores participaciones, al contar con 33 stands convirtiéndose así en un referente en Álava. Las 211 parejas visitantes dejaron buen sabor de boca a los participantes quienes ya han comenzado a materializar algunas de las visitas que recibieron.



### 09 VI SEMANA DEL CAFÉ / VI. KAFEAREN ASTEA

Por sexto año se organizó del 9 al 18 de noviembre esta actividad promocional con la colaboración de las principales empresas comercializadoras de café del territorio, Café Foronda, La Brasileña y Kaiku. 55 establecimientos participaron en la 'Ruta del Café & Dulce', que ofreció café con dulces artesanos, y 47 formaron la 'Ruta de Cafés de Autor' con las creaciones más originales y novedosas de los baristas vitorianos. Otra veintena de establecimientos no hosteleros (peluquerías, centro de estética, librerías, etc.) se sumaron con presentaciones, degustaciones o maridajes.



### 10 CAMPAÑA DE NAVIDAD

'Ser diferentes nos hace únicos' es el lema con el que se buscó fomentar durante las navidades el consumo en el comercio local. Una caja de regalo luminosa gigante, instalada en la Plaza del Arca, simbolizó el arranque de la campaña. La Noche de las Velas, el mercado de navidad, las rutas Hemengo Shopping, los sorteos en barrios y la ambientación musical centraron las propuestas del comercio. Un año más se contó con dos puntos de información para entregar regalos y descuentos por compras.



## EVENTOS Y ACCIONES ORGANIZADAS EN LOS BARRIOS

### AUZOETAN EGINDAKO EKINTZAK ETA EKITALDIAK

Todas las actividades anteriores se complementan con una programación de barrios o calles que desde Gasteiz On se desarrollaron a petición de grupos de comerciantes de diferentes zonas comerciales de la ciudad y a los que Gasteiz On ayudó en su realización.

#### 01 CASCO MEDIEVAL

En la almendra medieval se organizaron todos los primeros sábados del año el tradicional Mercado de la Almendra y se desarrollaron el resto de actividades del plan de gestión como Rincones de Cine, En Busca del Tesoro y Noche de las Velas. También se colaboró con la calle Correría en la organización de su Oktobeerfest en la que la música y la cerveza local acompañaron a comerciantes y hosteleros, que ampliaron horario y realizaron ofertas especiales. Como miembros de la COCAHI, Confederación Española de Cascos Históricos, nos sumamos junto a más de 30 localidades en las dos campañas nacionales, "Centros Históricos, la Madre de las Ciudades" (4 de mayo) y "Somos tradición, somos navidad" y "cascos históricos, el comercio que hace ciudad" en navidad.

#### 02 ENSANCHE

Escaparates de Televisión. Este año en el Ensanche se creó esta actividad de promoción buscando sumar el comercio y la hostelería a un evento que tiene lugar en el propio barrio. Campaña de Navidad. Se instaló nuevamente un icono de la navidad.

#### 03 SAN MARTIN

Los comercios de San Martín pusieron de nuevo en marcha su campaña solidaria para dinamizar el barrio y promover el conocimiento de los servicios que ofrecen. 12 establecimientos se sumaron a esta iniciativa bajo el lema 'Participa y sigue la roja' con la que, además, colaboraron con un sorteo solidario a favor de Montes Solidarios.



#### 04 ZABALGANA

En este año 2018 en el barrio de Zabalgana se ha comenzado a trabajar en dos líneas: detectar necesidades y buscar soluciones e ir generando un plan de dinamización comercial del barrio. *Campaña de verano.* Se organizó el concurso en redes sociales 'Busca la rana' basado en pinturas en escaparates, un Txikitxoko y grupos de música en las fiestas del barrio. *Campaña de navidad.* Folletos publicitarios con la oferta del barrio, se premiaron las compras con vales por consumo en los comercios de proximidad, y se organizó un espectáculo infantil y música itinerante, junto con la contratación de radios y redes sociales con el lema #ConsumeZabalgana.



