

ESCAPARATES PARA LA GLORIA



El Correo, premió el esfuerzo de comerciantes y hosteleros para los mejores escaparates que fueron los de XTREME y MOBB REGALOS.

El Deportivo Alavés rozó la gloria y, aunque se quedó con la miel en los labios, su gesta sirvió para que toda Vitoria vibrase durante semanas al son albiazul. Y a ello contribuyeron, y mucho, los 140 escaparates y rincones gloriosos que 103 comercios y 37 establecimientos hosteleros asociados a **Gasteiz On** decoraron con los colores y con banderas del Glorioso apoyándole ante el histórico partido que le enfrentó al Barça en la final de la Copa del Rey de Fútbol.

Para poner en marcha esa actividad, **Gasteiz On** organizó previamente sendos cursos de formación en escaparatismo centrados en cómo vincular sus vitrinas a este evento y en el manejo en redes sociales. Además, la Plataforma lanzó un concurso por el que todos aquellos clientes que subieron una fotografía de su rincón o de su escaparate preferido a las redes sociales acompañada del hashtag #escaparatesgloriosos, participaron en el sorteo de 4 camisetas de la final firmadas por los jugadores del Deportivo Alavés.

Si los clientes tenían premio, los comercios no iban a ser menos. Así, El Correo, premió el esfuerzo de los comerciantes y hosteleros otorgando sendos premios de 1.500 € y de 1.000 € en publicidad a los mejores escaparates que, según un jurado formado

por miembros de **Gasteiz On**, El Correo, Deportivo Alavés y un profesional del escaparatismo, fueron los de XTREME y MOBB REGALOS.

BUENO PARA EL ALAVÉS, PARA LA CIUDAD, PARA EL COMERCIO Y PARA LA HOSTELERÍA

Tras la final, **Gasteiz On** realizó una encuesta que vino a demostrar que el logro del Deportivo Alavés no sólo fue beneficioso para el Club y para la ciudad, sino que el sector comercial y hostelero también notaron su efecto positivo. Así, el 96% de los establecimientos encuestados afirmó que la campaña "Escaparates Gloriosos" le había parecido interesante o muy interesante, el 92% opinó que con ella había cumplido sus objetivos, el 64% notó un incremento en la afluencia de gente por su calle (en el caso de los hosteleros llegaba al 90%), el 48% percibió más clientela (el 80% de los hosteleros) y el 40% vio incrementadas sus ventas (el 80% de los establecimientos de hostelería).

Finalmente, cabe reseñar que la campaña "Escaparates Gloriosos" tuvo una gran acogida entre vitorianos y visitantes, hasta el punto de que un total de 428 aficionados subieron la fotografía de su rincón o su escaparate preferido a las redes sociales.

ESTABLECIMIENTOS BICI AMIGOS: COMPRAS EN BUENA FORMA

Vitoria-Gasteiz ha hecho de la vialidad sostenible una de sus señas de identidad y todos los años lo reivindica con su Semana de la Bicicleta (del 15 de mayo al 4 de junio de 2017), una campaña organizada por el Ayuntamiento, que celebró su decimosexta edición contando con la colaboración activa y entusiasta de los ESTABLECIMIENTOS BICI AMIGOS, 62 comercios asociados que, un año más, quisieron sumarse a la iniciativa ofreciendo servicios especiales a los “bicicletteros”.

Para ello, **Gasteiz On** puso en marcha la RUTA DE ESTABLECIMIENTOS BICI AMIGOS, una herramienta de apoyo al comercio vitoriano empeñado en fomentar la movilidad sostenible y el uso de la bicicleta para desplazarse por la ciudad, disfrutar del tiempo libre, ir de “potes” o realizar compras. Para difundir la campaña, **Gasteiz On** editó un folleto con el listado completo de establecimientos participantes, un mapa con los itinerarios ciclistas que permiten atravesar Vitoria, información sobre las calles con limitación horaria ciclista, los argumentos para utilizar la bicicleta en las compras diarias y las ventajas que los Establecimientos Bici Amigos ofrecen a sus clientes.



