

GASTEIZ ON 'ENCIENDE' LA NAVIDAD VITORIANA CON DIVERSAS INICIATIVAS DE FOMENTO DEL CONSUMO LOCAL



Vela monumental de diez metros de altura y 30.000 bombillas instalada en la plaza del Arca

‘Regala Gasteiz – Enciende la Navidad’ es el lema con el que la principal plataforma de comercio de comerciantes de la ciudad fomentó durante las navidades el consumo en el comercio local. Además una monumental vela instalada en la Plaza del Arca simbolizó el arranque de la campaña navideña en la ciudad. Diez metros de altura, cuatro de diámetro y 30.000 bombillas hicieron de esta pieza uno de los monumentos más destacados de la Navidad vitoriana, en cuya instalación colaboraron el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, la Fundación Vital y Euskaltel.

Hasta el 7 de enero, todas aquellas personas que subieron en Instagram una fotografía en la que mostraban cómo celebraban la Navidad con el hashtag #regalagasteiz o #gasteizoparitu optaron a hacerse con alguno de los diez vales de 100 euros para gastar en los establecimientos [Gasteiz On](#).

Se instalaron los habituales puntos de información comercial – Gasteiz On Gunes, en la Plaza del Arca y la calle San Francisco

- en los que, además de ofrecer información relacionada con el comercio y la campaña de Navidad, se dispensaron diferentes servicios: servicio gratuito de consigna, servicio de paquetería s, bonos de descuento para los aparcamientos y entradas para el tobogán y pista de hielo.

Los propios comercios, por su parte, regalaron pegatinas y bolsas de la campaña para identificar las compras hechas en el comercio local. La campaña estaba abierta a todos los establecimientos de la ciudad

ACTIVIDADES DE CALLE Y TXIKI TXOKOS NAVIDEÑOS

No faltaron tampoco en esta programación la animación callejera plagada de música, los teatros infantiles y los Txiki Txokos Navideños, hinchables y juegos en diferentes zonas comerciales de la ciudad donde los y las más peques lo pasaron en grande.

ARDOARABA 2017 SUPERÓ LAS 97.700 VISITAS Y UNA INVERSIÓN EN LA CIUDAD DE 11€ POR CADA EURO APORTADO

Ardoaraba y puente de diciembre son ya una pareja indisoluble. Y la feria enogastronómica se ha convertido en una cita imprescindible no solo para los y las gasteiztarras que se quedan en Vitoria estos días sino también para las personas que nos visitan. El número de pasos por las carpas ha alcanzado los 97.732, cifra que supera la del año anterior (95.384). Según los datos obtenidos del público, el 63% tiene entre 21 y 40 años, mientras que en 2016, la franja mayoritaria (56%) estuvo entre 31 y 50 años. Esto significa que la feria atrae cada año a un público más joven que se interesa por el mundo de la enogastronomía. En cuanto a la procedencia, el 79% de las personas que acuden a la feria era de Vitoria, mientras que la presencia de turistas ha ascendido hasta un 21%. De ellos, un 11% vienen de fuera del País Vasco, principalmente de Cataluña, Madrid y Andalucía. El 92% de las bodegas estiman positiva o muy positiva la feria y un 96% volvería a repetir presencia. 'La ruta de los bares' se consolida también como una actividad



complementaria a la feria que dinamiza la hostelería local y la vida en las calles durante estos días festivos. El 50% de las personas que adquieren los talonarios afirma usarlos también en los establecimientos. Los hosteleros, por su parte, consideran positivo o muy positivo para la ciudad la celebración de este tipo de actividades (83%) y un 55% declara que ha tenido más clientela.

LA 'NOCHE DE LAS VELAS' VOLVIÓ A ILUMINAR EL CASCO MEDIEVAL DE VITORIA-GASTEIZ

La 'Noche de las velas', una de las iniciativas con más tradición de las fechas navideñas en el casco histórico de Vitoria-Gasteiz, cumplió su mayoría de edad. Este año se contó con ONGs para el encendido de las 15.000 velas colocadas por el Casco Medieval, implicando en este evento a diferentes colectivos de la ciudad.