#### 05 ZARAMAGA

Merkatuarte Zaramaga. Del 25 de octubre al 16 de noviembre persiguió aunar cultura y arte con el comercio y la hostelería del barrio buscando notoriedad, atracción de visitantes y entretenimiento para los más fieles. Esta segunda edición miró muy especialmente al cementerio y la muerte, al celebrarse en torno al 1 de noviembre. Se repitió la actividad de Arte en Escaparates en 19 locales, se amplió la ruta habitual de Pintxopote los dos fines de semana del evento, y se celebraron una docena de actuaciones musicales. *Campaña de navidad.* En el barrio se activó una campaña similar a la de Zabalgana, se premió la fidelidad con el sorteo de vales, y se ambientó musicalmente el barrio en fechas señaladas de consumo.



## ÁREA DE FORMACIÓN Y MEJORA COMPETITIVA

### HOBKUNTZA LEHIAKORRA ETA FORMAKUNTZA GUNEA

#### 01 CHARLA SOBRE CÓMO RECLAMAR LOS IMPAGOS DE CLIENTES

Los impagos son un problema demasiado frecuente para los negocios y es importante saber cómo solucionarlos sin necesidad de acudir a un abogado, ya que esto genera un gran gasto. El abogado Javier Martínez nos dio las claves para hacerlo según diferentes casos o situaciones.

#### 02 CHARLA SOBRE LA NUEVA LEY DE PROTECCION DE DATOS

Hay términos, algunos de ellos novedosos, con los que hay que estar familiarizado para cumplir la nueva Ley de Protección de Datos. Este curso de la mano de Loyer trató de dar a conocer los principales cambios.

#### 03 CURSO DE "CANVA"

Canva es una herramienta online gratuita y muy valorada por los usuarios, que permite crear todo tipo de soportes gráficos sencillos pero resultones: carteles, diseños para publicaciones en redes sociales, tarjetas, invitaciones, etc.



#### 04 CURSO DE ESCAPARATISMO Y TENDENCIAS

Una escaparatista y una personal shopper, unieron conocimientos y con motivo de las dos Pasarelas Gasteiz On, organizaron esta jornada destinada a conocer mejor las tendencias y ver su incorporación a los escaparates de los comercios.

#### 05 CURSO DE PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES

Las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación y promoción importante para los negocios. Los asistentes a estos cursos tienen claro que lo aprendido les servirá para promocionar su negocio.

#### 06 PACKAGING NAVIDEÑO SOSTENIBLE

De cara a navidades, el taller de packaging navideño de Gasteiz On para perfeccionar las técnicas de empaquetado de regalos es un clásico que no puede faltar. Un año más el curso se volvió a completar.

## COLABORACIONES / ELKARLANAK

#### 01 ERREMENTARI

En febrero, nuestros comercios publicitaron el estreno de Errementari en sus escaparates y a cambio sortearon entradas entre sus clientes dándoles la posibilidad de acudir al preestreno.

#### 02 RADIO VITORIA

Gasteiz On colaboró en el concurso '¿Dónde está Radio Vitoria?' del 26 de febrero al 23 de abril. Se trataba de averiguar mediante pistas que se emitían en antena, en qué escaparates de la ciudad se encontraban los micrófonos de la emisora. Se repartieron 7 premios de 500 euros y regalos de los 30 comercios que participaron el micro en su escaparate.

#### 03 RIOJA ALAVESA TOCA

Durante todo el año, Gasteiz On ha colaborado en la campaña 'RIOJA ALAVESA, TOCA' organizada por Ruta del Vino de Rioja Alavesa con el objetivo sensibilizar a la población sobre la calidad de los productos y servicios locales. Los clientes que consumieron en el comercio local recibieron boletos con los que obtenían diferentes premios.

## 04 POETAS EN MAYO

En mayo los comercios vitorianos convirtieron sus escaparates en 'Páginas de cristal'. Diferentes poetas y escritores plasmaron en los ventanales de un centenar de establecimientos asociados a Gasteiz On sus creaciones literarias con el fin de acercar esta disciplina a los alaveses.