PÁGINAS DE CRISTAL

32 establecimientos asociados han colaborado este año en la V Edición del Festival Internacional “Poetas en Mayo-Poetak Maiatzean” (del 2 al 27 de mayo) adornando sus escaparates con versos para formar un recorrido poético-artístico que convertía Vitoria-Gasteiz en un bello camino poético.

La iniciativa formó parte del programa de ese importante festival poético que incluyó varias decenas de actos en los que participaron más de 300 poetas y voluntarios. El objetivo no era otro que fusionar comercio, hostelería y poesía creando estrechos vínculos entre el arte y los establecimientos de Vitoria-Gasteiz.

La creación del recorrido poético por la ciudad, que este año tenía como lema “Páginas de Cristal”, arrancó el día 2 de mayo a las 18,00 horas en el Caminante, y desde allí se recorrieron los escaparates de todos los establecimientos participantes.



CONVENIO GASTEIZ ON - APUA

Gasteiz On y APUA, (Asociación de Propietarios Urbanos de Álava), han firmado un convenio de colaboración por el que ambas organizaciones se comprometen a participar en la organización de actividades conjuntas, al tiempo que ofrecerán asesoramiento gratuito a sus respectivos colectivos.

El convenio, firmado en abril por Marta Bengochea, Presidenta de **Gasteiz On** y por Isabel Martí, Presidenta de APUA, comenzó a aplicarse con carácter inmediato. Gracias a este convenio podréis recibir información y asesoramiento en materia de cota cero, gastos de comunidad, contratos de alquiler, etc.



UNA CIUDAD ABIERTA EN SEMANA SANTA

Un año más, Vitoria volvió a ser una ciudad abierta en Semana Santa, gracias a que 108 establecimientos asociados a **Gasteiz On** (38 comercios y 70 bares y restaurantes) abrieron sus puertas durante la mayor parte de los días festivos para ofrecer sus productos y servicios a los clientes habituales que decieron pasar sus vacaciones en la ciudad y a los turistas que, cada vez más, optan por visitar nuestra ciudad. Además, y para orientar a unos y otros, **Gasteiz On** publicó un folleto en el que se recogían todos los establecimientos asociados que abrieron sus

puertas, divididos por sectores para hacer más fácil la búsqueda y localización. Y, para facilitar el disfrute de unas vacaciones inolvidables, **Gasteiz On** amplió la tirada de su Guía Estrella, un cuadernillo en el que se recogen un total de 123 propuestas de establecimientos hosteleros y comerciales vitorianos que durante toda la Semana Santa orientó y dirigió los pasos de turistas y visitantes hacia las propuestas gastronómicas más apetecibles de la ciudad, las creaciones más originales y los productos más selectos.



EN LA PASARELA GASTEIZ ON HAY UN SITIO PARA LOS MAYORES

“Vamos de viaje”, “Paseo por la Campiña”, “Dulce Candy” y “Blanco y Radiante” fueron las cuatro tendencias para la temporada primavera-verano 2017 que centraron la espectacular XXXI Pasarela-**Gasteiz On** (Museo Artime, 20,30 horas), una cita en la que, por

primera vez, 12 modelos mayores de 55 años, miembros de los Centros Socioculturales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, acompañaron sobre la pasarela a los profesionales para demostrar que la edad y el glamour también pueden ir unidos.



UNA ESTRELLA PARA GUIAR A LOS AFICIONADOS DEL BASKET

123 propuestas de establecimientos hosteleros y comerciales vitorianos se dieron cita, a través de **Gasteiz On** en la Guía Estrella, una iniciativa novedosa e impactante con vocación de permanencia que se estrenó con motivo de la Copa del Rey de la ACB y se vinculará al resto de eventos de ciudad durante todo el año: Azkena Rock, Triathlon, Festival de Jazz, Magialdia...

Además de la Guía, la Copa del Rey de Baloncesto se completó con la exhibición de los Escaparates de Copa, una experiencia piloto que llevó a cuatro establecimientos del centro de la ciudad a recrear en sus escaparates los enfrentamientos de la competición deportiva. Los participantes fueron: By Nerea Garmendia, Mikku, The Soul Of The Clothes, Kirolak.