GASTEIZ DISFRUTÓ CON EL AROMA DEL MEJOR CAFÉ

En noviembre el café se convirtió, un año más, en el protagonista de la vida vitoriana gracias a las 101 atractivas e irresistibles propuestas que presentan 80 establecimientos de la capital (fundamentalmente bares, cafeterías y restaurantes, pero también comercios, peluquerías, salones de belleza o librerías) que participaron en la V SEMANA DEL CAFÉ GASTEIZ ON, una iniciativa de la asociación del comercio urbano que desde el 3 y hasta el 12 de noviembre, hizo las delicias de los más cafeteros con ofertas y precios muy especiales en torno a dos rutas: Ruta del Café & Dulce y Ruta de Cafés de Autor.

EN 2018, BLANCA Y RADIANTE CON EXPO NOVIAS ARABA

Un total de 171 parejas, más sus acompañantes, visitaron la tercera edición de EXPO NOVIAS ARABA 2017 que, organizada por Gasteiz On, se celebró entre el 20 y el 22 de octubre en el Palacio Europa con la participación de 24 establecimientos que instalaron 26 stands con todo lo necesario para organizar la

mejor boda o el más celebrado evento. Según los resultados de una encuesta realizada por Gasteiz On entre los visitantes, las parejas inscritas podrían contratar hasta 259 servicios ofrecidos por las empresas expositoras de todos los sectores, un 21% más que las 214 contrataciones estimadas en la expo del año anterior.



ENIGMAS EN LA CORRE Y MATEO MORAZA

El pasado mes de noviembre los escaparates de comercio y establecimientos hosteleros de Mateo Moraza y la Corre se llenaron de misteriosos jeroglíficos diseñados y elaborados por el artista vitoriano "Mintxo". 20 establecimientos participaron en esta nueva actividad donde clientes y visitantes tenían el reto de descifrarlos. Entre todos los participantes que descifraron los enigmas se sortearon vales a gastar en los comercios participantes.



VITORIA-GASTEIZ CIUDAD DE MODA

El lunes 25 de septiembre se inauguró con la expectación habitual la XXXII edición Pasarela Gasteiz On para delicia de todos los fans del diseño y del glamour. La cita, que se prolongó hasta el 29 de septiembre, reunió a 45 destacados comercios de la capital que mostraron lo mejor de su muestrario para la temporada otoño-invierno centrado en las cuatro grandes tendencias: Deporte Chic, The Seventies, Lady Gentleman y Si Casan, ¡Bien!. La XXXII Pasarela contó con la participación de 8 promesas del dedal en el Encuentro de Jóvenes Creadores de Moda, celebrado el miércoles, 27 de septiembre, y con la colaboración como modelos de un grupo de jóvenes integrantes del equipo inclusivo Gastedi Rugby Taldea, que desfilaron en la jornada inaugural.

ARTESANÍA ENTRE GREMIOS Y CANTONES

Las rutas de artesanía "Entre Gremios y Cantones" nos descubrieron la historia de nuestra almendra recorriendo sus calles, al tiempo que nos enseñaron el trabajo de los oficios artesanos que todavía habitan sus rincones. Oficios como el de vidrieros, perfumistas, conserveros o sastres abrieron sus talleres para enseñarnos su

historia, sus técnicas y sus secretos. Pero además, no solo los mayores disfrutaron de estas rutas. Los más txikis participaron en una Gymkana Histórica infantil donde niños y niñas de entre 6 y 12 años conocieron la historia de Vitoria-Gasteiz mientras jugaban con cuentos y realizaron un divertido taller de manualidades.



IDEAS PARA REGALAR CON LOS COMERCIOS HEMENGO SHOPPING

Las compras navideñas fueron más originales y divertidas este año gracias a las rutas "Hemengo Shopping". Gasteiz On organizó cuatro rutas en el marco del proyecto 'Hemengo Shopping', para promocionar los comercios referentes de nuestra ciudad y ofrecer alternativas originales de consumo local. La iniciativa se llevó a cabo en las tres capitales vascas y ofreció dos tipos de itinerarios: 'La ruta shopping', y 'La ruta familiar'. En ambas se combinaron visitas a comercios singulares, historia de la ciudad y asesoramiento para



hacer las compras y degustaciones. En el caso de la ruta familiar los niños contaron con dos talleres, de maquillaje y de centros florales navideños.