## 05 ESCAPARATES DE JAZZ

Con motivo de la 42 edición del Festival de Jazz, 28 comercios decoraron sus escaparates con motivos relacionados con este certamen colaborando en su visibilidad a pie de calle.

## 06 TRIATHLON

Comerciantes y hosteleros compraron banderas para ambientar locales y calles cuya recaudación se destinó a un fin solidario. También colocaron en sus barras y mesas manteles individuales especiales con información del evento y de información de interés como las turísticas guías Estrella y Hemengo Shopping.

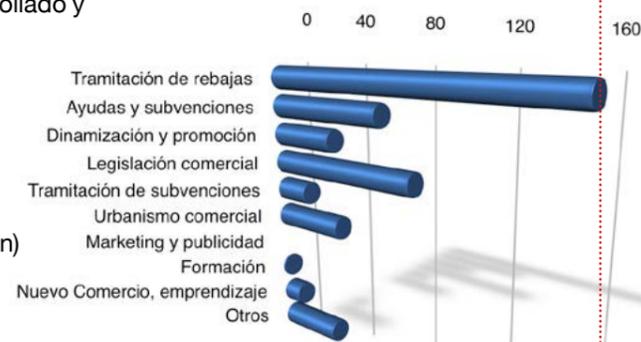
## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA / ERAKUNDEAREN GIZARTE ERANTZUKIZUNA

- 1 • EI CORREO.** Bajo el lema JAİETAN ERE, ERRESPECTUA - TAMBIÉN EN FIESTAS RESPETO, Gasteiz On, junto a Fundación Vital, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y El Correo se unió a la campaña a favor de unas fiestas de La Blanca sin agresiones sexuales.
- 2 • CÁRITAS.** Al igual que años anteriores, se realizó una recolecta de prendas y perchas entre los comerciantes participantes de la Feria de Rebajas y aquellos clientes que así lo desearon, que posteriormente se entregaron a Cáritas.
- 3 • CRUZ ROJA.** Como viene siendo habitual, Gasteiz On y Cruz Roja mantienen una estrecha relación de colaboración. Con el objetivo de la inserción de personas jóvenes o en riesgo de exclusión social se facilitó la realización de prácticas en hostelería, comercios, almacén y carnicerías, se participó en una Jornada de Empleo, se instaló un puesto en el Summer Market, y se dio visibilidad a la relación continuada a través de la Pasarela Gasteiz On de septiembre.
- 4 • NOCHE DE LAS VELAS.** Un año más los comerciantes del Casco Medieval vincularon la Noche de las Velas a diversos colectivos que trabajan por una ciudad mejor como Down Araba Isabel Orbe, la Asociación Africanista Manuel Iradier, Asociación Cultural Deportiva Radix;2, Bezala conciencia animal, Gaztedi Rugby Taldea, la Fundación Vicente Ferrer, Alde Zaharra Bizirik Goian y Zoroak blusa eta neska taldea.
- 5 • ACCU-.** Comercios y hostelería de la ciudad se han adherido al proyecto "Lo necesito ya" para autorizar el uso del lavabo a los portadores de esta tarjeta, como establecimientos solidarios con los enfermos de Crohn y otras enfermedades digestivas.

## ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN SOBRE SUBVENCIONES PARA EL COMERCIO / MERKATARITZA ARLORAKO DIRU-LAGUNTZEI BURUZKO INFORMAZIOA ETA AHOLKULARITZA

Durante 2018 en la oficina de Gasteiz On ha tramitado, desarrollado y asesorado 445 consultas en estos campos. Se centraron en:

- Tramitación de rebajas: 159
- Ayudas y subvenciones: 65
- Dinamización y promoción: 36
- Legislación comercial: 83
- Tramitación de subvenciones: 18
- Urbanismo comercial: 39
- Marketing y publicidad: (dentro de dinamización y promoción)
- Formación: 1
- Nuevo comercio, emprendizaje. 10
- Otros: 34