INAUGURACIONES Y EVENTOS

Gasteiz On pone a tu disposición un servicio de inauguraciones y otras celebraciones como aniversarios, fiestas... por un precio simbólico. Estos son los negocios que han dado uso del servicio en este periodo:



ASTROLIBROS.COM en Landázuri, 1

Con motivo de su 3^{er} aniversario Astrolibros.com realizó una jornada para todos los públicos el pasado mes de mayo, con espectáculos, cuenta cuentos, teatro y muchas sorpresas.



KIROLAK GASTEIZ en Ramon Ortiz de Zárate, 21

El pasado mes de mayo Kiroalak Gasteiz reabrió su tienda, esta vez en un nuevo emplazamiento. A partir de ahora podréis encontrarlas en la calle Ortiz de Zárate, 21 (Antigua Zapatería Churruga).



BY NEREA GARMENDIA en Prado, 11

En By Nerea Garmendia celebraron su primer aniversario por todo lo alto. Además de contar la presencia de la famosa actriz, a su tienda se acercaron muchos amigos, comerciantes y clientes para arroparles en la celebración de su primer año de vida. ¡Por muchos años más!



2 HUELLAS en Ramon Ortiz de Zárate, 2

5 años de trayectoria son motivo de celebración, por ellos nuestros amigos de 2 Huellas, además de celebrar por todo lo alto con sus clientes y amigos en su 5 aniversario, decidieron dar un lavado de cara a su local de la calle Ortiz de Zárate.



VELVET BAKERY en San Francisco, 5

Nuestras amigas de Velvet Bakery se han animado a abrir un segundo local en Vitoria-Gasteiz, esta vez en la almendra medieval, concretamente en la calle San Francisco. Amigos y clientes las arroparon este mes de junio. ¡Suerte con esta nueva aventura!



COASER IT & CONSULTING en Portal de Gamarra, 1 (Edificio Deba)

El pasado 27 de junio, Coaser realizó una jornada sobre ciberseguridad en el Museo Artium. En ella se abordaron temas actuales sobre la seguridad de nuestros equipos y se ofrecieron consejos y una guía de buenas prácticas para evitar escenarios como ciberataques.

PRÓXIMAMENTE

Txiki Txokos: Los parques infantiles más divertidos vuelven los jueves de julio a la ciudad.

Escaparates de Jazz: del 10 al 16 de julio los escaparates de la ciudad se decorarán a ritmo de Jazz.

Summer Market: el 21 de julio

vuelve la feria de rebajas más veraniega en la Plaza Celedones de Oro.

Fiesta de Comercio: se celebrará el 19 de julio.

Pintxos Cardiosaludables: Campaña orientada a difundir hábitos saludables en la hostelería.

SUBVENCIONES

Desde Gasteiz On os recordamos que disponéis de la oficina de dinamización comercial para el completo asesoramiento y acompañamiento en el proceso de tramitación de subvenciones.

AYUDAS DEL AYUNTAMIENTO DE VITORIA-GASTEIZ A LA CONTRATACIÓN DE MAYORES DE 45 AÑOS

Se trata de ayudas para convertir contratos temporales en indefinidos a tiempo completo o parcial de, como mínimo, el 50% de la jornada de personas mayores de 45 años.

Hasta el 2/10/2017

AYUDAS DE LA DFA PARA LA CONTRATACIÓN DE JÓVENES DESEMPLEADOS Y PARADOS DE LARGA DURACIÓN

Ayudas para la contratación tanto a tiempo completo como parcial (como mínimo 50% de la jornada) en centros de trabajo de la provincia de Álava.

Hasta el 30/11/2017

SUBVENCIONES PARA PROMOCIONAR EL EUSKERA EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO DE VITORIA-GASTEIZ

El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz ha puesto en marcha la subvención destinada a proyectos de promoción de la presencia y el uso del euskera en el ámbito del comercio, hostelería y sector servicios.

Hasta el 15/09/2017

info@gasteizon.com o 945 150 268