MERKATUARTE, COMERCIO, ARTE Y CULTURA CONVIVEN EN ZARAMAGA

El 8 de septiembre, se inauguraba la exposición Merkatuarte con la que se daba el pistoletazo de salida a una experiencia nueva y enriquecedora para Zaramaga, su comercio, el arte y la cultura vitoriana. Con la exposición arrancaba la Semana Cultural de Zaramaga - Merkatuarte, una iniciativa de la Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Zaramaga y de 23 artistas plásticos y escénicos alaveses que trasladaban así su obra pictórica al escaparate de 22 comercios asociados a Gasteiz On.

Además, y durante todo el evento, 9 establecimientos hosteleros del barrio se sumaron al ambiente artístico y festivo a través del Pintxo Merkatuarte, una delicia gastronómica que podía ser valorada y votada por los clientes a través del folleto informativo que estuvo disponible en todos los establecimientos.

INAUGURACIONES Y EVENTOS

Gasteiz On pone a tu disposición un servicio de inauguraciones y otras celebraciones como aniversarios, fiestas... por un precio simbólico. Estos son los negocios que han dado uso del servicio en este periodo:



ASTROLIBROS.COM en Lascaray, 2

Astrolibros.com, amplían y crecen con una nueva librería y espacio cultura de 200 metros. La inauguración fue el sábado 30 de septiembre y contaron con un invitado especial y padrino de apertura: el superventas en literatura juvenil BLUE JEANS.



BASQUE, un poco de aquí y de allá, en Avda. Gasteiz, 91

Nuestros amigos de "Basque, un poco de aquí y de allá", presentaron una nueva carta donde no dejaron indiferente a nadie. Fusión de estilos donde hicieron las delicias de todos los que se acercaron. Os animamos a pasar por su local en la Avenida Gasteiz, 91.



GOYA FLORISTAS en Avda. Naciones Unidas, 20

El 26 de noviembre Goya Floristas celebró la tradicional Fiesta de Navidad que prepararon en su establecimiento de Zabalzana con muchas sorpresas y vino caliente para todos.



CAFÉS FORONDA en Uritiasolo, 12

El 30 de noviembre fue una fecha redonda para nuestros amigos de Cafés Foronda que celebraron su 30 aniversario. Clientes y amigos disfrutaron de una velada inolvidable. ¡Zorionak y a por otros 30 años!

SUBVENCIONES

Desde Gasteiz On os recordamos que disponéis de la oficina de dinamización comercial para el completo asesoramiento y acompañamiento en el proceso de tramitación de subvenciones.

AYUDAS AL CONTRATO RELEVO 2018

Subvención de Gobierno Vasco a los contratos realizados considerados "de relevo" iniciados a partir del día 21 de octubre de 2017, subvencionados con una cuantía de 6000€ por contrato.

Hasta el 19/10/2018

PROGRAMA BERRIZ ENPRESA

BERRIZ ENPRESA es un programa dirigido a facilitar la continuidad empresarial en los sectores comercio, hostelería y alojamiento del País Vasco. El programa te ofrece de forma personalizada, gratuita y confidencial, un completo catálogo de servicios.

 info@gasteizon.eus o 945 150 268

PRÓXIMAMENTE

Feria de Rebajas

La popular y esperada Feria de las Rebajas - Gasteiz On volverá un año más al Palacio de Congresos Europa para ofrecer los mejores productos del comercio local a los mejores precios.



Guía Estrella de Vitoria-Gasteiz

Tras la buena acogida en 2017, Gasteiz On relanzará la guía con comercios y restaurantes, "Guía Estrella de Vitoria-Gasteiz".



Pasarela Gasteiz On

Esta primavera-verano el Museo Artium acogerá la 33 edición de la Semana de la Moda gasteiztarra. Una edición más veremos las últimas tendencias y las mejores colecciones de la mano del comercio de la ciudad.