## PROYECTO HEMENGO SHOPPING / HEMENGO SHOPPING PROIEKTUA

Las tres capitales vascas, en colaboración con el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, hemos creado de forma conjunta el proyecto 'Hemengo Shopping', para poner en valor el comercio local más diferenciador de cada zona. Durante este año se ha trabajado en:

- La incorporación de nuevos comercios, que en la actualidad suman ya 16.
- La distribución de la guía 'Comercios con Alma' en hoteles y la oficina de turismo.
- La creación de dos rutas navideñas: 'Comercios con Alma' y 'Establecimientos Gourmet'



## ÁREA DE SERVICIOS / ZERBITZU BERRIAK ETA BERRIZTATUAK

### SERVICIOS NUEVOS

- 👉 **Descuento para los socios de un 15% en La aplicación de la Ley de Protección de Datos de la mano de Loyer.**
- 👉 **Ampliación de convenio de parkings con la incorporación del Iradier Arena y Santa Bárbara.**



### SERVICIOS DE CONTINUIDAD

- ✓ **Descuentos en parkings** de Iradier Arena, Artium, Amárica, Plaza Santa Bárbara, Catedral y Juan de Ayala para facilitar la accesibilidad de los clientes al centro. Os concedemos horas de aparcamiento con un descuento del 50% para vuestros clientes y para vuestro consumo.
- ✓ **Servicio de inauguraciones y presentaciones** de producto y servicios. Por un simbólico precio, os ofrecemos todo nuestro conocimiento en publicidad para ayudaros a organizar un pequeño evento para promocionar tu negocio, servicios o productos. .
- ✓ **Acuerdo con Dato Económico** para recibir la revista en comercios y promocionar con artículos periodísticos el comercio local.
- ✓ Servicio de **paraguas de cortesía**. Se continúan introduciendo paraguas en los locales asociados con la intención de mantener este servicio en red ofrecido por los comercios y la hostelería que consiste en el préstamo de paraguas corporativos para días de lluvia. Los negocios que se les acaban se pueden poner en contacto con Gasteiz On para conseguir nuevas unidades.
- ✓ **Pala quitanieves**. Cada nuevo socio recibe esta herramienta para facilitar el cumplimiento de la normativa municipal y para visibilizar la aportación que hacéis los negocios a pie de calle a la ciudadanía cuando limpiáis aceras en días de nieve.
- ✓ **Ceniceros para la hostelería**. Cada nuevo socio recibe un cenicero de exterior.
- ✓ **Anuncios en la pantalla de la pista de hielo**.
- ✓ Instalación de **puntos de información comercial** en la calle donde se difunden mapas, guías, y cualquier información relacionada con el comercio y la hostelería, y nuestros eventos y donde también se ofrece servicios de paquetería, consigna de compras y canjeo de regalos y descuentos.
- ✓ Organización de **Pintxopotetours**. Con motivo de eventos o congresos concretos, desde Gasteiz On organizamos rutas especiales a ritmo de pintxopote para que los visitantes disfruten de una forma diferente de nuestra gastronomía.
- ✓ **Guía y mapas estrella**. Ponemos a disposición de oficinas de turismo, hoteles y locales comerciales y de hostelería mapas y guías con una parte de la oferta gastronómica más representativa de la ciudad. Además la web en 4 idiomas y con todos los negocios geolocalizados facilita la movilidad del que nos visita.
- ✓ **Guía Comercios con Alma**. Se distribuye a través de comercios, oficina de turismo y hoteles y apartamentos esta guía con los comercios más diferenciadores de la ciudad. Así mismo en [www.hemengoshopping.com](http://www.hemengoshopping.com) se puede recoger mas información de la oferta comercial así como facilitar el acceso a estos comercios al estar geolocalizados.

- ✓ **Callejero y calendarios del Casco Medieval.** Como todos los años publicamos en papel un nuevo mapa con la oferta de la almendra medieval y la colección de 12 calendarios de mano con imágenes de muchos rincones con encanto.
- ✓ **Mapa de San Martín.** Contamos con un mapa con la oferta del barrio de San Martín que se distribuye en oficinas cercanas al barrio como Ayuntamiento, hoteles, juzgados.

## DATOS / DATUAK

### 01 USO DE LOS SERVICIOS / ZERBITZUEN ERABILERA

- **Parking bonificado:** se distribuyeron 1.570 tickets descuento para los parkings de Artium, América, Catedral y Juan de Ayala.
- **Publicidad - promoción de negocios:** 22 establecimientos se beneficiaron de los reportajes convenidos con la Revista Dato Económico y otros 9 del servicio de inauguraciones y eventos.
- **Tickets para la pista y tobogán de hielo:** se repartieron un total de 847 tickets.
- **Servicio de paraguas de cortesía:** se distribuyeron 288 unidades.
- **Servicio de pala quitanieves:** se utilizaron 61 unidades.
- **Servicio de ceniceros:** un total de 38 ceniceros distribuidos a lo largo del año.

### 02 DATOS DE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES / EKINTZETAN PARTE HARTU DUTEN ZENBAKIAK

- **Feria de Rebajas:** 23 establecimientos en 30 stands.
- **Bici - Amigos:** 73 comercios forman parte de esta campaña.
- **Pasarela Primavera-Verano:** 51 comercios expusieron sus prendas y se contó con 12 colaboradores. Un total de 1.691 personas disfrutaron de los desfiles.
- **Pasarela Otoño-Invierno:** tomaron parte 46 comercios, 14 colaboradores, y 1.350 personas asistieron a los desfiles.
- **Guía Estrella:** 79 participantes establecimientos hosteleros y 15 comerciales.
- **Summer Market:** feria a pie de calle con un total de 13 comercios y 17 stands.
- **Feria de Novios:** el Palacio de Congresos Europa acogió 32 stands (y 30 establecimientos participantes).
- **Mercado Medieval:** participaron 37 comercios.
- **Escaparates de cine - FestVal:** 20 comercios convirtieron sus escaparates en series de televisión.
- **Escaparates Festival de Jazz:** 29 fueron el establecimiento comercial participante.
- **Semana del Café:** 20 comercios se sumaron a la iniciativa con presentaciones, degustaciones o maridajes y 55 establecimientos hosteleros participaron en la 'Ruta del Café & Dulce'
- **Ardoaraba:** Gasteiz On colocó 3 carpas con stands de bodegas, denominaciones de origen, etc... visitadas por 97.895 personas, más una carpa gastronómica adicional. A la Ludoteca de la calle General Alava 2 acudieron 452 personas y a la actividad nueva de Shop & Wine acudieron 146, a espacios singulares 172, al txoko gastronómico 583 y al rincón infantil 3.290 niños.

### 03 GASTEIZ ON 3.0

Un nutrido número de ciudadanos de Vitoria-Gasteiz siguen a través de las diversas redes sociales todas las novedades y noticias relevantes del comercio, hostelería y servicios locales.

- **Facebook:** 8.379 "me gusta".
- **Twitter:** 7.554 seguidores.
- **Instagram:** 3.335 seguidores.
- **Pasarela Gasteiz On:** 1.497 fans en Facebook y 850 seguidores en Twitter.
- **Ardoaraba:** 2.481 fans en Facebook, 1.106 seguidores en Twitter y 932 en Instagram.



Por otro lado se mantienen actualizadas:

- Una web con información de los socios de Gasteiz On y las actividades de la asociación [www.gasteizon.eus](http://www.gasteizon.eus)
- Un blog para amantes de la moda [www.pasarelagasteizon.com](http://www.pasarelagasteizon.com)
- Una web con información sobre el evento popular enogastronómico de referencia: [www.ardoaraba.com](http://www.ardoaraba.com)
- Una web gastronómica [www.guiaestrellavitoria.com](http://www.guiaestrellavitoria.com)
- Una web con comercios con alma [www.hemengoshopping.com](http://www.hemengoshopping.com)
- Un escaparate digital y de venta online [www.descubrevitoria.com](http://www.descubrevitoria.com)

Y está disponible un teléfono para comunicaciones por whatsapp 688613489

